



De impact van de eerste 1000 dagen

Rapportage

November 2020



MarketResponse
Data - Insights - Consultancy

Inhoudsopgave

• Inleiding	3
• In a nutshell	4
• Belangrijkste conclusies	5
• Hoofdstuk 1: Resultaten	
• Kennis en houding m.b.t. kinderen algemeen	10
• Ik als ouder	22
• Weten vs doen: combineren van belang en gedrag	40
• Hoofdstuk 2	
• BSR: via drijfveren kijken naar (toekomstige) ouders	45
• De zes (aanstaande) ouder-segmenten	52
• Bijlage	
• Verschillen tussen ouderschapsfasen	80
• Verschillen tussen mannen en vrouwen	85
• Verschillen naar opleidingsniveau	90
• Verschillen naar migratieachtergrond	95
• Onderzoeksverantwoording	100

Colofon



Floriska Hoogendoorn
Senior Consultant
M: 06-53318081
floriska.hoogendoorn@marketresponse.nl

Wolter Kloosterboer
Principal Consultant
M: 06-20618614
wolter.kloosterboer@marketresponse.nl



Inleiding

De eerste 1000 dagen...

Beste lezer,

Voor je ligt de herziene rapportage van het onderzoek 'De impact van de eerste 1000 dagen...', een uitgebreid onderzoek onder Nederlandse ouders en aanstaande ouders. Met dit onderzoek hebben we beoogd een beeld te geven van de kennis, de houding en het gedrag van aanstaande en jonge ouders met kinderen in de leeftijd tot 2 jaar. Zijn zij zich bewust van het belang van de eerste levensfase van het kind voor diens latere ontwikkeling en hun impact hierop? En welk gedrag laten ze daarbij dan zien?

Dit rapport bestaat uit twee delen. In het eerste deel beschrijven we de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek. In het tweede deel presenteren we de 6 oudersegmenten die we in de data hebben gevonden. Deze segmenten verschillen van elkaar op basis van de waarden, motieven en normen die zij belangrijk vinden in het leven. Een goed begrip van deze verschillen, biedt handvatten voor effectieve beïnvloedingsstrategieën waarop beleid gemaakt kan worden om hen te bereiken en beraken.

Op de volgende pagina starten we met een korte summary die het gevoel beschrijft dat overblijft na een paar weken spitten in de data. Daarna presenteren we de belangrijkste conclusies en gaan we de onderliggende resultaten in.

We wensen je veel leesplezier en inspiratie.

Wolter Kloosterboer, Floriska Hoogendoorn en Paulien Schieven



Ouders zijn tevreden over de opvoeding, maar er is nog winst voor de gezonde ontwikkeling van het kind te halen

In dit rapport beschrijven we de uitkomsten van het onderzoek onder (aanstaande) ouders en hun beeld van factoren die van belang zijn voor de gezonde ontwikkeling van kinderen. Als we wat uitzoomen is dit het beeld dat overblijft:

Ouderschap doe je samen, hoewel...

Ouders geven aan het belangrijk te vinden om samen op te voeden en elkaar te steunen in de rol als ouder. Maar veel resultaten wijzen er toch op dat opvoeden nog steeds vooral een rol is voor de moeder. Niet in de laatste plaats door de kijk van vrouwen op het onderwerp. Ze lijken tot op zekere hoogte de rol van primaire opvoeder te claimen. Ze informeren zich ook beter en maken een duidelijker onderscheid tussen zaken die belangrijk en minder belangrijk zijn. Ze hebben daarbij ook een positiever beeld van de manier waarop het ouderschap wordt ingevuld.

Er gaat al veel goed

Vanuit de wetenschap zijn veel zaken bekend die een positieve bijdrage leveren aan de gezonde ontwikkeling van kinderen. Veel van die zaken zijn bij de (aanstaande) ouders bekend. Ze realiseren zich het belang van voorbeeldgedrag, al is niet helemaal duidelijk wat ze daar onder verstaan. De impact van een gezonde leefstijl van de moeder is ook bekend en wordt naar eigen zeggen ook ingevuld (m.u.v. bewegen). Ook vinden ze 'een gevoel van veiligheid geven aan het kind' heel belangrijk en weten ze dat de mentale en fysieke gesteldheid van de ouders van invloed is op het kind.

Maar er is nog ruimte voor verbetering

Ouders zijn over het algemeen (zeer) tevreden over de invulling van het ouderschap. Toch is er nog winst te boeken, al zullen niet alle ouders die noodzaak voelen. De bijdrage van de (aanstaande) vader aan de gezonde ontwikkeling van een kind mag meer aandacht krijgen. Daarbij is er onvrede (vooral bij vrouwen) over de verdeling van de opvoedtaken en ervaart een deel van hen te weinig tijd voor zichzelf.

Er is voldoende informatie over de gezonde ontwikkeling van kinderen en ondersteuning door professionals beschikbaar, maar die informatie wordt maar beperkt gebruikt.

Het belang van foliumzuur en borstvoeding wordt niet door iedereen gezien en ook niet gedaan. Belemmeringen die worden ervaren om het anders te gaan doen zijn het ontbreken van tijd, geld of puf (vermoeidheid).

Zicht op kansen...

Het onderzoek laat zien dat er kansen liggen voor een aanpak die zich richt op de directe omgeving van de ouder. Daar zoeken ouders met een hulpvraag inspiratie en ondersteuning. In de preconceptiefase kan winst behaald worden door het belang van gezond zwanger worden meer te belichten, incl. de rol die de vader daarbij heeft.

In actieprogramma's kan worden ingezet op de invulling van het voorbeeldgedrag (wat is goed gedrag?), het belang van (hersens)ontwikkeling door voorlezen, zingen, reageren op het kind, praten en aanwijzen.

... maar ook op bedreigingen

Naast kansen toont het onderzoek ook bedreigingen. Ouders lijken overtuigd van een zekere maakbaarheid van het kind. Ze voelen zich verantwoordelijk, maar leggen daarbij veel gewicht bij het eigen handelen, benaderen het ouderschap nogal individualistisch en lijken onderliggende factoren uit het oog te verliezen. Twijfel over de juiste aanpak van het ouderschap en teleurstelling liggen op de loer.

Houd rekening met verschillen tussen ouders

Ook ouders heb je in verschillende 'smaken'. Met ons segmentatiemodel BSR vonden we zes segmenten die van elkaar verschillen in de drijfveren onder het ouderschap en het gedrag dat ze richting de kinderen vertonen. Waar de een is van de regeltjes, geeft de ander meer vrijheid voor een goede harmonie. Weer een ander pakt het ouderschap aan als een project met een duidelijk doel voor ogen. Een goed begrip van de zes groepen, helpt om concepten en campagnes te ontwikkelen die maximaal op hen aansluiten, waarmee de slaagkans substantieel wordt verhoogd.



Belangrijkste conclusies



Ouders tevreden over ouderschap, maar het kan nog beter

Nederlandse ouders tevreden over invulling (aanstaand) ouderschap

Nederlandse ouders zijn tevreden over de manier waarop ze het ouderschap invullen of zich hierop voorbereiden, ze geven zichzelf een 7,25. De zwangere groep is het meest positief met een 8,1. Is het kindje er eenmaal dan neemt de score iets af naar een 7,6 voor ouders met een jonge baby resp. een 7,7 voor de ouders met kinderen tussen 4 maanden en 2 jaar. Binnen de preconceptiegroep maakt het groot verschil hoe actief men al met de gedachte speelt om ouder te worden. De groep met een actieve kinderwens geeft zijn/haar voorbereiding een 7,2. De groep die nog niet zover is een 6,5.

Tevredenheid wordt bepaald door gevoel van controle over de situatie

Hoge tevredenheidscijfers (8-10) worden vooral verklaard vanuit een gevoel controle te hebben over de situatie en/of je er aan over kunnen geven. De basis onder het gezin klopt en de baby/het kind doet het goed. Bij de ouders die de lagere cijfers geven sluipt de twijfel erin. Ze vragen zich af of ze het wel goed doen en raken ontevreden met onderdelen van de opvoeding. Het loopt niet helemaal zoals ze zouden willen of ze kunnen dat niet volhouden. Bij de onvoldoendes is het nog een tandje erger. Er zijn (persoonlijke) issues waardoor de basis (relatie, financiën, woning) niet op orde is. Ook zien we problemen met zwanger worden.

Meeste ouders zijn wel eens onzeker en willen het (nog) beter doen, maar missen tijd, geld of energie

Tweederde van de ouders is wel eens onzeker over de eigen invulling van het ouderschap. 55% zou het ook nog wel beter willen doen. Dit laatste is onder zwangeren duidelijk lager (34%).

Het beter gaan doen gaat niet vanzelf. De belangrijkste redenen waarom het niet lukt zijn het ontbreken van tijd en/of geld en vermoeidheid. Na deze top drie volgt op enige afstand problemen met de eigen gezondheid of op andere vlakken.

Gezonde ontwikkeling kind vooral geassocieerd met gezonde voeding

Bij gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren denken (aanstaande) ouders aan diverse dingen, maar het meest aan gezonde voeding van zowel kind als ouders. Ook het goede voorbeeld geven wordt vaak genoemd, al wordt niet duidelijk welk voorbeeld men dan wil geven. Ook worden opvoedstijlen veel genoemd met veel verschillende invullingen: liefde, warmte en aandacht geven, orde en regelmaat, regels/consequent zijn, stimuleren enz.



Ouderschap gezien als belangrijke factor voor gezond opgroeien

Opvoeding als belangrijker gezien dan erfelijkheid en sociaal milieu

Ouders spelen een belangrijk rol in de gezonde ontwikkeling van een kind. Ze geloven dat de opvoeding die het kind krijgt (veel) belangrijker is dan erfelijke factoren of het sociaal milieu.

De respondenten zien voor zichzelf een belangrijke taak in het voorleven en realiseren zich dat hun voorbeeldgedrag van invloed is op de ontwikkeling van het kind. Gezond ontwikkelen is volgens de respondenten niet iets dat zo maar vanzelf gaat. Je moet er actief mee bezig zijn om de beste kansen voor een kind te creëren.

'Gezondheid ouders belangrijke voorwaarde gezonde ontwikkeling kind.'

De fysieke en mentale gezondheid van de (aanstaande) ouders wordt herkend als een belangrijke factor voor de gezonde ontwikkeling van het kind. Het hebben van verslavings-, psychische, emotionele of relationele problemen wordt beschouwd als een belangrijke bedreiging voor de ontwikkeling van het kind. In de meeste gevallen hebben de respondenten geen problemen op deze vlakken.

'Levensstijl moeder belangrijk, zeker gedurende zwangerschap.' Belang foliumzuur minder gezien.

Een gezonde levensstijl van de moeder tijdens de zwangerschap wordt door ruim driekwart van de respondenten herkend als belangrijke factor. Hierin denkt men in eerste instantie aan roken, alcoholgebruik en gezonde voeding. Voldoende bewegen wordt minder gezien als een belangrijke leefstijlfactor.

De levensstijl van de vader wordt door maar een kleine groep als belangrijk gezien en minder door vrouwen dan door mannen. Dit geldt ook onder (aanstaande) ouders in de preconceptiefase. Opvallend: het nemen van foliumzuur wordt onder de minst belangrijke leefstijlelementen geschaard.

'Gevoel van veiligheid geven en voldoende slaap en ritme zorgen voor gezonde ontwikkeling'

In de verzorging van het jonge kind zijn veiligheid geven en rust en ritme volgens de (aanstaande) ouders de belangrijkste aspecten. Tot de belangrijkste elementen worden ook gerekend:

- ontdekken, spelen en bewegen door het kind;
- het goede voorbeeld geven (o.a. taalgebruik);
- veel tijd doorbrengen met het kind;
- duidelijk en consequent zijn; en
- gezond eten.

Ruim driekwart van de ouders met kinderen vindt dat ze goed invulling geeft aan de meeste van deze aspecten.



Uitdagend: tijd verdelen tussen je kind, werk en jezelf

‘Opvoeden doe je samen’

(Aanstaande) ouders herkennen dat ouderschap iets is waar je samen een invulling aan moet geven. Investeren in de eigen relatie, het steunen van de andere ouder en de eigen gezondheid, zien ze als belangrijke succesfactoren. Ze vinden bovendien dat ze er goed in slagen daar invullen aan te geven.

In tegenspraak met het voorgaande is de onvrede die wordt gevoeld over het verdelen van de opvoedtaken. Het wordt misschien niet gezien als het belangrijkste aspect, maar het is wel een aspect waar, met name vrouwen, minder tevreden over zijn.

‘Uitdagend om ook tijd voor jezelf te vinden en een goede werk-privé balans te houden’

De uitdaging die veel ouders hebben is het vinden en behouden van voldoende tijd voor zichzelf. Dit aspect lukt bij de meerderheid van de ouders niet zo goed (slechts 38% is hier tevreden over).

Een goede werk-privé balans hangt hiermee samen. Dit wordt gezien als een van de belangrijkste aspecten als het gaat om het invullen van het ouderschap. 65% van de ouders is hier tevreden over.

Hulp wordt dichtbij gezocht en gevonden. Op professionals wordt maar beperkt een beroep gedaan.

Om de opvoeding in goede banen te leiden is het prettig om steun te ervaren. Ouders zoeken die steun in eerste instantie bij elkaar en daarna in de directe familie bij (schoon-) ouders en vervolgens bij vrienden en overige familie.

Op professionals wordt maar beperkt een beroep gedaan. Ongeveer 11-17% van de ouders die steun of inspiratie zoeken, vindt het daar.

Ouders willen het graag horen dat ze het goed doen, maar voelen zich bij twijfels niet altijd serieus genomen

Veel ouders (63%) vinden het prettig van andere ouders te horen welke uitdagingen ze hebben en welke oplossingen ze daarvoor kiezen. Dat het beter kan weten ze vaak wel, maar ze accepteren dat het niet perfect is (65%). Ze worden daarom liever gewezen op zaken die wel goed gaan (58%).



Relevante verschillen tussen groepen

Grote verschillen tussen mannen en vrouwen

Door het hele onderzoek heen zien we verschillen tussen mannen en vrouwen.

Vrouwen:

- Vinden mentale gezondheid belangrijker (44% op #1, vs 32% bij mannen). Fysieke gezondheid wordt door mannen vaker op #1 gezet (49% om 40%).
- Geloven minder sterk dat opvoeding bepalend is voor gedrag en ontwikkeling van kinderen dan mannen (65% om 72%). Ze denken vaker dat vooral erfelijkheid bepalend is (17% om 10%).
- Zijn uitgesprokener/eensgezinder in wat belangrijk is voor een gezond kind.
- Zijn positiever over de invulling van het eigen ouderschap als het gaat om het stimuleren van de ontwikkeling van het kind.
- Zijn vaker op zoek naar kennis/informatie over het ouderschap en opvoeden en vinden ook vaker dat er voldoende informatie beschikbaar is.

Dé ouder bestaat niet: segmentatie toont 6 verschillende oudertypen

Hoewel er duidelijk verschillen zijn tussen mannen en vrouwen, zijn er ook verschillen tussen vrouwen (en mannen). Met behulp van onze segmentatie op drijfveren van mensen (BSR) vonden we 6 segmenten die van elkaar verschillen in de manier waarop ze het ouderschap (voor zichzelf en het kind) benaderen en invullen. Sommige groepen voelen een grote verantwoordelijkheid op hun schouders drukken, terwijl anderen het luchtiger (willen) benaderen. Weer anderen zien opvoeden bijna als een project, waarmee je je kind de beste vertrekpositie geeft om later succesvol te kunnen zijn. De ene groep legt het accent sterk op mentale ontwikkeling, anderen hebben het over regels en fatsoen....

Door in aanpak en communicatie op deze drijfveren aan te sluiten wordt de kans vergroot dat de boodschap wordt opgepakt en de groepen het gewenste gedrag gaan laten zien. Een overzicht van de belangrijkste verschillen tussen de groepen en praktische handvatten voor communicatie vind je vanaf pagina 60 van dit rapport.



De zes ouder-segmenten binnen eerste 1000 dagen

Zelfbewuste Ontplooiers

De zelfbewuste ontplooiers, relatief vaak met 1 kind. Ongebonden, eigenwijs en creatief. Als je verdwaalt kom je nog eens ergens. Gaan voor een vrije autonome opvoeding, waarbij (mentale) balans belangrijk is. Je kunt pas voor anderen zorgen als je goed voor jezelf zorgt. Kinderen zijn (ook) autonoom, goed kijken en luisteren naar wat ze nodig hebben om zichzelf goed te kunnen ontplooien tot evenwichtige personen. Opvoeden is ontwikkelen. Naast mentale balans zijn gezonde voeding (koken!) en beweging belangrijk. De rode groep probeert dat in het eigen gedrag te laten zien.

Hedonistische Optimisten

Levensgenieters, tweederde nog zonder kinderen, plukken de dag. Gezellig, vrolijk en spontaan. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd. Outgoing groep, genieten volop van het leven, op pad met vrienden, stappen shoppen. Vriendschap is een belangrijke geluksdriver. Opvoeden (is/lijkt) ook best leuk, maar ook een hele uitdaging. De jeugd is immers de toekomst. Je doet je best. Doen vooral wat ze zelf belangrijk vinden, leven en laten leven. Liefde geven is belangrijk. Gezondheid kun je niet afdwingen, maar gezond leven kun je wel leren. En verder hoeft alles niet zo streng, verwennen mag. Zo krijg je sociale, plezierige, enthousiaste en gelukkige kinderen, die lekker sociaal actief zijn en leuke dingen doen!

Harmonieuze verwenners

De Harmonieuze Verwenners zijn gastvrij, vrolijk en behulpzaam en bewegen zich gemakkelijk in een groot sociaal netwerk. Ze houden veel ballen in de lucht, maar de meeste aandacht gaat uit naar het gezin, dat staat op nummer 1. Ze dichtten een grote rol toe aan de opvoeding door ouders. Als harmoniezoekers gaan zij daarbij liever conflicten uit de weg. Het moet wel gezellig blijven. Hun motto is 'Leven en laten leven'. Laat kinderen maar hun gang gaan, het hoeft allemaal niet zo streng, verwennen mag best. Opvoeden gaat eigenlijk vanzelf, alhoewel het best veel van hun tijd vraagt en het soms wel wat gedoe geeft. Maar ja, alles voor de kinderen, dat die maar uit mogen groeien tot gezellige volwassenen!

Zorgzame Verantwoordelijken

De Zorgzame Verantwoordelijken zijn ervaringsdeskundigen; 76% heeft kinderen, vaak meer dan 1. Zij nemen hun opvoedtaak serieus en zijn er maar druk mee. Het zorgen voor anderen zit in hun DNA. Zij voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving en staan altijd klaar voor mensen in die directe omgeving (vrienden, familie, bureu). Zij doen hun best om de kinderen in een veilige en geborgen omgeving op te laten groeien, zichzelf soms wegcijferend. Alles voor het ontwikkelen van hulpvaardige en sociale volwassenen net als zichzelf, maar dan wat meer ontspannen, want daar ontbreekt het een beetje aan in hun eigen leven. Het is best wel stressen, ondanks de nodige huisregels en routines die gezamenlijk zijn opgesteld, ontbreekt het wel eens aan de rust en regelmaat die ze nastreven. Je weet nooit of je het goed doet, maar ze doen hun best (net als andere ouders).

Kalme Rechtlignigen

De Kalme Rechtlignigen, een gemengde groep qua fase en ook geslacht. Serieus, kalm, bedachtzaam. Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg. Gaan graag hun eigen gang. Lekker rust en regelmaat in en om huis, niet te gek. Houden van duidelijke afspraken, ook als het gaat om opvoeden. Vinden dat veel ouders er een potje van maken. Afspraak is afspraak en daar moeten kinderen zich ook aan houden, ook al geeft dat strijd. Zij zorgen dat hun kinderen uitgroeien tot fatsoenlijke volwassenen, evenwichtig en weerbaar! Want dat is nodig in de huidige maatschappij (En dat zijn ze zelf wellicht wat minder).

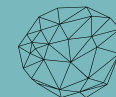
Ambitieuze Maximisers

De meest mannelijke groep met relatief veel ouders met ook tieners in huis. Ze weten dus wat opvoeden is, en vinden ook dat het belang ervan onderschat wordt. Het zijn de dynamische individualisten, intelligent (zeggen ze zelf), sterk karakter, zelfverzekerd, doelgericht en best wel succesvol. Ambitieuze, en dat zijn ze ook in hun opvoedstijl. Ze willen er het maximale uithalen en geven de hoogste prioriteit aan de gezondheid van kinderen. Actief sporten, gezonde leefomgeving, de nodige luxe, dat moet er allemaal aan bijdragen dat hun kinderen (ook) zelfverzekerde en succesvolle volwassenen worden. Kennis is macht, dus ze zijn graag op de hoogte van bewezen succesformules, een manier voor hen om zelf de regie in handen te houden.

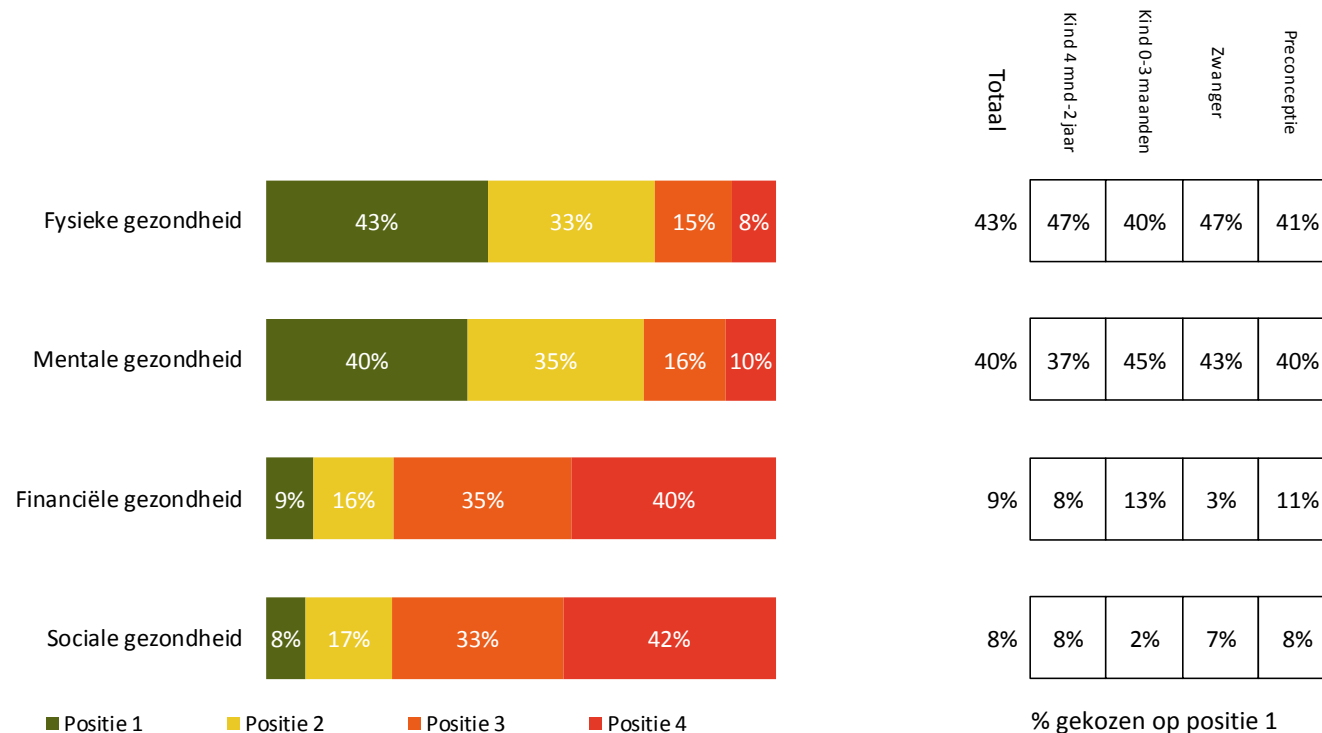


Hoofdstuk 1: Resultaten

Kennis en houding m.b.t. kinderen algemeen



Ouders vinden fysieke en mentale gezondheid belangrijkst



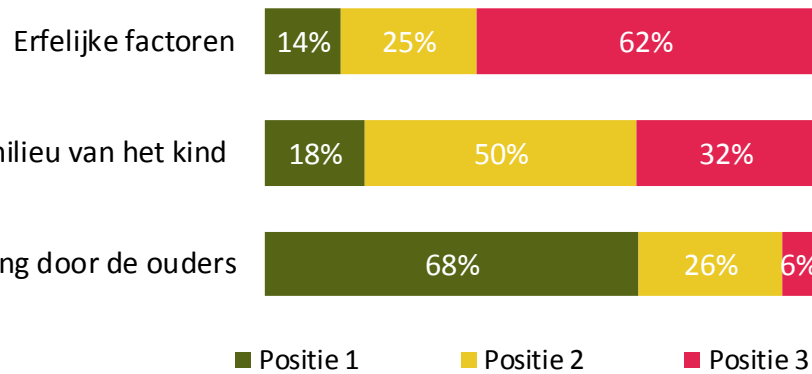
Vrouwen kiezen eerder voor Mentale gezondheid als #1 antwoord dan mannen (44% vs 32%) . Mannen zetten Fysieke gezondheid op #1, en geven Financiële en Sociale gezondheid relatief wat meer gewicht.

Lager opgeleiden en mensen met een laag inkomen geven meer belang aan Financiële gezondheid (15% op #1)

Vraag: In welke mate zijn onderstaande vormen van gezondheid voor jou belangrijk? Maak een top 4.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Opvoeding volgens ouders meest bepalend voor gedrag en ontwikkeling kind



Totaal	Kind 4 mnd - 2 jaar	Kind 0-3 maanden	Zwanger	Preconceptie
14%	14%	20%	9%	14%
18%	15%	15%	20%	20%
68%	71%	65%	71%	66%

% gekozen op positie 1

Mannen zetten vaker dan vrouwen de opvoeding door de ouders op nummer 1 (72% om 65%). Vrouwen kiezen weer wat vaker voor erfelijke factoren (17% vs 10%)

Hoge inkomens zetten vaker het sociale milieu van het kind op #1 (25%)

Vraag: Waar geloof jij het meest in? Waar wordt gedrag en ontwikkeling van kinderen hoofdzakelijk door bepaald? Maak een top 3.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Kennis en houding m.b.t. kinderen algemeen

Ouders denken vooral aan voeding bij gezonde ontwikkeling

“Gezond leven al voordat je zwanger wilt worden: jouw lijf bouwt het kind, dus wat je er mee doet telt.”

“Liefde tonen.”

“Band opbouwen met het kindje.”

“Orde en regelmaat.”

“Stimuleren om te leren.”

“Tijd maken voor je kind.”

“Fruit en groenten.”

Wat opvalt in de open antwoorden:

- Veel nadruk (getalsmatig en in concrete invulling) op voeding van zowel kind als ouders
- Het goede voorbeeld geven wordt vaak genoemd ... alleen niet helder welk voorbeeld het betreft
- Veel aandacht voor opvoedstijlen of visie op gezinsleven. Zowel nadruk op begrenzing / directieve invulling als het affectieve / bonden
- Veel abstracte / containerbegrippen bij de opvoedstijlen: weet men hier ook invulling aan te geven?

Vraag: Als je denkt aan de gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren (van de aanloop naar de bevruchting tot ongeveer 2 jaar), welke 3 dingen kunnen ouders doen om hieraan bij te dragen?
Basis: Alle respondenten (n=826)



Wat kunnen ouders bijdragen aan gezonde ontwikkeling?

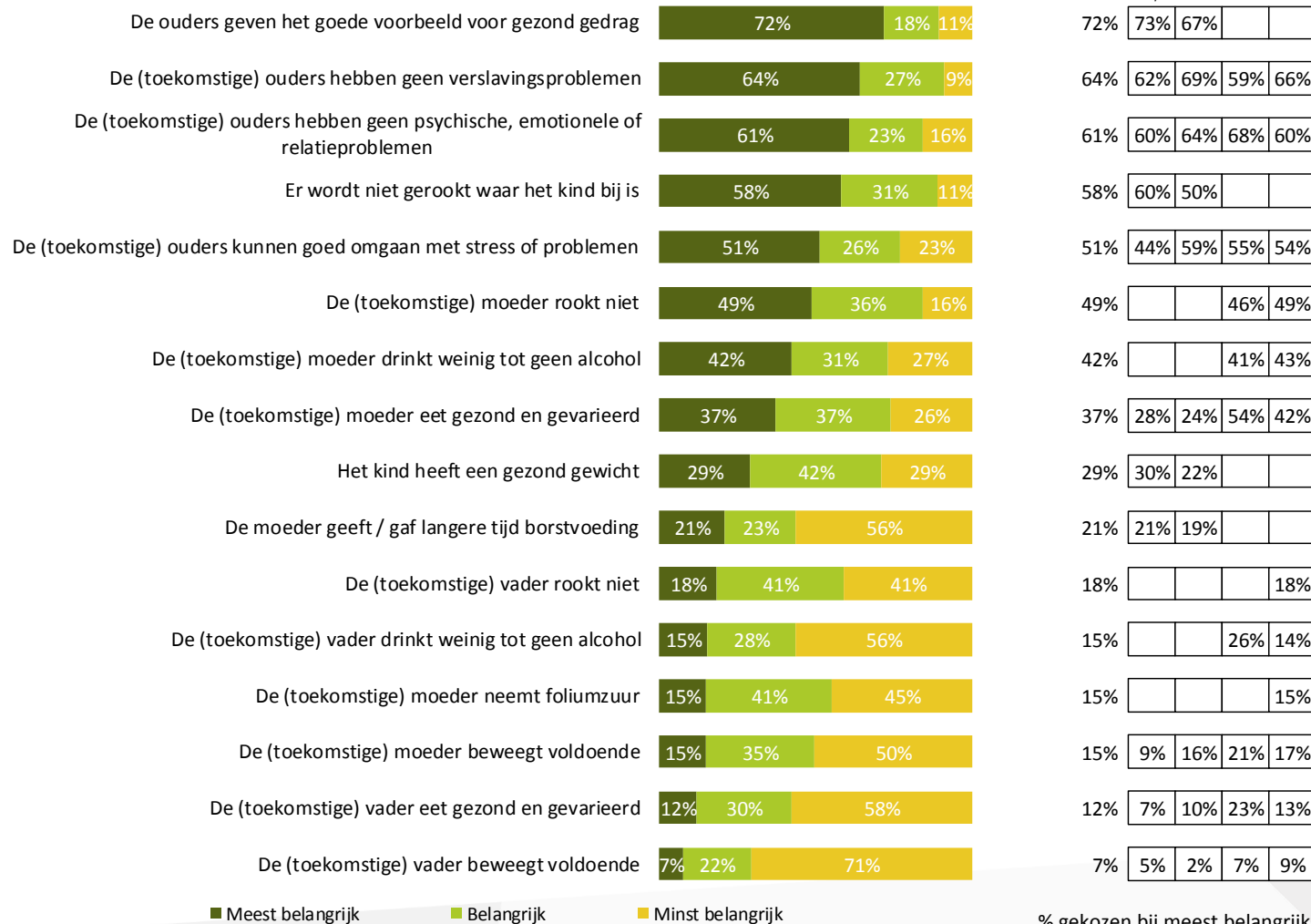


Vraag: Als je denkt aan de gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren (van de aanloop naar de bevruchting tot ongeveer 2 jaar), welke 3 dingen kunnen ouders doen om hieraan bij te dragen?
Basis: Alle respondenten (n=826)



De impact van leefstijlelementen

Ouders realiseren zich het belang van voorbeeldgedrag



% gekozen bij meest belangrijke 4

Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

Vraag: Wat denk jij dat belangrijk is voor de gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren (van de aanloop naar de bevruchting tot ongeveer 2 jaar)? Let op, we bedoelen kinderen in het algemeen, het gaat dus niet specifiek over jouw kind.

Je ziet een lijst met dingen die met gezonde ontwikkeling te maken hebben. Vink zowel onder 'Meest belangrijk' als onder 'Minst belangrijk' precies 4 dingen aan.

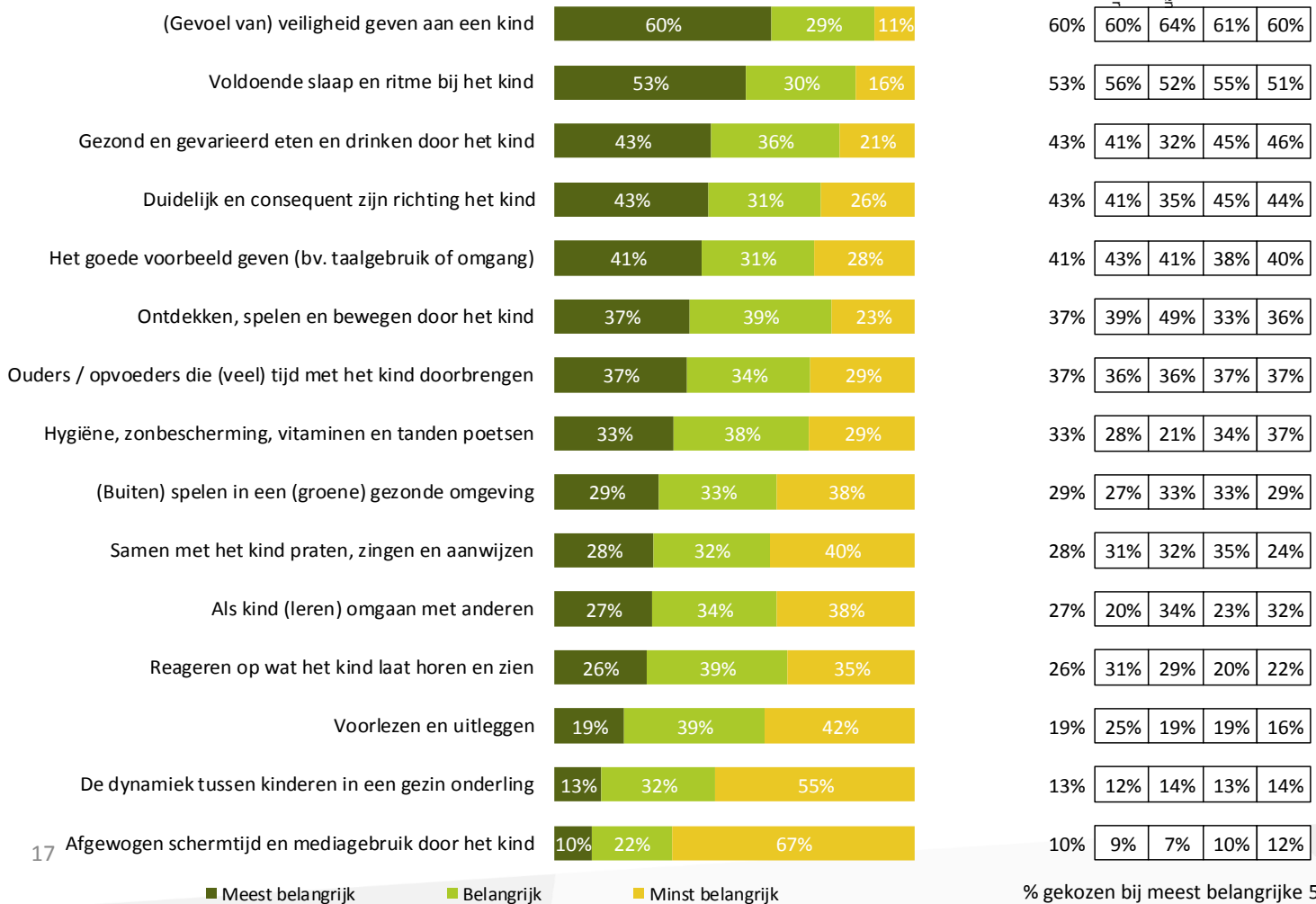
NB de voorgelegde stellingen zijn afhankelijk van de groep waartoe men behoort.

Basis: Alle respondenten (n=826)



Ontwikkeling stimuleren

Fysieke ontwikkelingsaspecten belangrijker gevonden dan mentale groei



Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

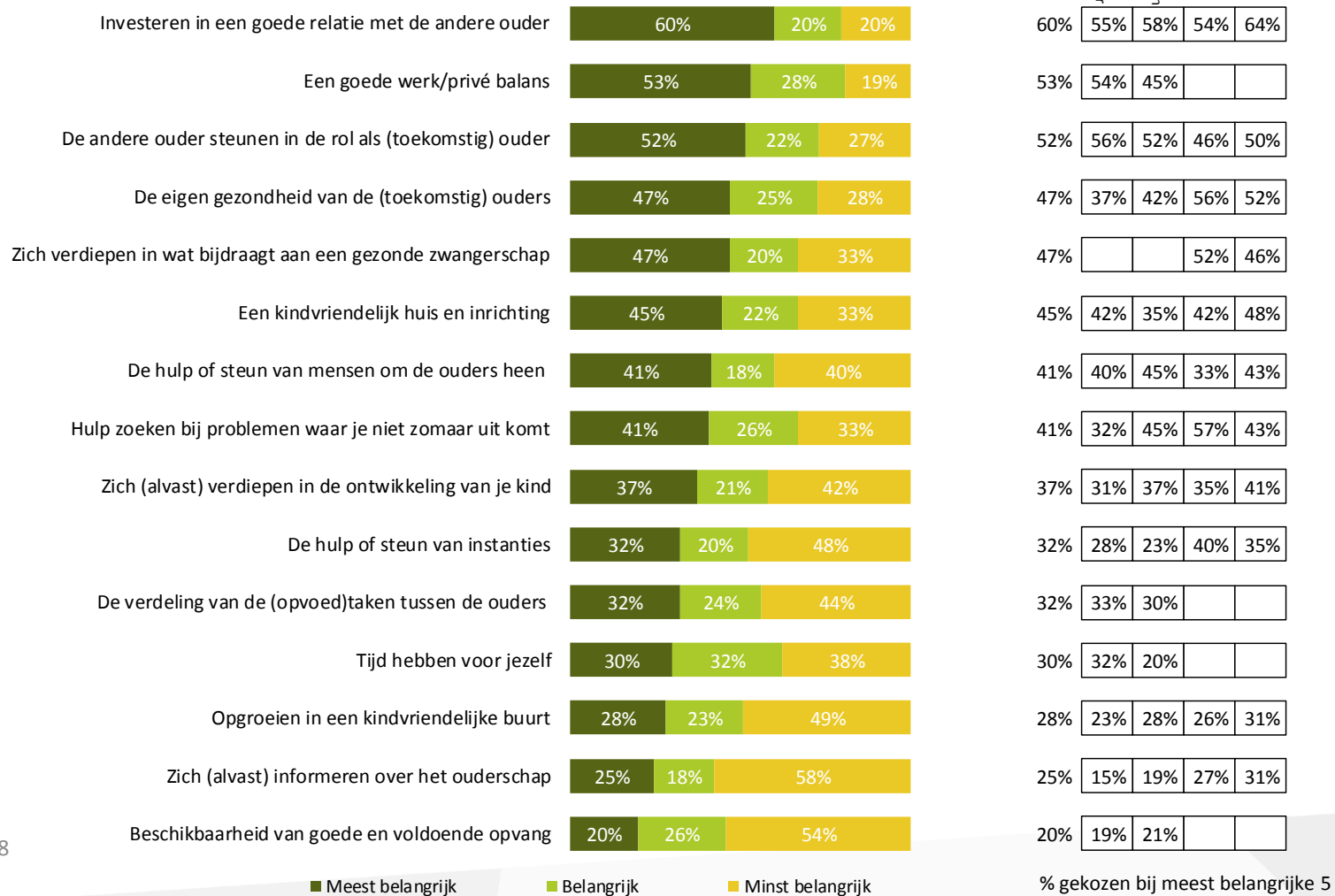
Vraag: Nog een keer de vraag: wat denk jij dat belangrijk is voor de gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren (van de aanloop naar de bevruchting tot ongeveer 2 jaar)? Let op, we bedoelen kinderen in het algemeen, het gaat dus niet specifiek over jouw kind.

Je ziet een lijst met dingen die met gezonde ontwikkeling te maken hebben. Vink zowel onder 'Meest belangrijk' als onder 'Minst belangrijk' precies 5 dingen aan.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Helpende factoren

Investeren in elkaar om ouderschap een succes te maken



Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

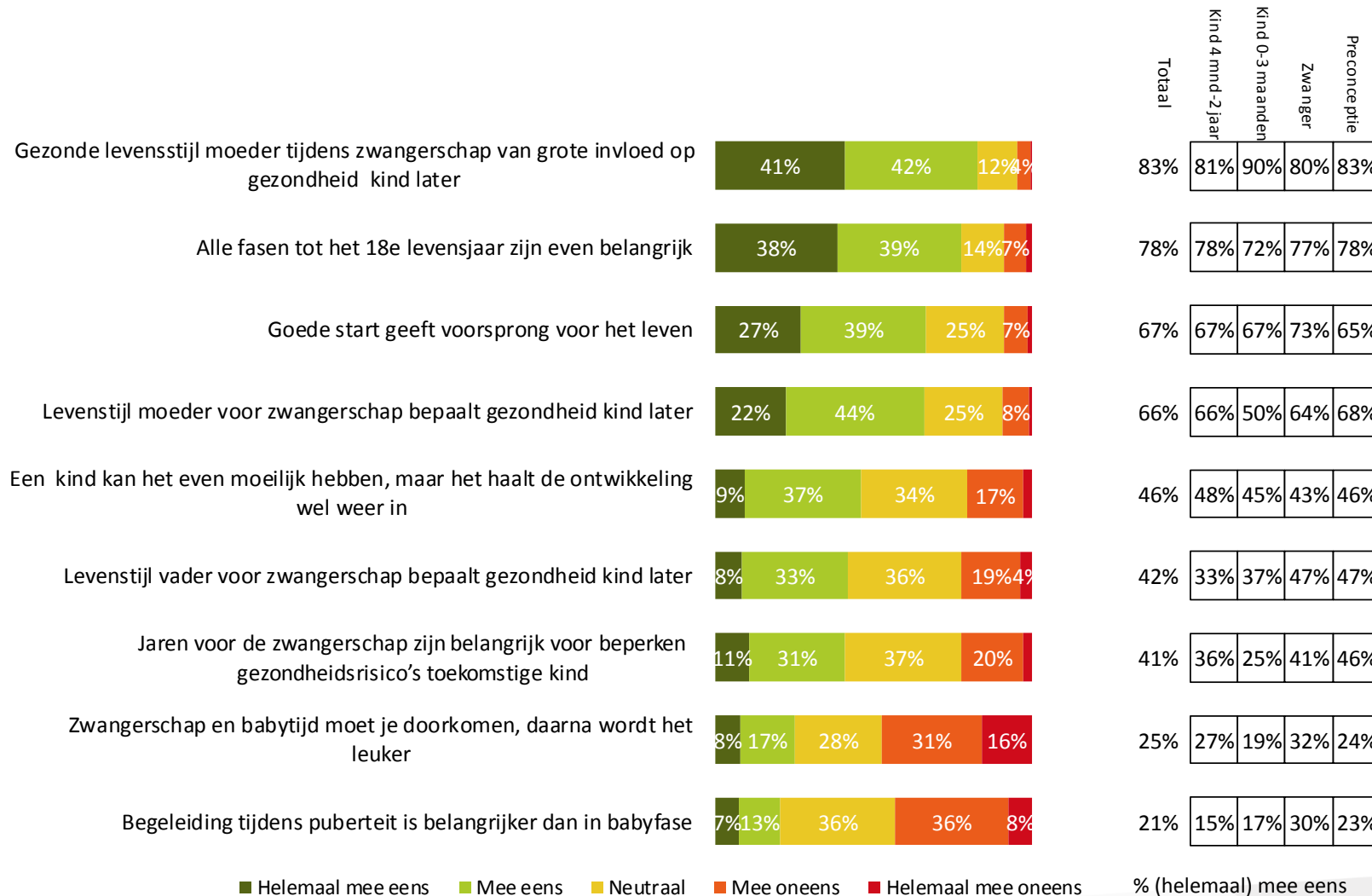
Vraag: Wat denk jij dat belangrijk is voor de gezonde ontwikkeling in de vroege kinderjaren (van de aanloop naar de bevruchting tot ongeveer 2 jaar)? Let op, we bedoelen kinderen in het algemeen, het gaat dus niet specifiek over jouw kind.

Je ziet een lijst met dingen die met gezonde ontwikkeling te maken hebben. Vink zowel onder 'Meest belangrijk' als onder 'Minst belangrijk' precies 4 dingen aan.

NB de voorgelegde stellingen zijn afhankelijk van de groep waartoe men behoort.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Belang preconceptiefase maar weinig gezien



Verschillen mannen/vrouwen:

- Vrouwen zijn het vaker eens met de stelling:
- Wanneer start goed is, geeft dat voorsprong (85% vs 79%)
 - Gezond leven moeder tijdens de zwangerschap is belangrijk (70% vs 63%)

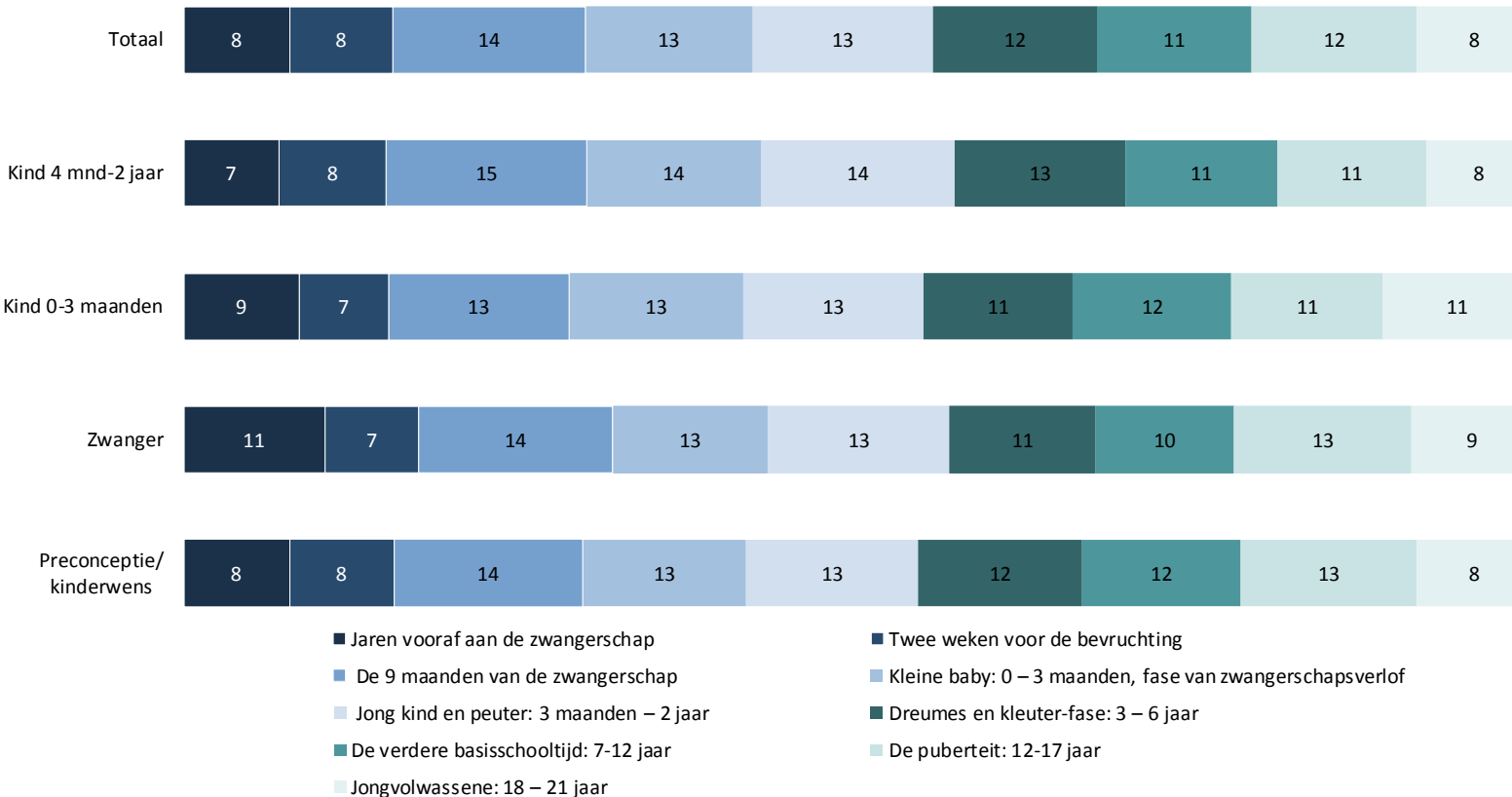
- Mannen zijn het vaker eens met de stelling:
- Een kind kan het even moeilijk hebben, maar haalt het wel weer in (50% vs 43%)
 - Begeleiding tijdens puberteit belangrijker dan tijdens babyfase (25% vs 18%)
 - Na de babytijd wordt het pas leuk (31% vs 21%)
 - Gezond leven moeder voor zwangerschap is belangrijk (70% vs 63%)
 - Gezond leven vader voor zwangerschap is belangrijk (47% vs 38%)
 - Jaren voor zwangerschap zijn belangrijk (45% vs 38%)

Vraag: Nu volgen een aantal stellingen over de ontwikkeling van kinderen. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende stellingen.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Kennis en houding m.b.t. kinderen algemeen

Eerste 1000 dagen iets belangrijker dan overige fasen

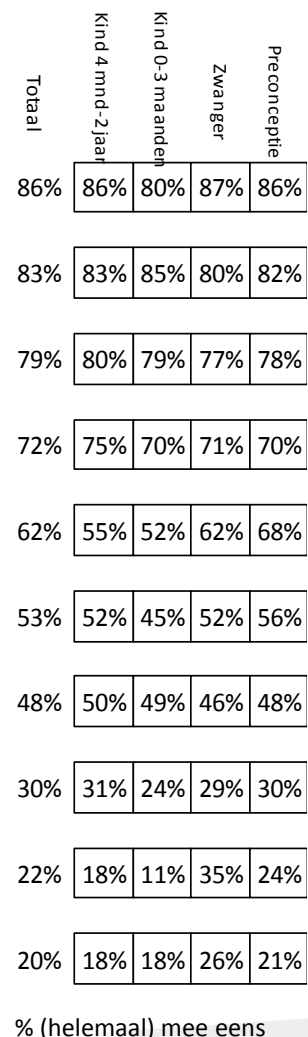


Jaren voor zwangerschap door zwangeren vaker aangeduid als belangrijk.

Vraag: Je ziet hieronder verschillende fasen in een kinderleven tot 21 jaar. Welke fasen zijn extra belangrijk als het gaat om gezonde ontwikkeling? Verdeel 100 punten over de fasen in een kinderleven. Je kan de punten helemaal vrij verdelen.
Basis: Alle respondenten (n=826)



De ouders 'maken' het kind



Verschillen mannen/vrouwen:

Vrouwen zijn het vaker eens met de stelling:

- Hoe het met de ouder gaat heeft altijd invloed op het kind (79% vs 65%)
- Hoe het met de ouder gaat heeft altijd impact op het kind (85% vs 79%)

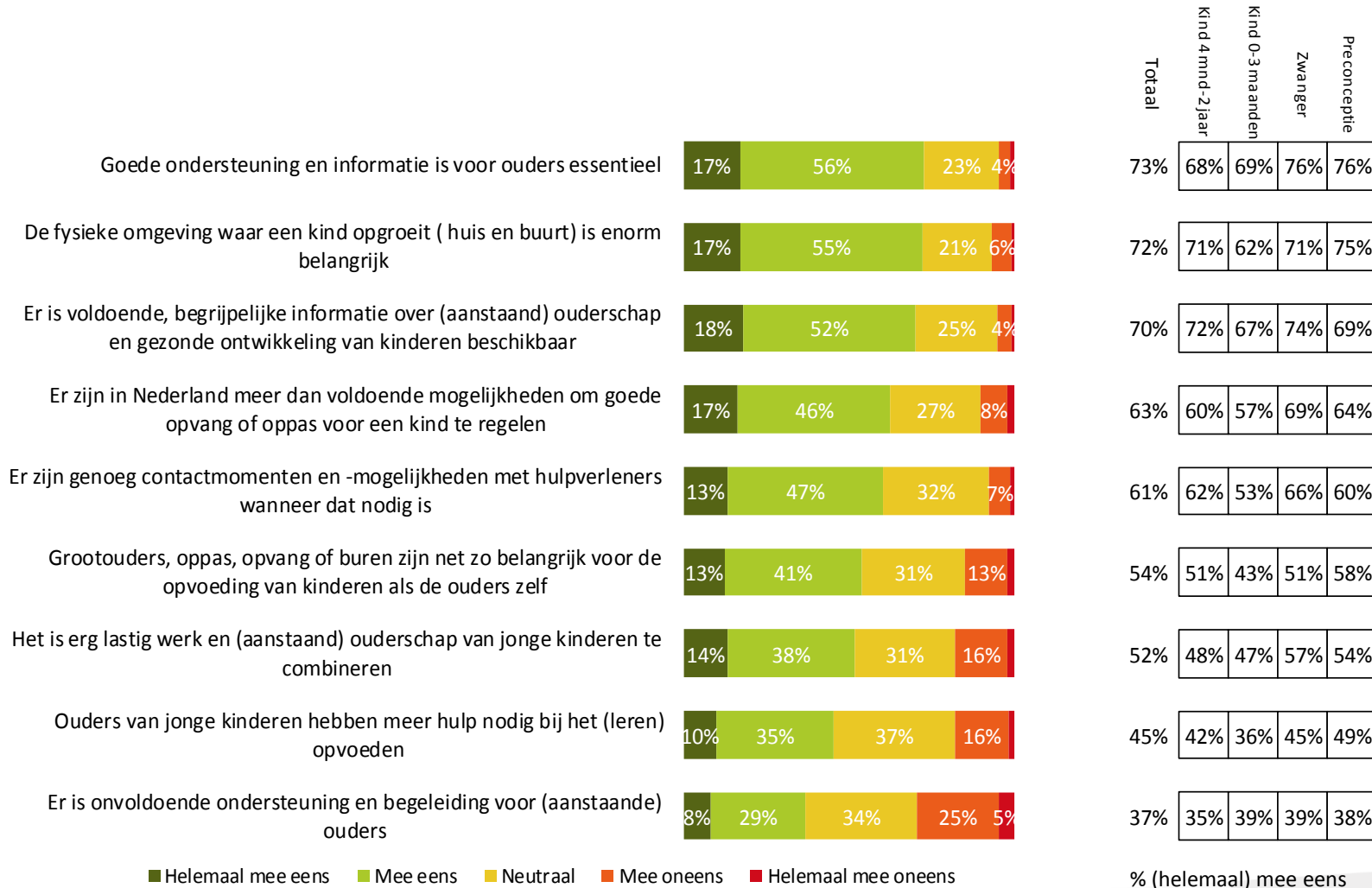
Mannen zijn het vaker eens met de stelling:

- Opgroeien moet je gewoon laten gebeuren (37% vs 26%)
- Een kind is zichzelf, opvoeden maar beperkt van invloed (27% vs 19%)
- Op lichamelijke ontwikkeling heb je geen invloed (28% vs 15%)

Vraag: Nu volgen een aantal uitspraken die andere <toekomstige> ouders hebben gedaan over gezonde ontwikkeling van kinderen. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende uitspraken. Basis: Alle respondenten (n=826)



Goede informatie is belangrijk en beschikbaar



Verschillen mannen/vrouwen:

- Vrouwen zijn het vaker eens met de stelling:
- Goede ondersteuning en informatie is essentieel (76% vs 68%)
- Mannen zijn het vaker eens met de stelling:
- Ouders van jonge kinderen hebben meer hulp nodig bij leren opvoeden (51% vs 42%)

Vraag: Er volgen weer een aantal uitspraken die andere (toekomstige) ouders hebben gedaan over de omgeving en omstandigheden waarin jonge kinderen opgroeien. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende uitspraken.
Basis: Alle respondenten (n=826)



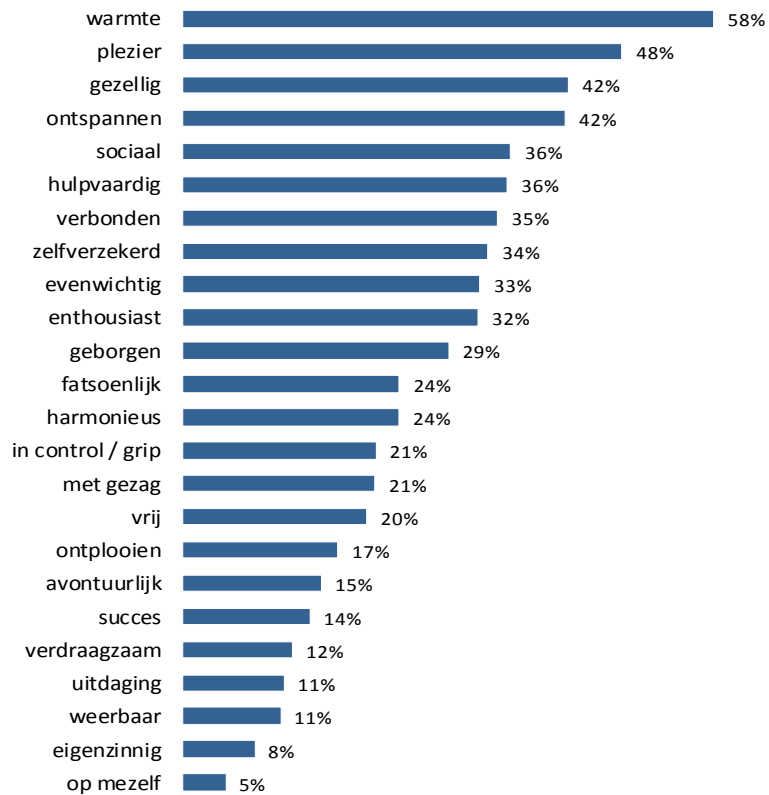
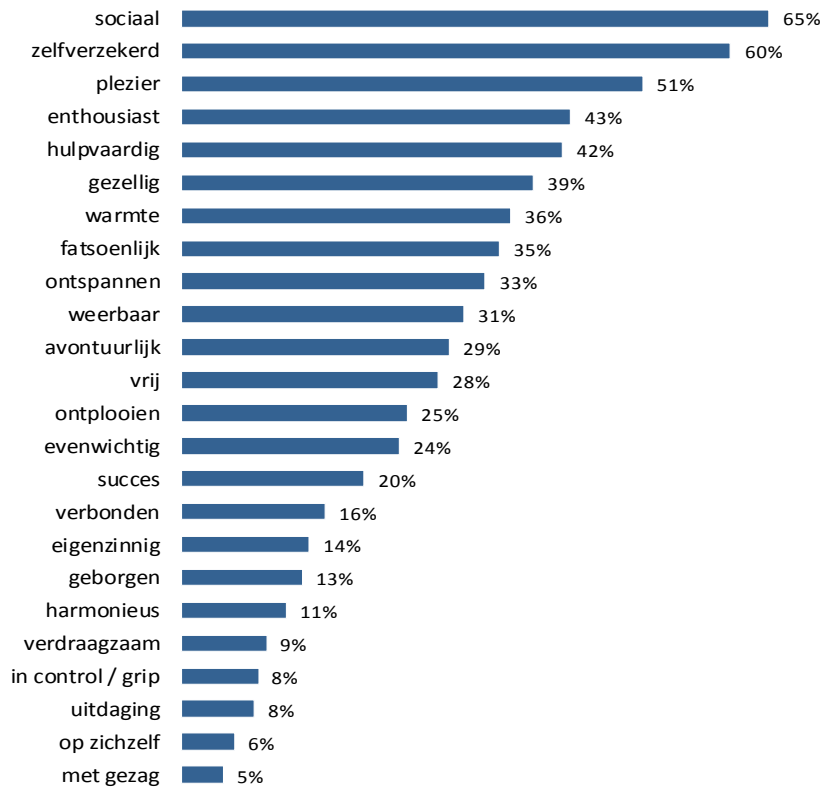
Hoofdstuk 1: Resultaten

Ik als ouder



Ik als ouder

We hopen op een sociaal, zelfverzekerd en enthousiast kind dat in warmte opgroeit



Vraag: Hieronder zie je een reeks woorden en begrippen die jouw toekomstig kind zouden kunnen gaan typeren. Welke woorden hoop je dat straks bij jouw kind zullen passen?
Je mag **maximaal 7** woorden kiezen
Basis: Alle respondenten (n=826)

Vraag: Welke van de onderstaande woorden hoop je dat past bij de manier waarop jij je ouderschap <gaat invullen/invult>?
Je mag **maximaal 7** woorden kiezen
Basis: Alle respondenten (n=826)

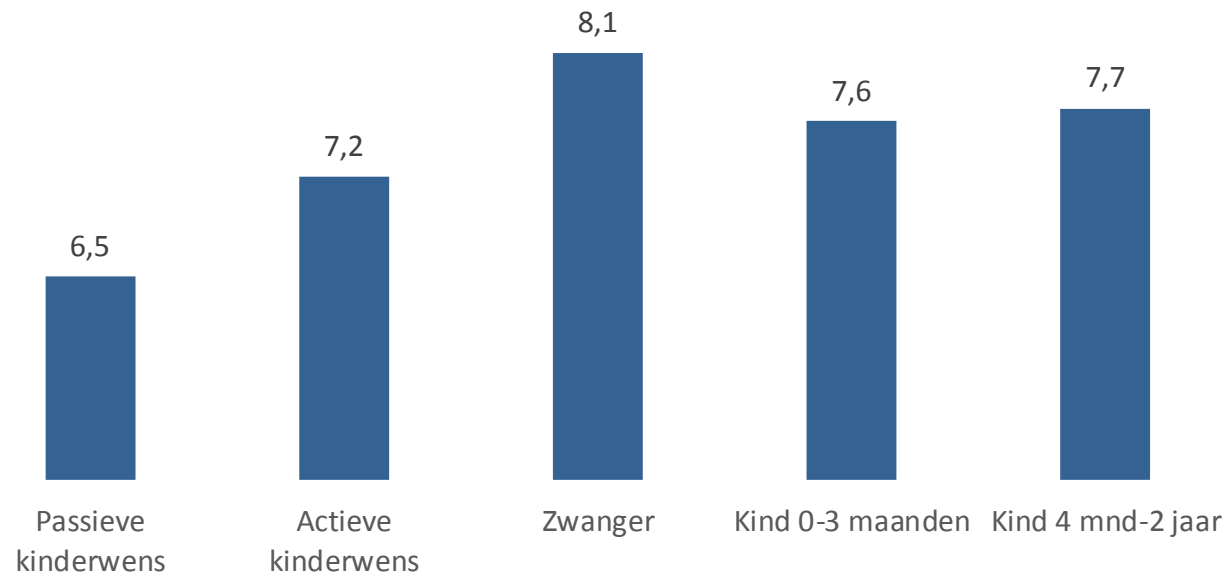
Vrouwen hopen relatief vaker op:
Kind: sociaal, zelfverzekerd, enthousiast en warmte
Ouderschap: warmte en geborgen

Mannen hopen relatief vaker op:
Kind: in control en verdraagzaam
Ouderschap: fatsoenlijk en eigenzinnig



Ik als ouder

Zwangeren meest tevreden over eigen rol



Ouders die één huishouden voeren zijn positiever dan gescheiden ouders waar de ex nog een belangrijke rol in het leven van het kind speelt (7,4 vs. 7,0).

Hoge inkomens zijn positiever dan midden en lage inkomens. Lage inkomens zijn het minst tevreden.

Vraag: Hoe tevreden ben je over de manier waarop je <op dit moment klaar maakt voor het ouderschap en hier naar toeleeft / op dit moment het ouderschap invult>?

Geef een cijfer van 1 tot 10, waarbij 1 staat voor heel erg ontevreden en 10 heel erg tevreden.

Basis: Alle respondenten (n=826)



Toelichting op hoge cijfers

Cijfers 9 - 10

Cijfer 8

"Gewoon het gaat supergoed, ze luistert en ze eet goed en drinkt goed, dus ja"

"De zwangerschap verloopt perfect, ik heb mezelf goed voorbereid door heel veel te lezen. Ook heb ik nu de ervaring en meer kennis."

"Ik denk dat ik er wel klaar voor ben."

"Ik weet niet waarom, maar zo voelt het gewoon."

"Ik vind dat wij als gezin het best goed geregeld hebben. En er weinig haast is. En er genoeg liefde is voor iedereen."

Veel antwoorden gaan over een gevoel dat zich niet laat omschrijven. Daarnaast dragen de volgende zaken bij aan hoge cijfers over het eigen ouderschap:

- Positieve terugkoppeling / reactie van kind: blij, tevreden, ontspannen etc..
- Volledig in control / bewust bezig voor kind, voorbereidingen op orde, leefstijl aangepast, financiën op orde, zelfvertrouwen daardoor
- Volledig op de hoogte, zelfvertrouwen door inlezen, praten of al ervaring van eerder kind / zwangerschap
- Duidelijke keuzes voor kind gemaakt: thuisblijfouder of altijd vroeg naar bed etc..
- De tijd kunnen nemen voor het kind, ontspannen alle aandacht geven bijvoorbeeld in verlof of bij thuisblijfouder
- Stabiele basis qua relatie, woning, werk, financiën
- Steun van de partner, op een lijn zitten
- Balans tussen kind, werk en partner
- Steun van grootouders of werk
- Positieve feedback vanuit sociale omgeving: feedback van opvang, netjes bij anderen
- Goede gezondheid in het gezin
- Elders zien hoe het ook heel slecht kan gaan

Vraag: Waarom geef je een ... als cijfer? Waar heeft dit vooral mee te maken?

Basis: Alle respondenten (n=826)



Toelichting op gematigde cijfers

Cijfer 7

Cijfer 6

"Wel oké, maar kan beter. Omdat ik zelf niet optimaal lekker in m'n vel zit, kan ik het niet doen zoals ik het zou willen doen."

"Soms zou ik meer tijd willen besteden aan de kleine. Echter heb ik ook nog een kleine van ruim 1,5 jaar en het huishouden dat de aandacht nodig heeft."

"Ik zou zelf meer in balans willen zijn en meer aandacht willen hebben voor mijn kinderen."

"Het duurt nog jaren voordat ik zwanger wil worden."

Veel argumenten van de hoge cijfers komen hier ook terug, maar dan gecombineerd met een 'mits of maar'. De toon is minder euforisch:

- Gaat verre van perfect, maar wel prima.
- Maakt zich niet zo druk, niet zoveel focus (nog) op dit onderwerp, iets voor later
- De stabiele basis niet helemaal op orde, op zoek naar nieuwe woning, baan of partner
- Onzekerheid in de breedte of het wel helemaal goed gaat, dat het altijd nog beter kan en moet
- Graag meer tijd aan het kind besteden in plaats van aan werk of het huishouden, schuldgevoel.
- Lukt niet helemaal om goede voornemens eigen leefstijl vol te houden: gezonde voeding, alcohol etc..
- Ontevreden over elementen in de opvoeding: slapen, rustig blijven etc..
- Aandacht verdelen tussen meerdere kinderen is moeilijk
- Vermoeidheid en slaapgebrek
- Door kind niet toekomen aan andere taken, bijvoorbeeld huishouden
- Uitkijken naar een kind, maar ook onzeker of zwangerschap gaat komen / wel goed gaat
- Onzeker over voorbereiding op kind: moet er niet meer verdiept worden in de opvoeding?
- Corona drukt op het gezinsleven: minder uitjes, negatieve stemming
- Gezondheidsklachten in het gezin: emotioneel instabiel, somber of laag energieniveau, een stoornis of aandoening.

Vraag: Waarom geef je een ... als cijfer? Waar heeft dit vooral mee te maken?

Basis: Alle respondenten (n=826)



Toelichting op lage cijfers

"Gescheiden door corona van mijn man."

"Leeftijd. Ik wilde voor mijn 30e graag kinderen."

"Ik ben er nog te weinig zeker van hoe en wat. En ik ben nog niet tevreden over mijn situatie."

"Geen koophuis en geen vaste baan."

"Ik moet nog aan mijzelf werken."

Lage cijfers worden vaak gegeven door mensen die helemaal niet zo bezig zijn met het onderwerp kinderen, het lage cijfer is dus niet zo erg. Daarnaast zien we een negatieve stemming over:

- Stabiele basis is afwezig: partner, woning, financiën etc.
- Zwangerschap lukt niet
- Onzekerheid over wanneer een zwangerschap te plannen door o.a. Corona en het vraagstuk van de stabiele basis
- Mentaal / emotionele problemen, eerst aan zichzelf moeten werken
- Gezond leven lukt niet
- Onvoldoende tijd / aandacht aan kinderen besteden
- Corona drukt de sfeer en perkt mogelijkheden in

Vraag: Waarom geef je een ... als cijfer? Waar heeft dit vooral mee te maken?

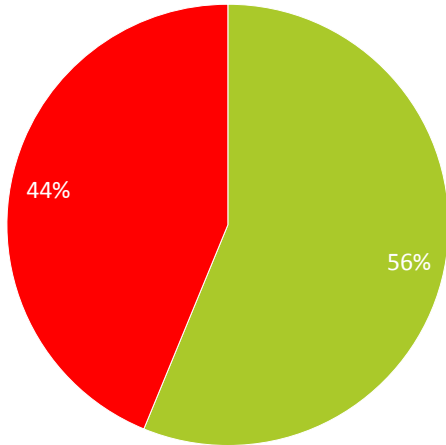
Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

We willen het nog beter doen

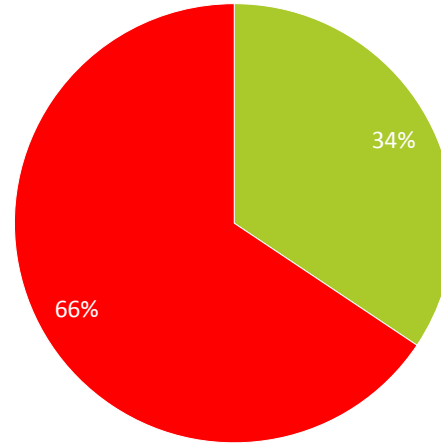
Kind 4 mnd-2 jaar



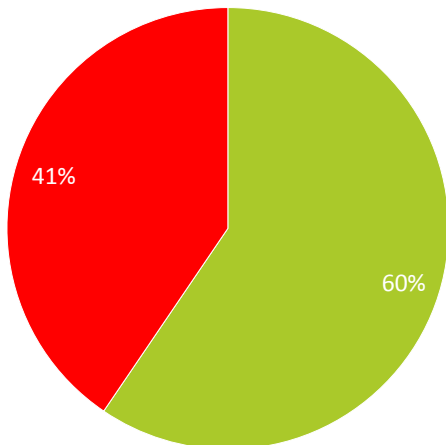
■ Ja, ik zou willen dat het (nog) beter gaat

■ Nee, het is al goed

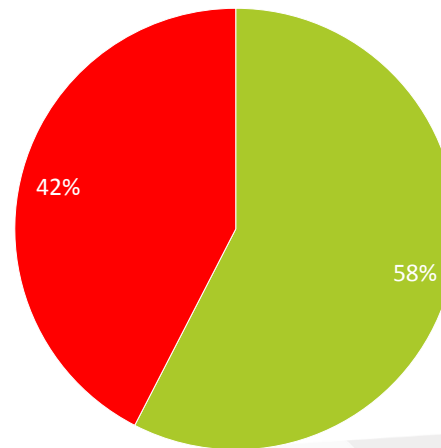
Zwanger



Kind 0-3 maanden



Preconceptie/ kinderwens



Zwangeren geven minder vaak aan zaken anders te willen doen (34%).

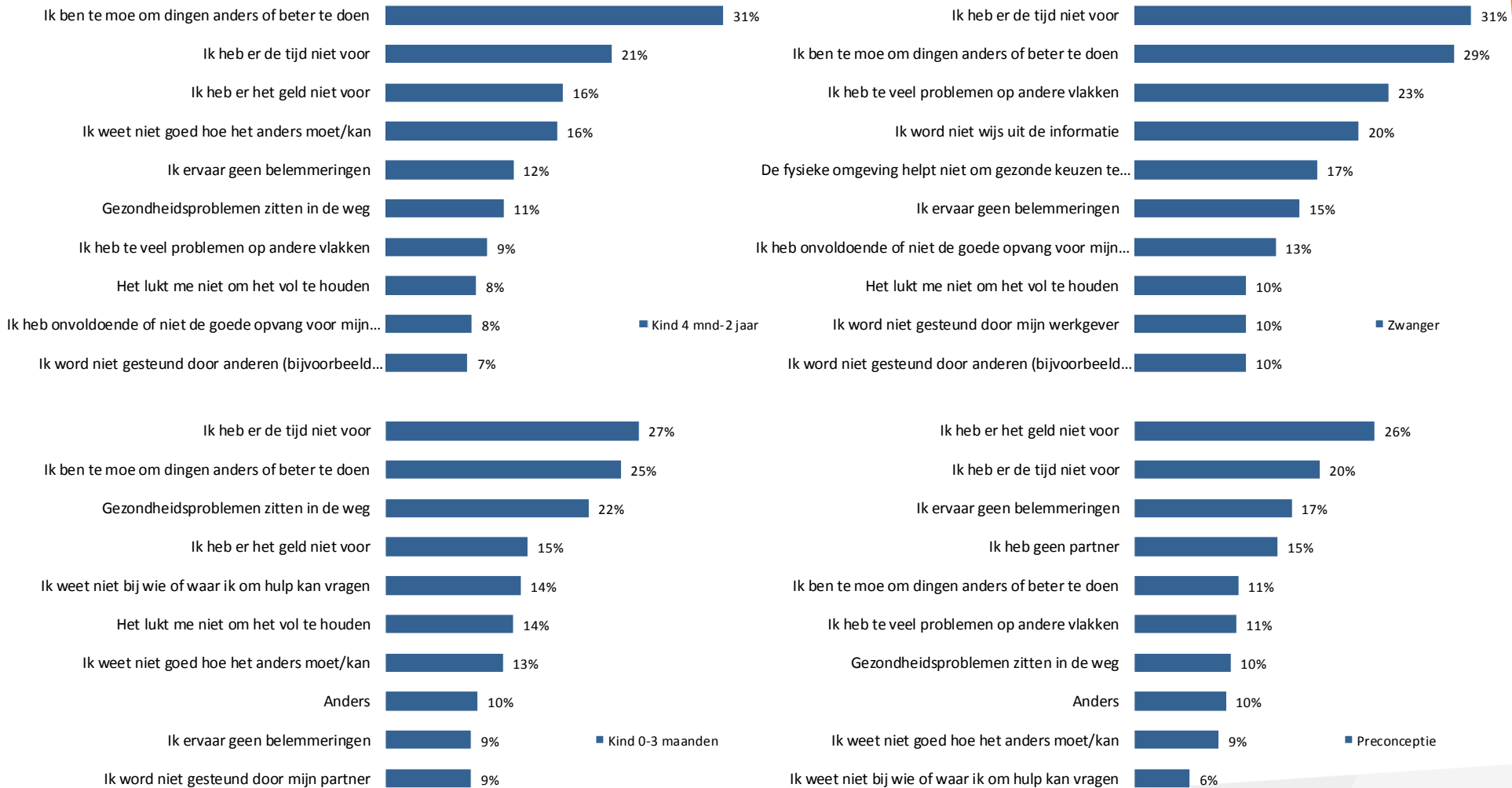
Ouders met een migratieachtergrond (70%) willen vaker wel wat veranderen.

Vraag ouders met kind: Zou je op dit moment een (nog) betere ouder voor je kind willen zijn?
Vraag zwanger en preconceptie: Zou je je op dit moment (nog) beter willen klaarmaken voor het ouderschap?
Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

Geen tijd, geen geld, geen puf...



Mannen worden vaker belemmerd door:

- Niet goed weten hoe het anders kan (15% vs 9%)

Vrouwen worden belemmerd door:

- Vermoeidheid (23% vs 13%)

Lage inkomens noemen vaker het ontbreken van geld en een partner.

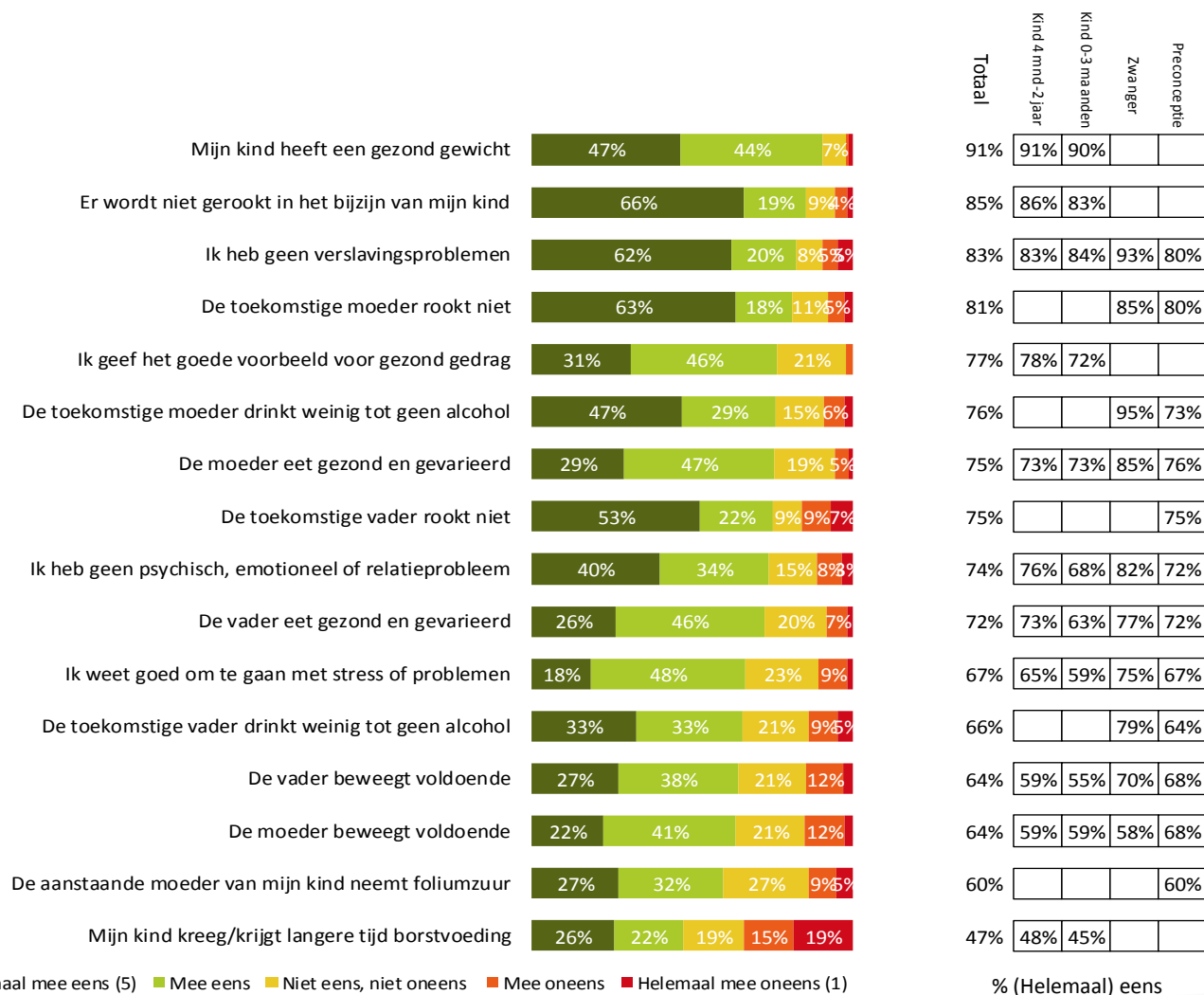
Hoogopgeleiden ontbreekt het aan tijd en energie. Laagopgeleiden noemen gezondheidsproblemen en het ontbreken van een partner vaker.

Gescheiden ouders benoemen vaker het ontbreken van steun door hun partner.

Vraag: Wat belemmert jou dingen anders te doen voor je <toekomstige> kind?
Basis: Iedereen die het beter wil doen (n=458)



We vinden het eigen gedrag wel in orde



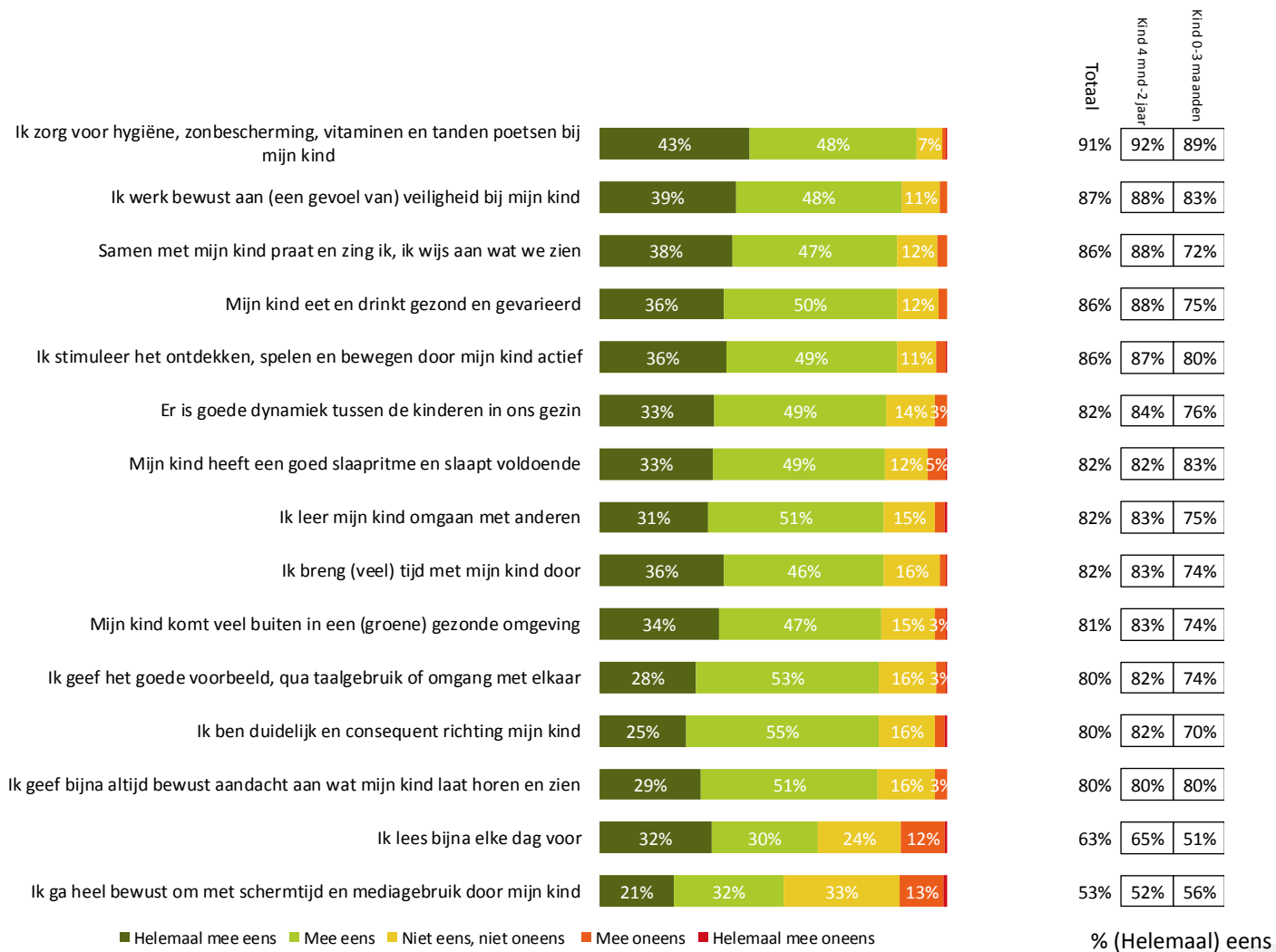
Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

Vraag: Hieronder staan een aantal zaken beschreven. Kan je per voorbeeld aangeven in hoeverre dit momenteel overeen komt met jouw persoonlijke situatie?
 NB de voorgelegde stellingen zijn afhankelijk van de groep waartoe men behoort.
 Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder: ontwikkeling stimuleren

Ouders vinden dat ze het kind veel stimuleren



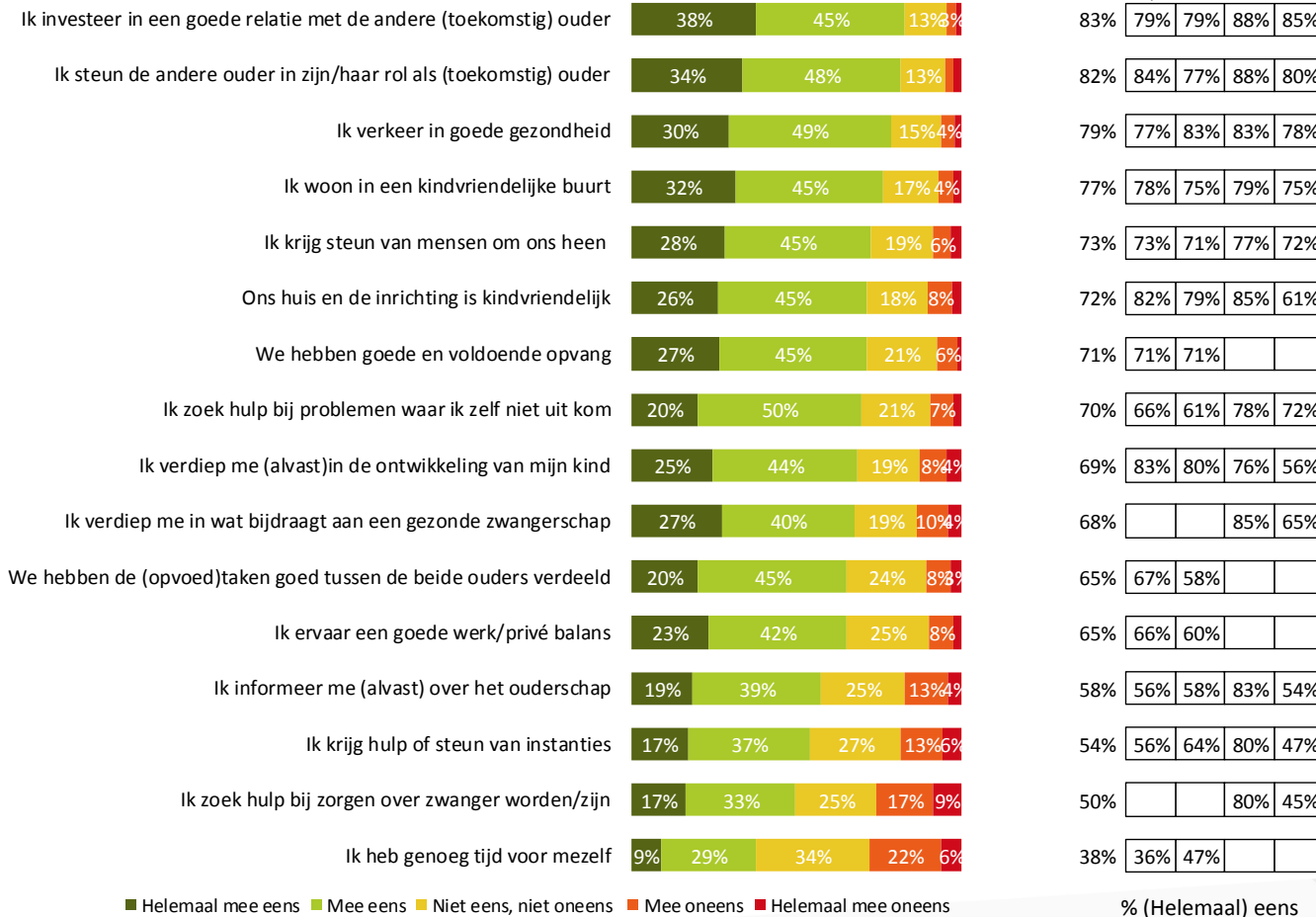
Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

Vraag: Hieronder staan een aantal zaken beschreven. Kan je per voorbeeld aangeven in hoeverre dit momenteel overeen komt met jouw persoonlijke situatie?
NB de voorgelegde stellingen zijn afhankelijk van de groep waartoe men behoort.
Basis: Alle ouders (n=325)



Ik als ouder

Ouders investeren in de relatie, maar hebben niet genoeg tijd voor zichzelf



Voor verschillen op basis van achtergrondkenmerken, zie matrices in de bijlagen.

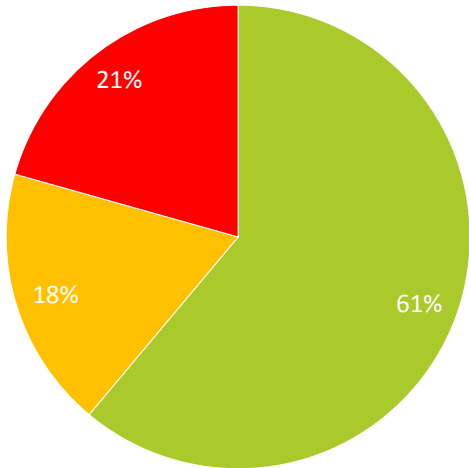
Vraag: Hieronder staan een aantal zaken beschreven. Kan je per voorbeeld aangeven in hoeverre dit momenteel overeen komt met jouw persoonlijke situatie?
 NB de voorgelegde stellingen zijn afhankelijk van de groep waartoe men behoort.
 Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

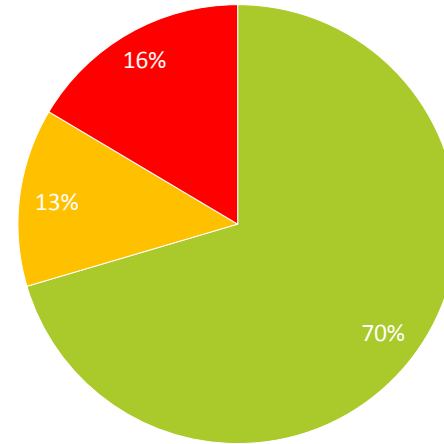
We zijn al wel eens dingen anders gaan doen, of hebben nog wel ideeën daarvoor

Kind 4 mnd-2 jaar

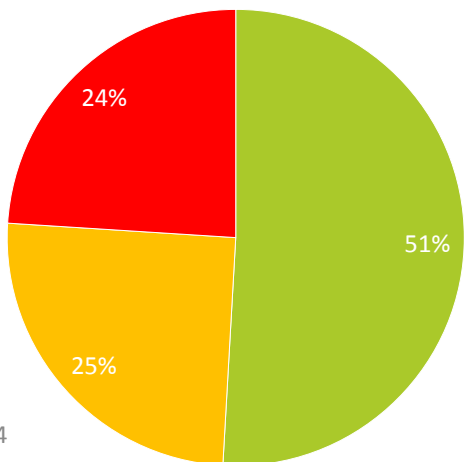


- Ja, ik ben (sommige) dingen echt anders gaan doen
- Nee, ik ben niets anders gaan doen, maar ik zou (sommige) dingen wel echt anders willen doen
- Nee, ik ben niets anders gaan doen en dat wil ik ook niet

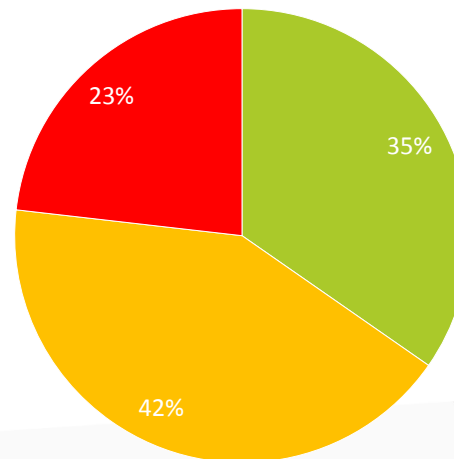
Zwanger



Kind 0-3 maanden



Preconceptie/ kinderwens



Respondenten in de preconceptiefase zijn het minst vaak dingen anders gaan doen, maar zouden dat wel nog willen.

Lage inkomens zijn minder vaak dingen anders gaan doen (35%). Ouders met kinderen (58%) en mensen in de relatie waarmee ze een huishouden vormen (53%) juist vaker wel.

Vraag: Preconceptie/zwanger: Ben je als toekomstig ouder wel eens dingen bewust anders gaan doen voor de gezonde ontwikkeling van je toekomstige kind?
Ouder van baby/kind: Ben je als ouder wel eens dingen bewust anders gaan doen met het oog op de gezonde ontwikkeling van je kind?
Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

Open antwoorden over veranderingen

"Nog beter voor mezelf zorgen. Geen alcohol, geen koffie of andere cafeïne houdende dranken/etenswaren. Gezond en gevarieerd eten, nog wat meer bewegen. Niet te veel werken/niet te veel stress.."

"Voornamelijk de dagindeling die helemaal om het ritme van mijn kindje gaat. En ik hou het huishouden meer bij."

"Sinds ik heb besloten dat ik kinderen wil ben ik serieuzer bezig gegaan met mijn eigen psychische gezondheid, ik zoek nu vaker hulp als ik ergens niet uitkom en probeer beter om te gaan met stress."

"Ik ben gestopt met roken en gestopt met alcohol drinken. Ik eet meer fruit en groente."

"Beter gaan nadenken over werk, huis en andere dingen."

"Bewuster van hetgeen je doet en waarom. Ook uitleggen waarom."

Wat opvalt in de open antwoorden:

- Veel nadruk (getalsmatig en in concrete invulling) op voeding en meer ritme en structuur in het leven brengen
- Bewustzijn van 'goed voorbeeld doet goed volgen'

Vraag: Wat was deze verandering? Wat ben je anders gaan doen?
Basis: Alle respondenten die bewust iets anders zijn gaan doen (n=645)



Dingen die (toekomstige) ouders anders zijn gaan doen

Gezonder eten ouders, o.a. meer variatie, minder snoepen, meer groente, minder koffie, minder kant-en-klaar, minder bezorgmaaltijden

Gezondheid ouders

Therapie en hulp om mentaal-emotioneel fit te worden

Onveilige situaties vermijden en voorkomen, o.a. in verkeer en thuis

Stoppen met roken

Meer sporten en bewegen

Nadenken en handelen naar voorbeeldrol, bewuster

Ouders minder schermtijd

Voorbeeldrol

Letten op taalgebruik

Basis op orde

Financiën op orde brengen

Woning op orde brengen: verhuizen, verbouwen, poetsen

Lezen / verdiepen in opvoeding

Bewuster, meer weloverwogen in keuzes in leven

Rust, minder haast, meer slaap

Vaker thuis / bij kind zijn, minder uitgaan of werken

Het gezin

Meer naar buiten gaan

Vast ritme en structuur

Bewuster, rustiger in communicatie naar kind

Duidelijker zijn naar kind toe

Interactie met kind

Beter luisteren naar kind, echte aandacht

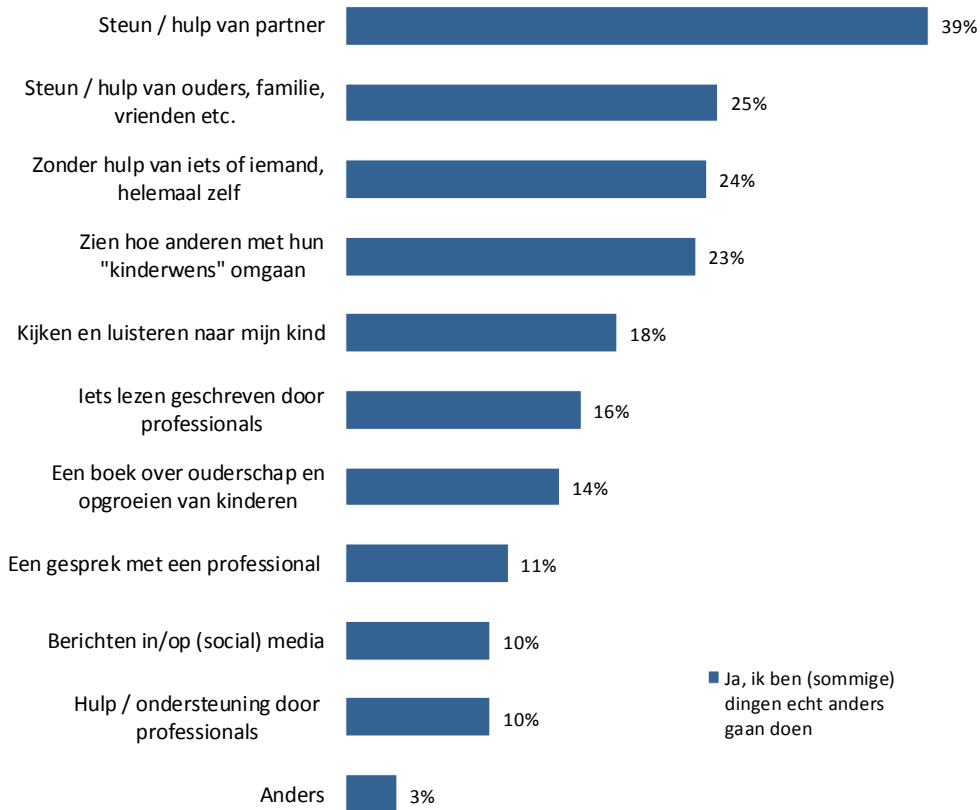
Vraag: Wat was deze verandering? Wat ben je anders gaan doen?

Basis: Alle respondenten die bewust iets anders zijn gaan doen (n=645)

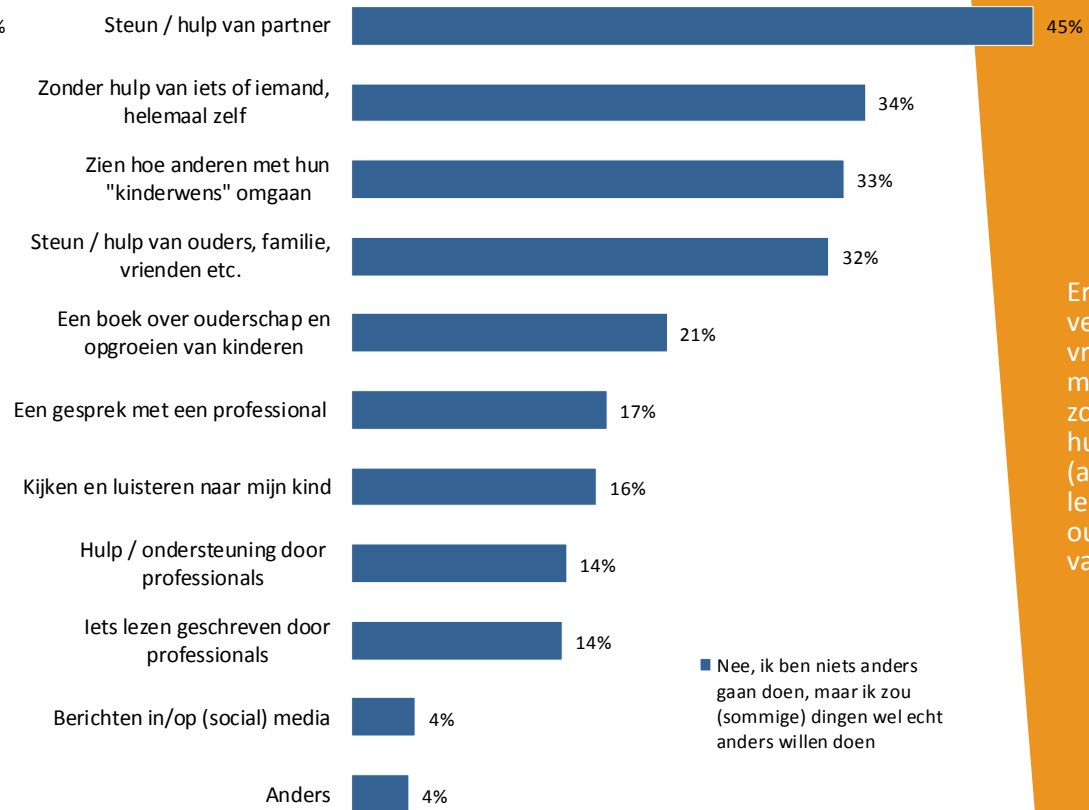


Ik als ouder

Hulp wordt vooral gezocht en gevonden in eigen kring.



Vraag: Wie of wat heeft je geholpen bij dingen anders doen?
Basis: Alle respondenten (n=390)

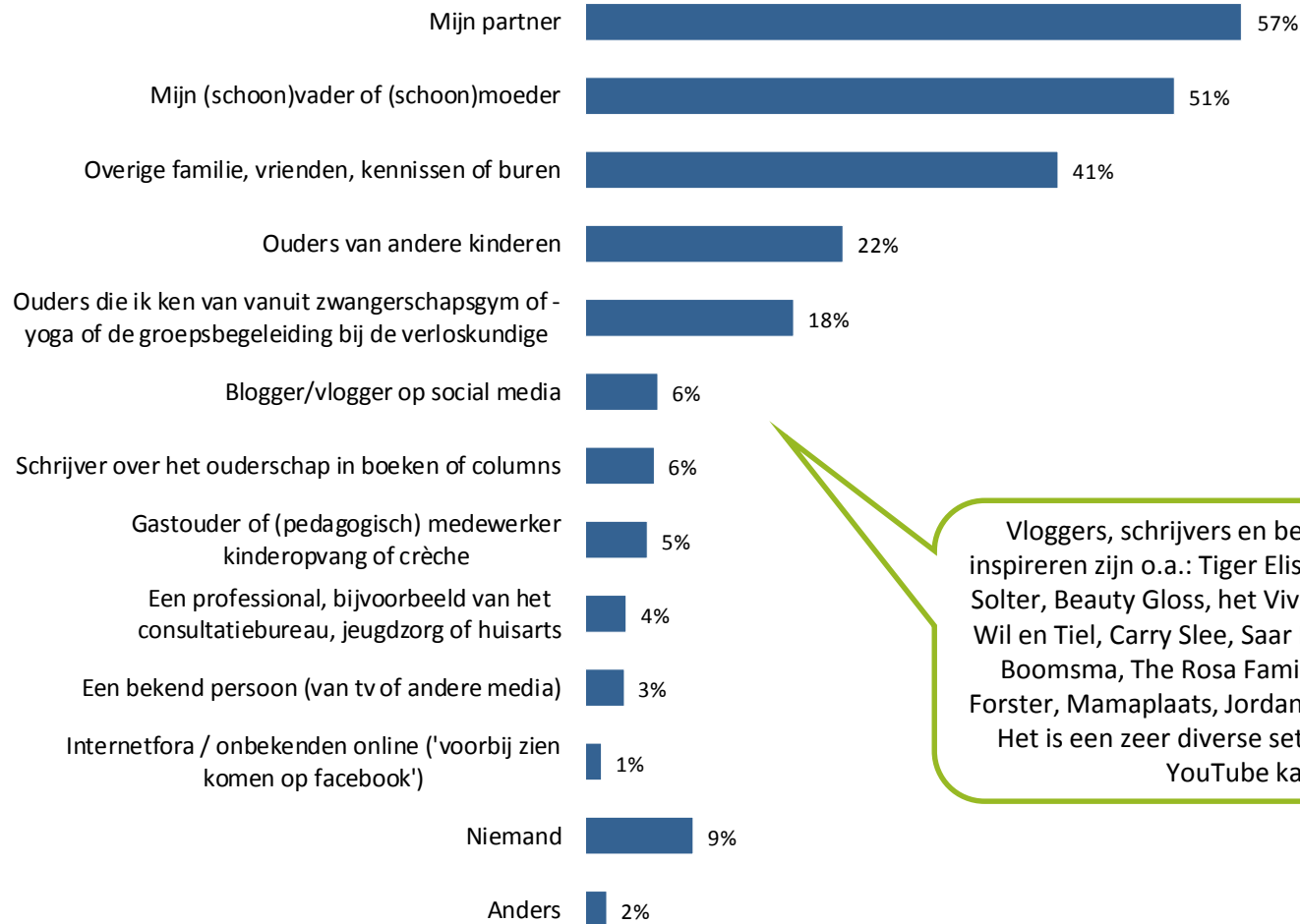


Vraag: Wie of wat zou je kunnen helpen dingen echt anders te doen?
Basis: Alle respondenten (n=255)

Er zijn geen significante verschillen tussen mannen en vrouwen. Wel tussen mensen met en zonder kinderen. Mensen zonder kinderen vonden/zoeken hulp bij (schoon)ouders, andere (aanstaande) ouders, of door het lezen van een boek over ouderschap of door informatie van professionals te lezen.



Partner en familie grootste inspiratiebronnen



Vloggers, schrijvers en bekende personen die inspireren zijn o.a.: Tiger Elise, Kelly Wekers, Aletha Solter, Beauty Gloss, het Viva Forum, Willemijn van Wil en Tiel, Carry Slee, Saar Koningsbergen, Romey Boomsma, The Rosa Family, Elise Johana, Jody Forster, Mamaplaats, Jordan Peters, Monica Geuze. Het is een zeer diverse set namen, websites en YouTube kanalen.

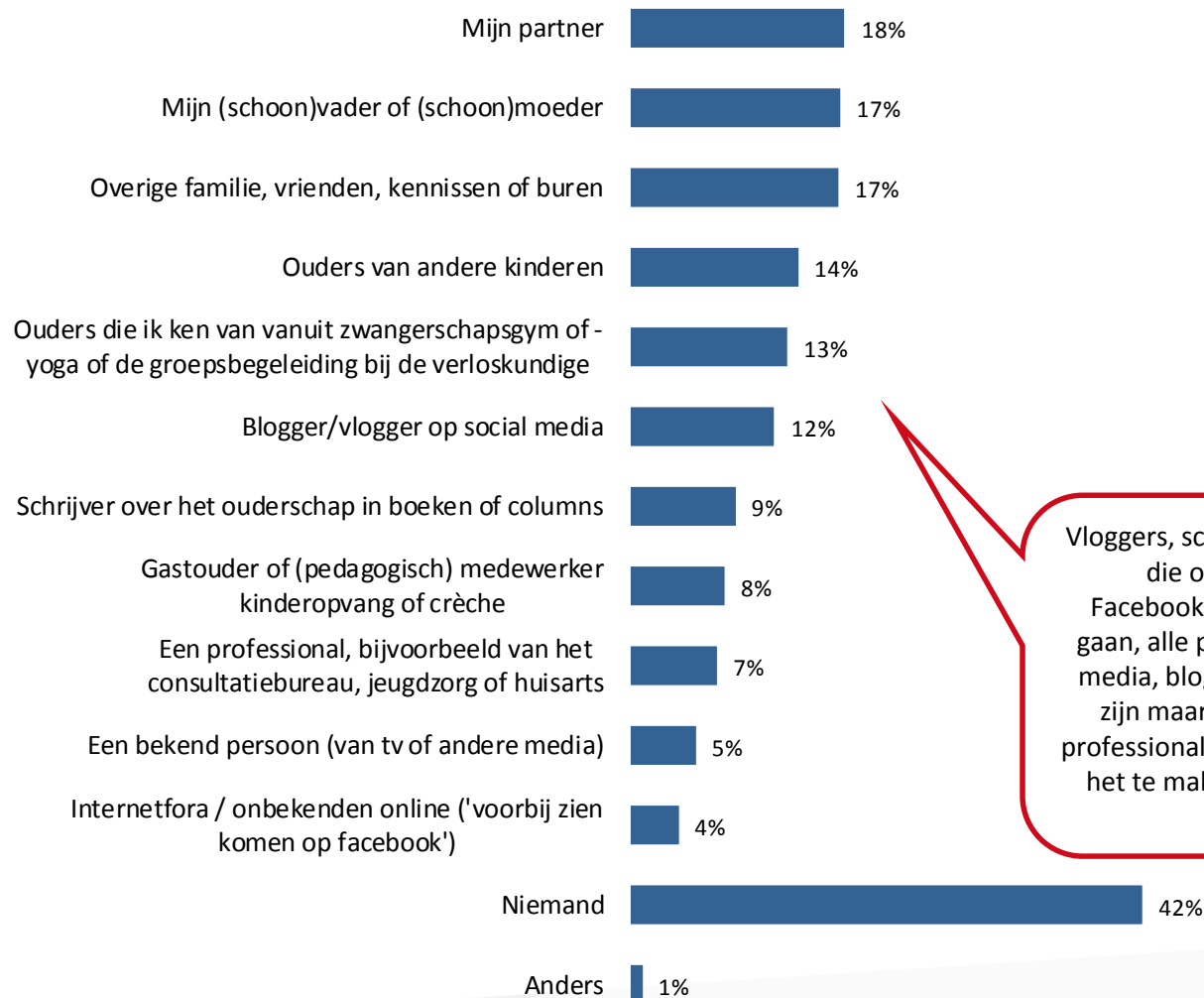
Vrouwen laten zich vaker inspireren door bloggers en internetfora en gastouders van de gastouders/de kinderopvang (geen van deze boven de 10%).
Mannen laten zich vaker inspireren door hun partner (64% vs 52%)

Vraag: Heb je mensen waaraan je - als het om je <toekomstige> kind en gezonde ontwikkeling gaat - een voorbeeld neemt? Wie biedt je inspiratie, naar wie luister je?
Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

Bronnen dichtbij maken bijna net zo vaak onzeker als bronnen verder weg



Vloggers, schrijvers en bekende personen die onzeker maken zijn o.a.:
Facebookberichten over wat fout kan gaan, alle perfecte gezinnetjes op social media, bloggers en vloggers die bekend zijn maar geen inhoudelijk experts / professionals zijn, bloggers en vloggers die het te makkelijk laten lijken / een fake leven hebben.

Mannen worden vaker dan vrouwen onzeker van bloggers (22% vs 14%), bekende personen (17% vs 11%), schrijvers over ouderschap (10% vs 5%) en gastouders/opvang medewerkers (6% vs 2%).

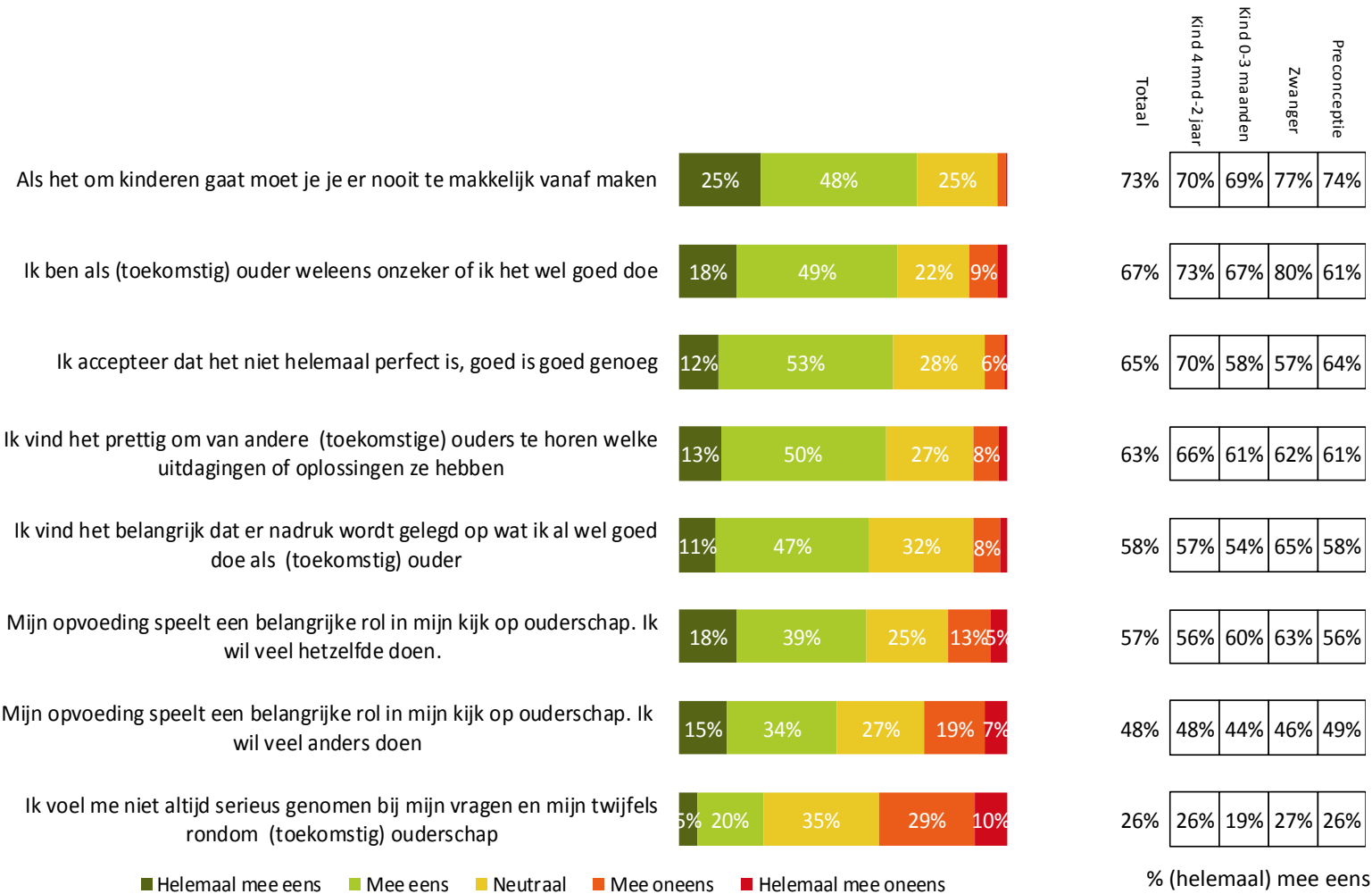
Vrouwen worden vaker dan mannen onzeker van hun (schoon)ouders (20% vs 14%).

Vraag: Heb je mensen waardoor je - als het om je <toekomstige> kind en opvoeden gaat - onzeker wordt of gaat twijfelen? Mensen met wie je het oneens bent? Naar wie luister je liever niet?
Basis: Alle respondenten (n=826)



Ik als ouder

De meeste ouders zijn wel eens onzeker



Vrouwen zijn het vaker eens met de stelling:

- In ben wel eens onzeker of ik het wel goed doe (72% vs 59%)
- Ik accepteer dat het niet helemaal perfect is (69% vs 59%)
- Ik vind het belangrijk dat de nadruk ligt op wat ik goed doe (62% vs 51%)

Mannen zijn het vaker eens met

- Ik wil opvoeden zoals mijn ouders deden (62% vs 54%)

Vraag: Hoe beleef jij het <toekomstig> ouderschap?. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende stellingen.
Basis: Alle respondenten (n=826)



Hoofdstuk 1: Resultaten

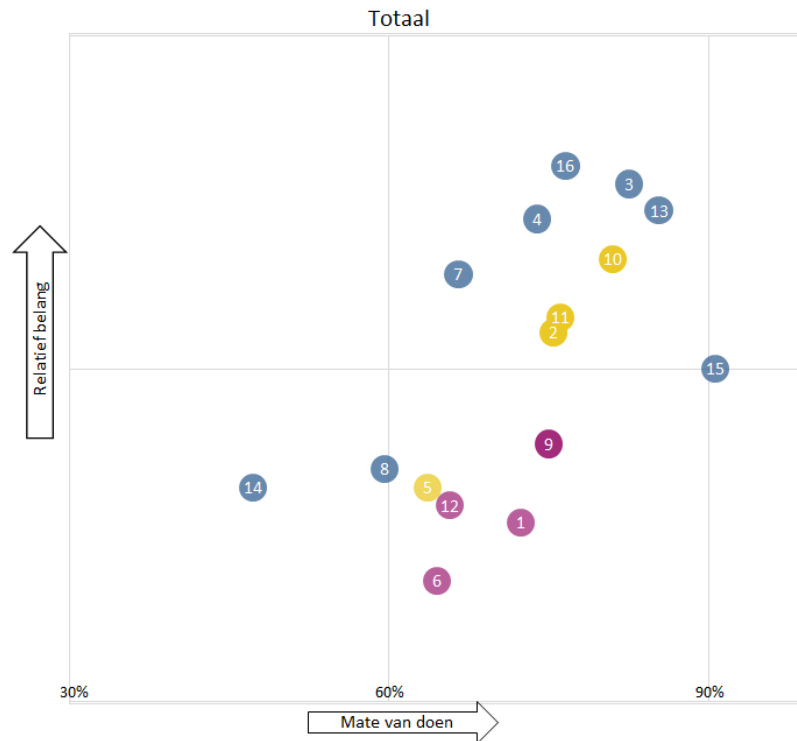
Weten vs doen: combineren van belang en gedrag



Combineren van belang en gedrag

Op de staande as tonen we het relatieve belang van het aspect. Hoe hoger in de matrix, hoe groter het belang voor de gezonde ontwikkeling van een kind wordt geacht (door de respondent). De lijn geeft het midden van de schaal weer. Punten boven de lijn vinden respondenten dus belangrijker dan gemiddeld.

LET OP: het belang is **relatief ten opzichte van de andere aspecten in de matrix**. De verschillende matrices met verschillende onderwerpen (herkenbaar aan kleuren bollen) kunnen dus niet onderling vergeleken worden.



Op de as 'mate van doen' tonen we het percentage respondenten dat het (helemaal) eens is met de stelling. Hoe verder naar rechts in de figuur, hoe meer respondenten het met de stelling eens zijn. De as loopt van 30% tot 100% (helemaal) mee eens.

Op de volgende pagina's gebruiken we matrices waarin we de antwoorden van respondenten op twee vragen combineren:

- de vragen over het belang van bepaalde aspecten voor de ontwikkeling van een kind (p. 15-17) en
- de mate waarin de respondent zelf bepaald gedrag laat zien (30-32).

Door de gegevens van beide vragen te combineren creëren we een matrix waarin de 'logische lijn' een diagonaal is. Zaken die belangrijk zijn, doen we, zaken die we minder belangrijk vinden hoeven niet zo nodig. Punten die van de diagonaal afwijken zijn mogelijk (extra) interessant, zeker als de beweging naar links boven is. Voor die punten geldt dat ouders weten dat het belangrijk is, maar het lukt minder goed om ons er naar te gedragen.

In de matrices hebben we geprobeerd met kleuren aan te geven welke items een vergelijkbaar onderliggend thema hebben.

In de bijlagen van dit rapport zijn ook matrices opgenomen, uitgesplitst op kenmerken ouderschapsfase, geslacht, opleiding en migratieachtergrond.

NB: het aantal voorgelegde stellingen verschilt per respondent o.b.v. de groep waartoe men behoort. Het kan daardoor voorkomen dat bepaalde aspecten in een figuur ontbreken. De vragen zijn dan niet voorgelegd.



Leefstijl

Mijden bekend 'schadelijk gedrag'

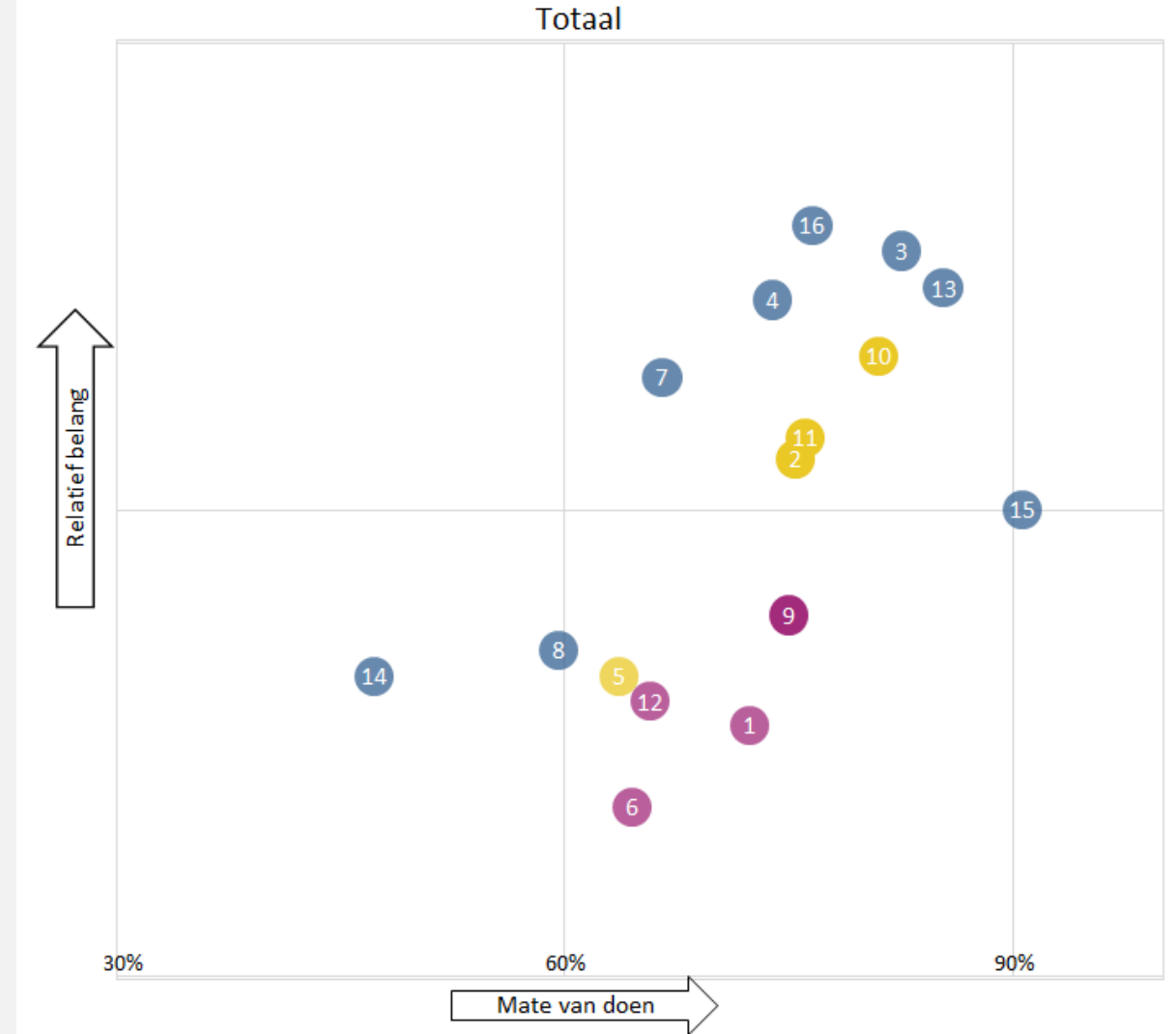
- 1 De vader eet gezond en gevarieerd
- 2 De moeder eet gezond en gevarieerd
- 3 De ouders hebben geen verslavingsproblemen
- 4 De ouders hebben geen psychische, emotionele of relatieproblemen
- 5 De moeder beweegt voldoende
- 6 De vader beweegt voldoende
- 7 De ouders kunnen goed omgaan met stress of problemen
- 8 De moeder neemt foliumzuur (PC)
- 9 De vader rookt niet (PC)
- 10 De moeder rookt niet (Z, PC)
- 11 De moeder drinkt weinig tot geen alcohol (Z, PC)
- 12 De vader drinkt weinig tot geen alcohol (Z, PC)
- 13 Er wordt niet gerookt waar het kind bij is (OB, OK)
- 14 De moeder geeft / gaf langere tijd borstvoeding (OB, OK)
- 15 Het kind heeft een gezond gewicht (OB, OK)
- 16 De ouders geven het goede voorbeeld voor gezond gedrag (OB, OK)

PC = gesteld aan preconceptiegroep

Z = gesteld aan zwangere groep

OB = gesteld aan ouders met jonge baby's (0-3 mnd.)

OK = gesteld aan ouders met jonge kinderen (4-24 mnd.)



● Leefstijlelementen vrouwen

● Leefstijlelementen mannen

● Overige elementen



Ontwikkeling stimuleren

Veiligheid en een goed slaapritme

- 1 Gezond en gevarieerd eten en drinken door het kind
- 2 Voldoende slaap en ritme bij het kind
- 3 Ouders / opvoeders die (veel) tijd met het kind doorbrengen
- 4 Reageren op wat het kind laat horen en zien
- 5 (Buiten) spelen in een (groene) gezonde omgeving
- 6 Voorlezen en uitleggen
- 7 Ontdekken, spelen en bewegen door het kind
- 8 Afgewogen schermtijd en mediagebruik door het kind
- 9 Samen met het kind praten, zingen en aanwijzen
- 10 Het goede voorbeeld geven (denk aan taalgebruik of omgang met elkaar)
- 11 Als kind (leren) omgaan met anderen
- 12 (Gevoel van) veiligheid geven aan een kind
- 13 Hygiëne, zonbescherming, vitaminen en tanden poetsen
- 14 De dynamiek tussen kinderen in een gezin onderling
- 15 Duidelijk en consequent zijn richting het kind

Kind 0-3 maanden



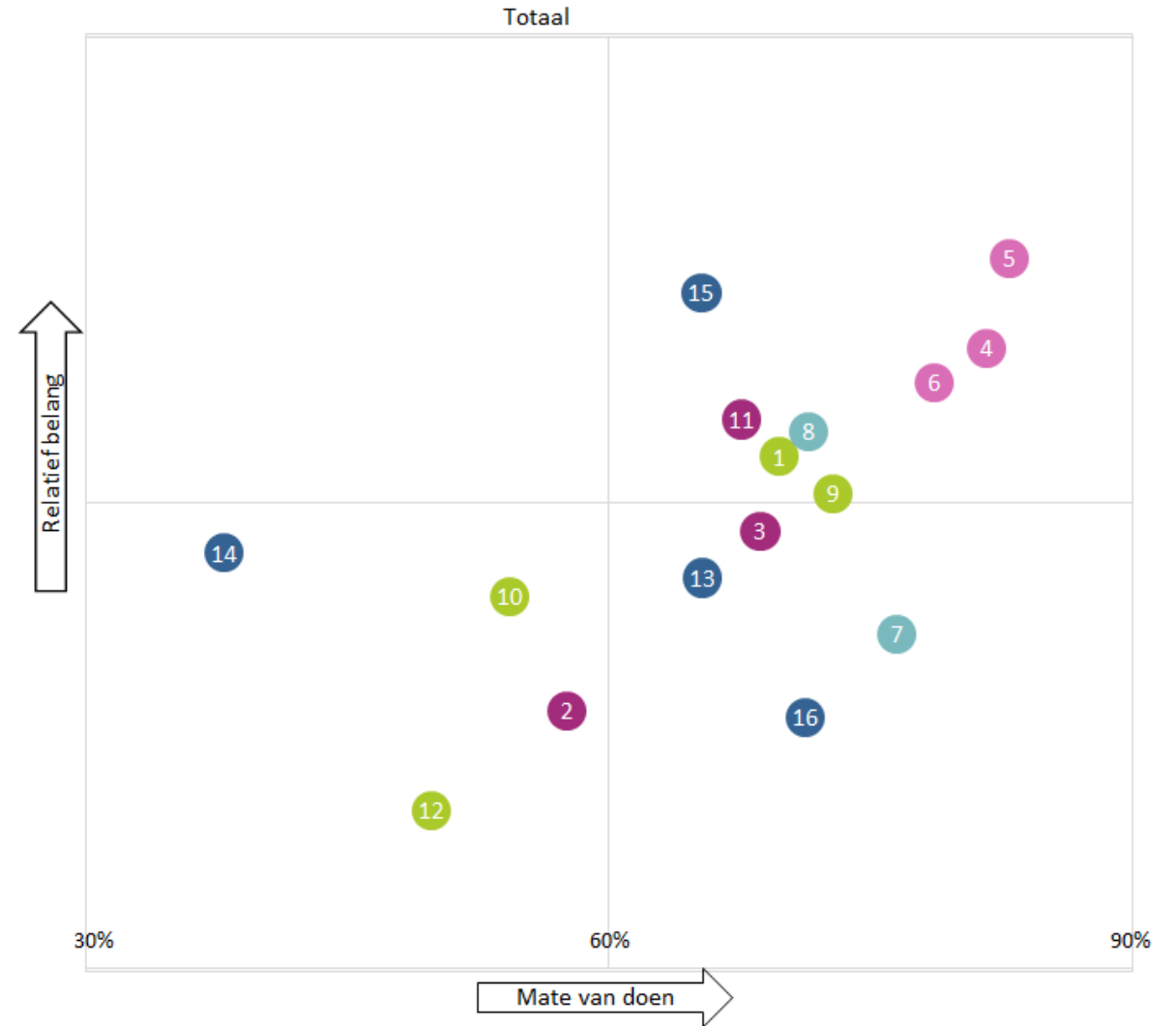
- Voorbeeldrol ouders
- Sociale interactie
- Stimuleren
- Overige elementen



Helpende factoren

Opvoeden doe je samen

- 1 Ik zoek hulp bij problemen waar ik zelf niet uit kom
- 2 Ik informeer me (alvast) over het ouderschap
- 3 Ik verdiep me (alvast) in de ontwikkeling van mijn kind
- 4 Ik steun de andere ouder in zijn/haar rol als ouder
- 5 Ik investeer in een goede relatie met de andere ouder
- 6 Ik verkeer in goede gezondheid
- 7 Ik woon in een kindvriendelijke buurt
- 8 Ons huis en de inrichting is kindvriendelijk
- 9 Ik krijg steun van mensen om ons heen
- 10 Ik krijg hulp of steun van instanties
- 11 Ik verdiep me in wat bijdraagt aan een gezonde zwangerschap
- 12 Ik zoek hulp bij zorgen over zwanger worden/ de zwangerschap
- 13 We hebben de (opvoed)taken goed tussen de beide ouders verdeeld
- 14 Ik heb genoeg tijd voor mezelf
- 15 Ik ervaar een goede werk/privé balans
- 16 We hebben goede en voldoende opvang



- Kennis vergaren
- Relatie en eigen gezondheid
- Omgeving
- Ondersteuning/hulp
- Ruimte voor de ouder zelf

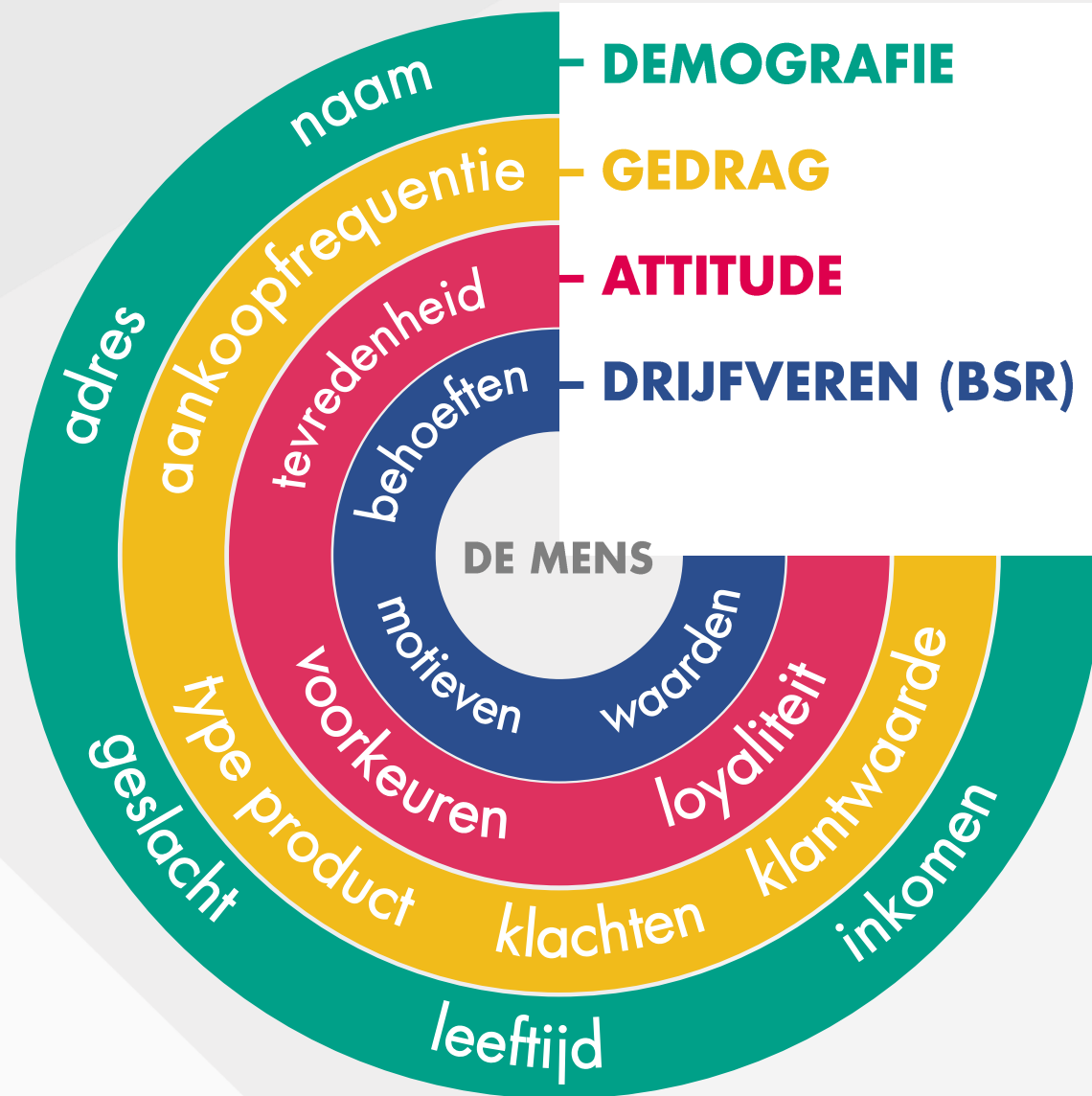


Hoofdstuk 2: BSR

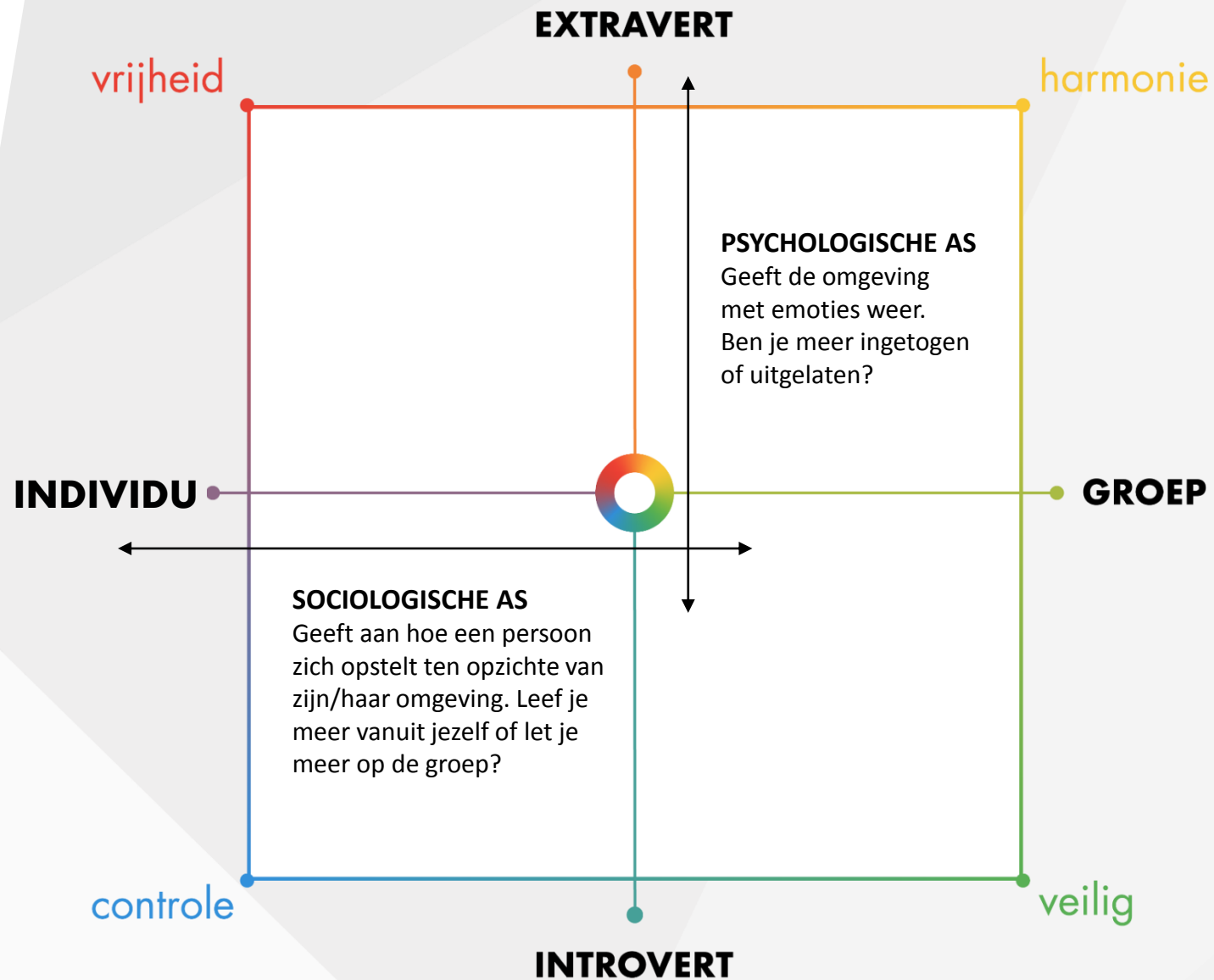
Via drijfveren kijken naar (toekomstige) ouders



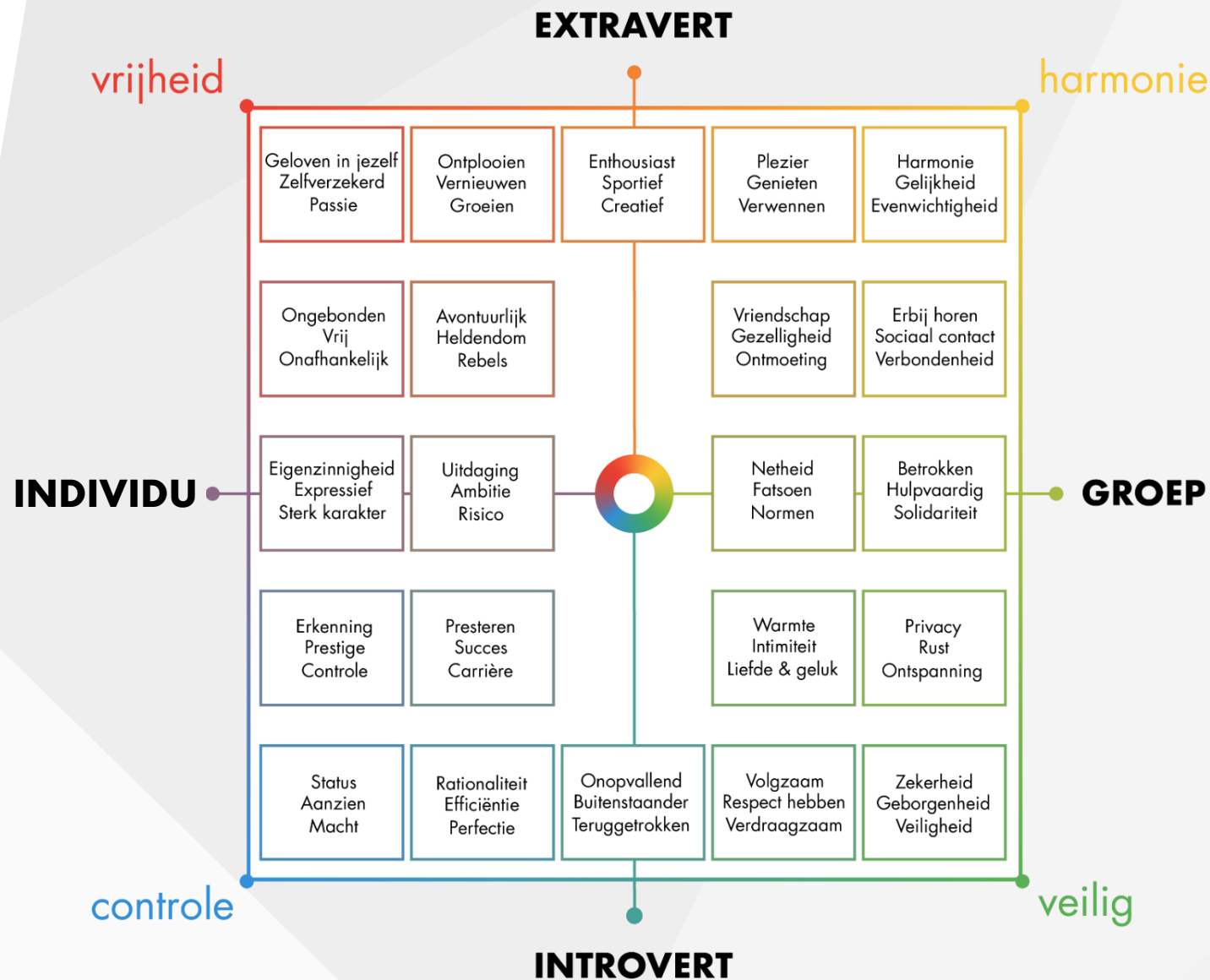
BSR: De drijfveren van mensen



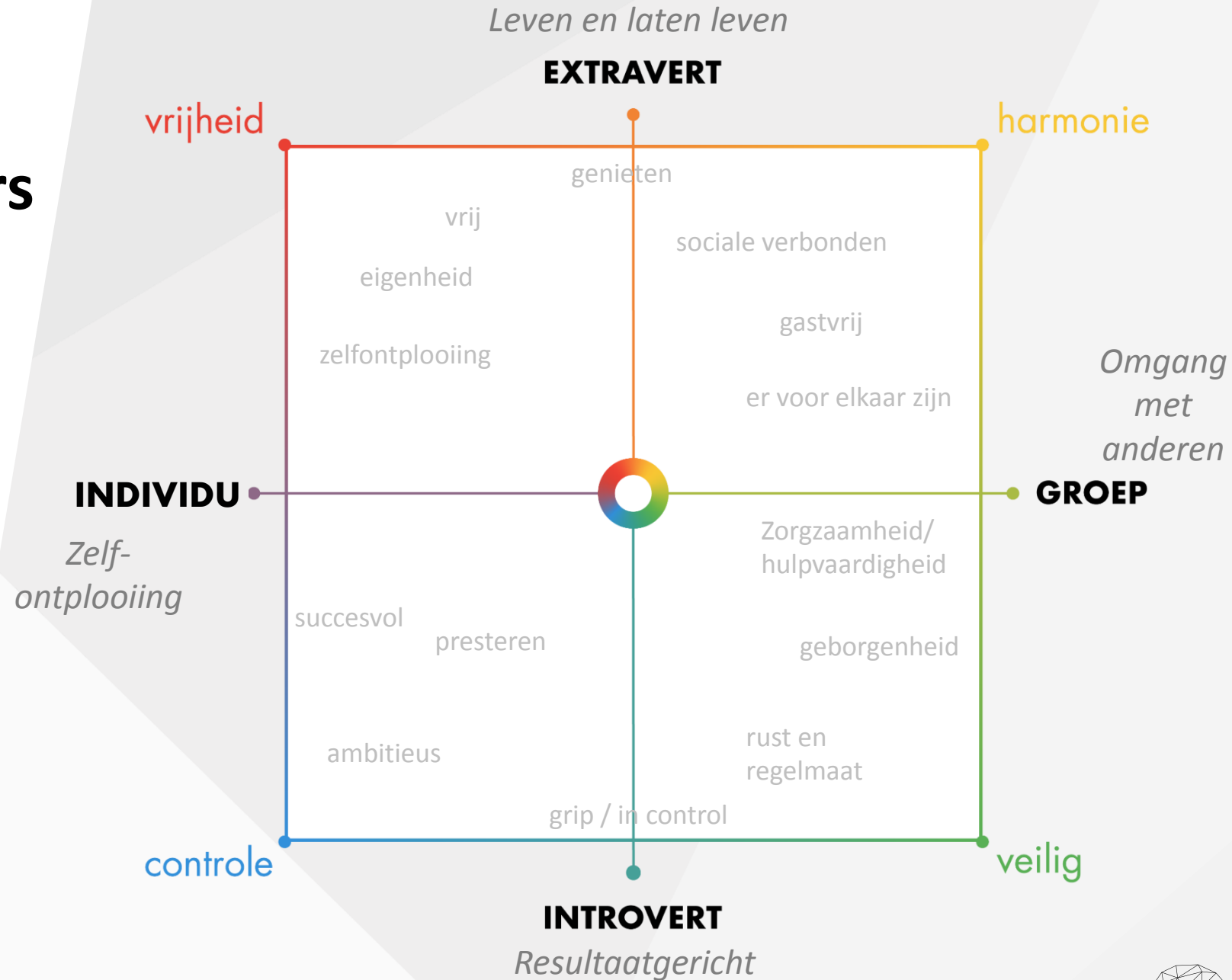
Het BSR-model: twee gedragsverklarende dimensies



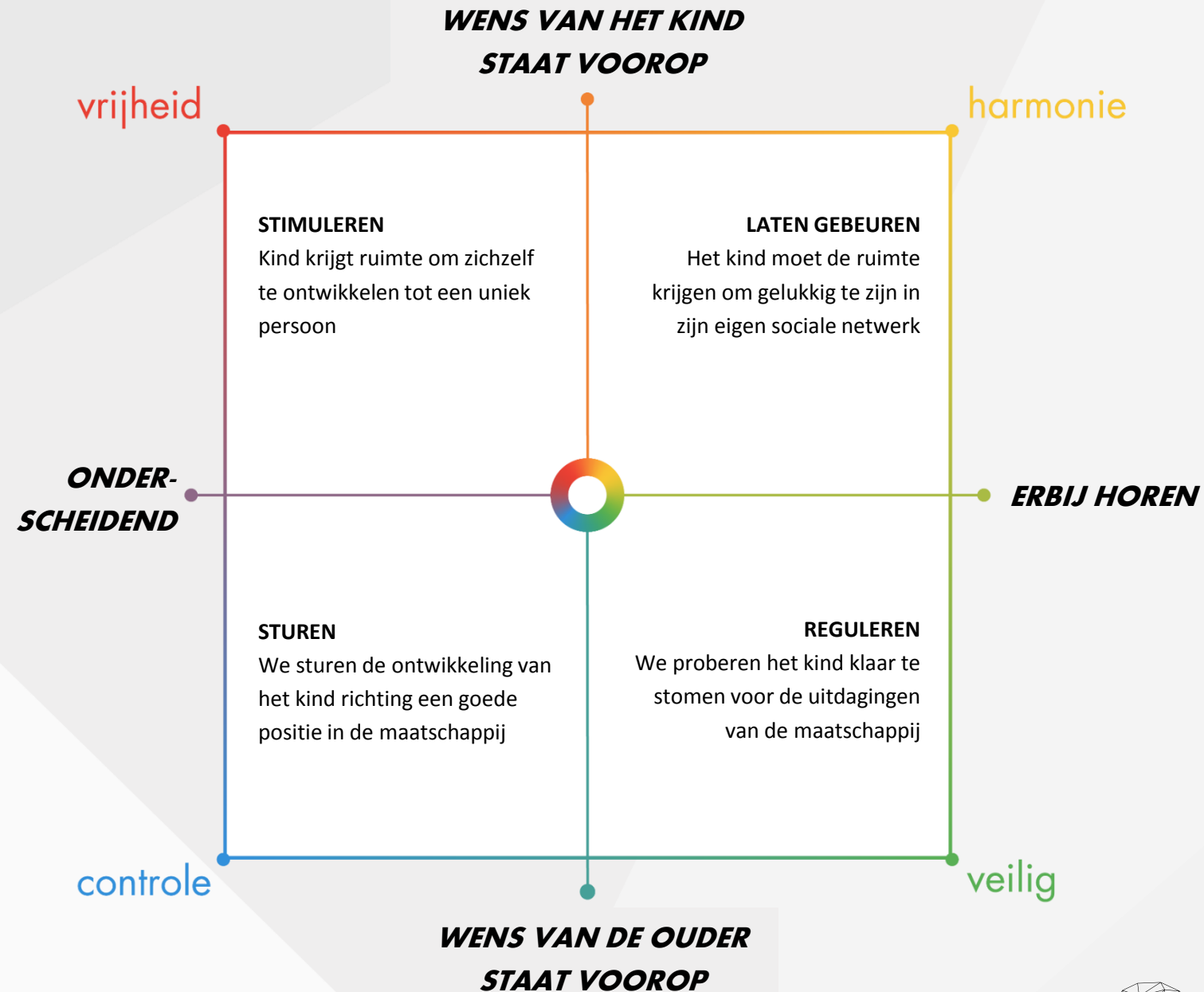
Achterliggende waarden



Domein (toekomstige) ouders jonge kinderen



Opvoeden van kinderen

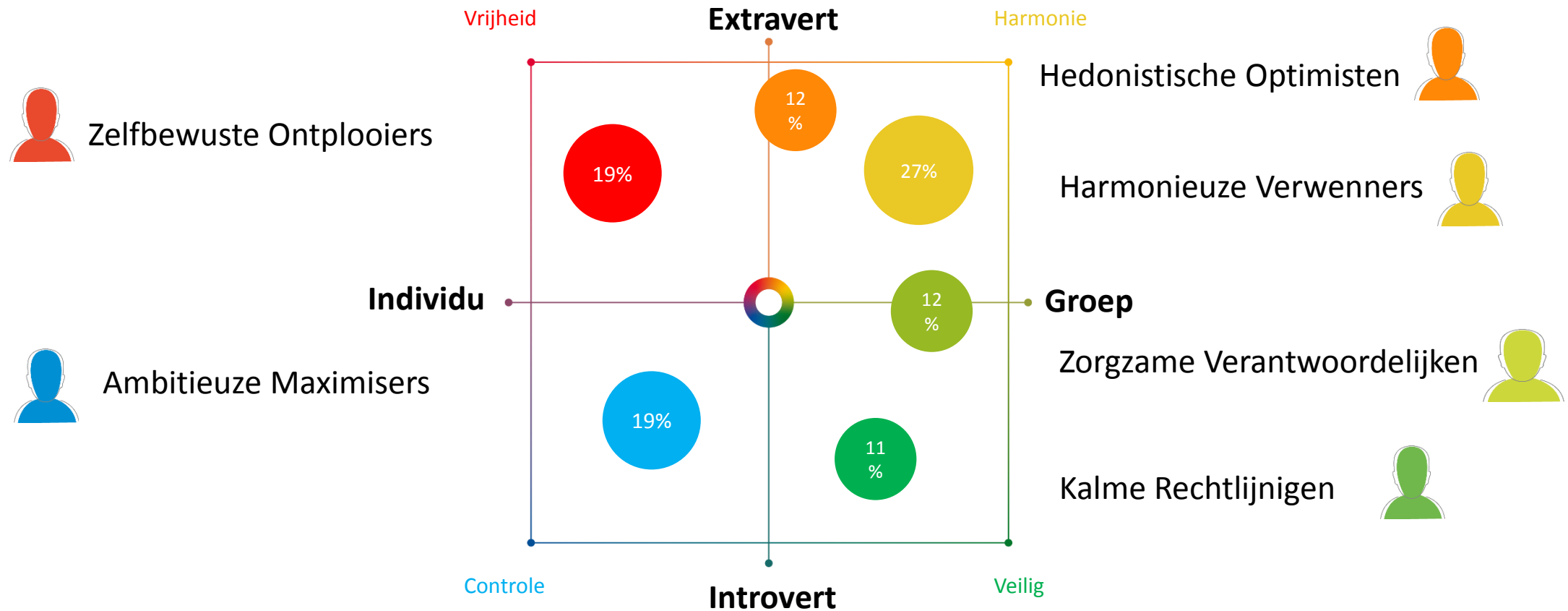


Hoofdstuk 2: BSR

De zes (aanstaande) ouder-segmenten



BSR Leefstijlen eerste 1000 dagen



Profiel van de Ambitieuze Maximisers

19% VAN DE STEEKPROEF

“Kennis is macht”

SOCIO-DEMO



Man 66%
Vrouw 34%



16 t/m 24 jaar 27%
25 t/m 34 jaar 49%
35 t/m 44 jaar 18%
45 jaar en ouder 7%



Laag 4%
Midden 22%
Hoog 74%



Laag 10%
Midden 60%
Hoog 23%



Gezinnen, 48% heeft kinderen.

MEDIA (update volgt in december 2020)



NPO, en opvallend vaak Nickelodeon en Discovery.
Minder SBS en regionale zenders. Vaak via mobiele devices.



NPO, 538, BNR. Nieuws en actualiteiten.



Vaak en veel. Vooral Telegraaf, maar ook NRC, Trouw of FD.
Geen huis-aan-huisbladen en folders.



Actualiteiten (Nu.nl) en informatie voor hobby of werk, economie / geld / auto's. Blogs. Boeken van restaurant of vakantie.
Video's vaker in het genre opleiding / educatie.



Geen grootverbruikers van social media.
Opvallend vaak op LinkedIn.

KARAKTER

Intelligent, zelfverzekerd, sterk karakter, doelgericht, ondernemend, leidinggevend, zakelijk, direct.

WAARDEN

Ambitie, succes in het leven, uitdaging, daadkracht, rationaliteit, erkenning van prestaties.

ACTIVITEITEN

Actief sporten, avondje met (gelijkgestemde, succesvolle) vrienden, concert, actieve vakanties, nieuws en actualiteiten volgen, vakliteratuur bijhouden, netwerken.

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Directeur, manager, ondernemer, wetenschapper, advocaat, projectleider, architect, accountant, accountmanager.

TYPERING HUISHOUDEN

Druk en dynamisch, presteren, sportief, actief, luxe, harmonisch, idealen.



BESCHRIJVING

De meest mannelijke groep met relatief veel ouders met ook tieners in huis. Ze weten dus wat opvoeden is, en vinden ook dat het belang ervan onderschat wordt. Het zijn de dynamische individualisten, intelligent (zeggen ze zelf), sterk karakter, zelfverzekerd, doelgericht en best wel succesvol. Ambitieuze, en dat zijn ze ook in hun opvoedstijl. Ze willen er het maximale uithalen en geven de hoogste prioriteit aan de gezondheid van kinderen. Actief sporten, gezonde leefomgeving, de nodige luxe, dat moet er allemaal aan bijdragen dat hun kinderen (ook) zelfverzekerde en succesvolle volwassenen worden. Kennis is macht, dus ze zijn graag op de hoogte van bewezen succesformules, een manier voor hen om zelf de regie in handen te houden.

“Geïnformeerde besluiten nemen in opvoeding.”

“Ik ben nog niet op een plek waarbij ik de financiële en sociale zekerheid/omgeving kan bieden die ik acceptabel vind voor het stichten van een gezin.”



Profiel van de Zelfbewuste Ontplooiers

19% VAN DE STEEKPROEF

“Als je de weg kwijtraakt,
kom je nog eens ergens”

SOCIO-DEMO



Man 32%
Vrouw 68%



16 t/m 24 jaar 20%
25 t/m 34 jaar 53%
35 t/m 44 jaar 24%
45 jaar en ouder 3%



Laag 7%
Midden 28%
Hoog 65%



Laag 17%
Midden 50%
Hoog 16%



47% heeft kinderen. Vaker 1 kind.

Andere ouder speelt vaker geen of maar beperkte rol in het leven van het kind.

MEDIA (update volgt in december 2020)



NPO 3, RTL 5,7, en opvallend vaak MTV en Comedy Central.
Avonturen, comedy, lifestyle, wetenschap, actie, sf, reality (drama).



3FM, 538, Q-Music, Radio Veronica. Slam!FM. Nieuws en actualiteiten.
Muziek.



AD, NRC.next, Metro. Geen huis-aan-huisbladen en folders.



On demand serie op Netflix, RTLXL. Fox Sports.

Heavy users social media. YouTube., Instagram, Whatsapp, SnapChat. Volgen bloggers en vloggers. Veel interesses: actualiteiten, reizen, sport, wetenschap en technologie, educatie, mode, beauty, eten en koken.

KARAKTER

Creatief, intelligent, ondernemend, welgemeend, overwogen, zelfbewust, onafhankelijk., autonoom, vernieuwend.

WAARDEN

Zelfontplooiing, vrijheid, creativiteit, solidariteit, passie, uniek zijn.

ACTIVITEITEN

Avontuurlijke reizen, wereld ontdekken, uitgebreid koken, musea, festivals, concerten, lezen, vakliteratuur.

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Fotograaf, kunstenaar, designer, wetenschapper, journalist, developer, stylist, architect, vrijwilliger.

TYPERING HUISHOUDEN

Liefdevolle omgeving, veilige plek, vrijheid, relaxed, idealen.



BESCHRIJVING

De zelfbewuste ontplooier, relatief vaak met 1 kind. Ongebonden, eigenwijs en creatief. Als je verdwaalt kom je nog eens ergens. Gaan voor een vrije autonome opvoeding, waarbij (mentale) balans belangrijk is. Je kunt pas voor anderen zorgen als je goed voor jezelf zorgt. Kinderen zijn (ook) autonoom, goed kijken en luisteren naar wat ze nodig hebben om zichzelf goed te kunnen ontplooiën tot evenwichtige personen. Opvoeden is ontwikkelen. Naast mentale balans zijn gezonde voeding (koken!) en beweging belangrijk. De rode groep probeert dat in het eigen gedrag te laten zien.

“Kind veel omhulling
geven, zowel fysiek als
emotioneel.”

“Kinderen begeleiden met
zelf hun omgeving leren
kennen.”

“Kinderen niet overprikkel
en,
bijvoorbeeld met spullen,
maar ze ook alleen laten
spelen.”

“Echt naar de signalen
van het kind luisteren.”



Profiel van de Hedonistische Optimisten

12% VAN DE STEEKPROEF

“Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd”

SOCIO-DEMO



Man 15%
Vrouw 85%



16 t/m 24 jaar 47%
25 t/m 34 jaar 38%
35 t/m 44 jaar 14%
45 jaar en ouder 1%



Laag 8%
Midden 44%
Hoog 48%



Laag 12%
Midden 56%
Hoog 13%



Pre-family: 34% heeft kinderen.
Kinderwens op termijn.

Vaker wel in relatie, maar vormen geen huishouden

MEDIA (update volgt in december 2020)



RTL zenders en vaker naar MTV, Comedy Central en TLC vallen op. Regionale zenders boeien niet. Relatief vaker soaps, comedy of lifestyle programma's. Net als reality programma's. Films kijken ze in diverse genres: horror, musical, romantisch, maar ook tekenfilms.



Het zijn grootgebruikers van online film(pjes): Youtube-generation: ze kijken meer film(pjes) en besteden er dus ook meer tijd aan dan de andere segmenten. Vooral op de smartphone. Content wordt gekeken via platforms als Netflix, RTL-XL, Fox Sports of HBO. En vooral heel veel Youtube.



Sky, Q-music, 538 en SLAM! scoren goed qua radio.



Minder dan gemiddeld. Vaker Metro. Reclamefolders lezen deze shoppers wel.



Facebook, Instagram, Snapchat en Youtube. Qua videocontent zijn het veelvraters; humor, animatie, muziek, vloggers, mode, opvoeden, lifestyle... allemaal meer dan de andere segmenten. Dat geldt eigenlijk in alle video-content categorieën, behalve de video categorie financiën / economie, politiek en sport.

KARAKTER

Gezellig, spontaan, vrolijk, sociaal, avontuurlijk.

WAARDEN

Genieten van het leven, vriendschap, geluk, sociale verbondenheid.

ACTIVITEITEN

Outgoing groep, houdt van veel mensen om zich heen, en gaat er graag op uit met vrienden en familie, avondje stappen, shoppen, vakantie vieren, festivals.

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Fotograaf, leerkracht, dierenarts, designer, styliste, horecamedewerker.

TYPERING HUISHOUDEN

Gezellig, sociaal, eigen gang gaan, zoete inval, geen regels.



BESCHRIJVING

Levensgenieters, tweederde nog zonder kinderen, plukken de dag. Gezellig, vrolijk en spontaan. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd. Outgoing groep, genieten volop van het leven, op pad met vrienden, stappen shoppen. Vriendschap is een belangrijke geluksdriver. Opvoeden (is/lijkt) ook best leuk, maar ook een hele uitdaging. De jeugd is immers de toekomst. Je doet je best. Doen vooral wat ze zelf belangrijk vinden, leven en laten leven. Liefde geven is belangrijk. Gezondheid kun je niet afdwingen, maar gezond leven kun je wel leren. En verder hoeft alles niet zo streng, verwennen mag. Zo krijg je sociale, plezierige, enthousiaste en gelukkige kinderen, die lekker sociaal actief zijn en leuke dingen doen!

“Ik kijk uit naar het samen leuke dingen doen met mijn kind.”



Profiel van de Harmonieuze Verwenners

27% VAN DE STEEKPROEF

“Gezelligheid kent geen tijd”

SOCIO-DEMO



Man 40%
Vrouw 60%



16 t/m 24 jaar 22%
25 t/m 34 jaar 58%
35 t/m 44 jaar 18%
45 jaar en ouder 2%



Laag 24%
Midden 48%
Hoog 29%



Laag 21%
Midden 55%
Hoog 5%



65% heeft kinderen.

MEDIA (update volgt in december 2020)



De gele bewoner scoort op bijna alle ‘gewone’ tv-zenders relatief hoog. Van NPO1, RTL4, NET5 tot SBS6. Veelvraat: spelletjes, grote spelshows, talentenjacht, Nederlands drama, politseries, reality entertainment of programma’s over huis, tuin en interieur. Minder wetenschap of satire en cabaret.



Ze spelen op internet wel spelletjes, verder minder online dan andere leefstijlen. Ze zoeken op internet vooral informatie over kinderen, opvoeden en wonen.



Vaker SkyRadio en 100%NL.



Vaker regionaal dagblad en huis-aan-huisblad. Houdt ook van reclamefolders.



Vaak op Facebook en opvallend vaak Pinterest en Whatsapp.

KARAKTER

Gezellig, vrolijk, spontaan, behulpzaam, impulsief, houdt van mensen om zich heen.

WAARDEN

Vriendschap, geluk, gastvrijheid, flexibiliteit

ACTIVITEITEN

Tijd voor het gezin nemen, tv kijken, winkelen, dagje uit, familiebezoek.

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Verpleegkundige, administratief medewerker, horeca medewerker, receptioniste, kapper, chauffeur, automonteur.

TYPERING HUISHOUDEN

Gezellig, zorgzaam, sociaal, draait om de kinderen.



BESCHRIJVING

De Harmonieuze Verwenners zijn gastvrij, vrolijk en behulpzaam en bewegen zich gemakkelijk in een groot sociaal netwerk. Ze houden veel ballen in de lucht, maar de meeste aandacht gaat uit naar het gezin, dat staat op nummer 1. Ze dichten een grote rol toe aan de opvoeding door ouders. Als harmoniezoekers gaan zij daarbij liever conflicten uit de weg. Het moet wel gezellig blijven. Hun motto is ‘Leven en laten leven’. Laat kinderen maar hun gang gaan, het hoeft allemaal niet zo streng, verwennen mag best. Opvoeden gaat eigenlijk vanzelf, alhoewel het best veel van hun tijd vraagt en het soms wel wat gedoe geeft. Maar ja, alles voor de kinderen, dat die maar uit mogen groeien tot gezellige volwassenen!

“Wij hebben veel lol en weinig stress in het gezin.”



Profiel van de Zorgzame Verantwoordelijken

12% VAN DE STEEKPROEF

“Huisje, boompje, beestje”

SOCIO DEMO



Man 21%
Vrouw 79%



16 t/m 24 jaar 8%
25 t/m 34 jaar 51%
35 t/m 44 jaar 35%
45 jaar en ouder 6%



Laag 19%
Midden 43%
Hoog 38%



Laag 11%
Midden 72%
Hoog 4%



76% heeft kinderen. Vaakst gezin met 3 of 4 kinderen, vaker ook oudere kinderen.

MEDIA (update volgt in december 2020)



TV Opvallend vaak RTL4, RTL5 en SBS6. En vooral ook regionale zenders en TLC. Voorkeur voor Nederlandse en buitenlandse soaps, grote spelshows en talentenjachten. Reality tv met professionals of programma's over huis en interieur bevallen ook vaker. Minder Netflix en VOD.



Luisteren relatief weinig, als ze dat wel doen dan vooral naar Radio10Gold en 100%NL.



Lezen nauwelijks kranten. Wel reclamefolders.



Online is de Lime bewoner niet zo actief: ze kopen minder, ze gebruiken minder vergelijkingssites, boeken minder vakanties en gebruiken de online navigatie minder. Kijken ook minder filmpjes, als ze dat wel doen dan vooral naar showbiz en entertainment.



Relatief veel actief op Facebook. Voor alle andere platforms scoren ze lager dan gemiddeld.

KARAKTER

Behulpzaam, geïnteresseerd in anderen, zachtaardig, gewoon, serieus, bedachtzaam, kalm, gemoedelijk.

WAARDEN

Doe maar gewoon, geborgenheid, privacy, rust, regelmaat.

ACTIVITEITEN

Tijd voor het gezin nemen, rustig thuis zijn, tv kijken, familiebezoeken afleggen, dagje uit naar de dierenruimte

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Leerkracht, werkzaam in de zorg & welzijn, vrijwilliger, administratief medewerker, receptionist, kapper, chauffeur.

TYPERING HUISHOUDEN

Draait om de kinderen, gewoon, druk.



BESCHRIJVING

De Zorgzame Verantwoordelijken zijn ervaringsdeskundigen; 76% heeft kinderen, vaak meer dan 1. Zij nemen hun opvoedtaak serieus en zijn er maar druk mee. Het zorgen voor anderen zit in hun DNA. Zij voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving en staan altijd klaar voor mensen in die directe omgeving (vrienden, familie, buren). Zij doen hun best om de kinderen in een veilige en geborgen omgeving op te laten groeien, zichzelf soms wegcijferend. Alles voor het ontwikkelen van hulpvaardige en sociale volwassenen net als zichzelf, maar dan wat meer ontspannen, want daar ontbreekt het een beetje aan in hun eigen leven. Het is best wel stressen, ondanks de nodige huisregels en routines die gezamenlijk zijn opgesteld, ontbreekt het wel eens aan de rust en regelmaat die ze nastreven. Je weet nooit of je het goed doet, maar ze doen hun best (net als andere ouders).

“Ik wil een goede moeder zijn en dus geen carrièrevrouw.”

“Ik heb mijn schema aangepast aan mijn kinderen. Dat geeft meer rust.”



Profiel van de Kalme Rechtlijnigen

11% VAN DE STEEKPROEF

KARAKTERISTIEKEN



Man 60%
Vrouw 40%



16 t/m 24 jaar 8%
25 t/m 34 jaar 53%
35 t/m 44 jaar 36%
45 jaar en ouder 0%



Laag 11%
Midden 23%
Hoog 66%



Laag 12%
Midden 58%
Hoog 18%



57% heeft kinderen. Wat vaker 3 of 4 kinderen.

Andere ouder speelt vaak geen of maar beperkte rol in leven kind.

MEDIA (update volgt in december 2020)



Opvallend vaak RTL Z, Net5 en National Geographic, maar ook regionale zenders. Volgen actualiteiten programma's en sport. Daarnaast kijken ze graag naar actiefilms, oorlogsfilms, rampenfilms en science fiction, maar ook komedie.



Gemiddeld profiel. Typisch: Radio Veronica.



Gemiddeld profiel. Vaker regionaal dagblad en huis-aan-huis krant.



Gebruikt internet doelgericht: bankieren, e-mailen, reviews lezen/schrijven. Bezoekt websites met actualiteiten, en daarnaast websites over auto's en motoren, geldzaken.



Geen grootverbruikers van social media.

“Afspraak is afspraak”



KARAKTER

Serius, kalm, bedachtzaam, gewoon, gemoedelijk, doelgericht.

WAARDEN

Privacy/rust, doe maar gewoon, rationaliteit, erkenning, anonimiteit.

ACTIVITEITEN

Rustig thuis zijn, kan goed alleen zijn. Sporten/bewegen, tuinieren, thuis klussen, nieuws volgen.

ASSOCIATIEVE BEROEPEN

Administratief medewerker, ambtenaar, accountant, chauffeur, automonteur.

TYPERING HUISHOUDEN

Rustig, duidelijke regels, overzichtelijk, gewoon, teruggetrokken.

BESCHRIJVING







De Kalme Rechtlijnigen, een gemengde groep qua fase en ook geslacht. Serius, kalm, bedachtzaam. Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg. Gaan graag hun eigen gang. Lekker rust en regelmaat in en om huis, niet te gek. Houden van duidelijke afspraken, ook als het gaat om opvoeden. Vinden dat veel ouders er een potje van maken. Afspraak is afspraak en daar moeten kinderen zich ook aan houden, ook al geeft dat strijd. Zij zorgen dat hun kinderen uitgroeien tot fatsoenlijke volwassenen, evenwichtig en weerbaar! Want dat is nodig in de huidige maatschappij (En dat zijn ze zelf wellicht wat minder).

“Duidelijke regels,
normen en waarden.”

“Orde en regelmaat
vind ik belangrijk.”









Socio-demografie

	Ambitieuze Maximisers 	Zelfbewuste Ontplooiers 	Hedonistische Optimisten 	Harmonieuze Verwenners 	Zorgzame Verantwoordelijken 	Kalme Rechtlinjigen 
Geslacht	Vrouw 34% Man 66%	Vrouw 68% Man 32%	Vrouw 85% Man 15%	Vrouw 60% Man 40%	Vrouw 79% Man 21%	Vrouw 40% Man 60%
Leeftijd	Tot 25 jaar 27% 25 t/m 34 jaar 49% 35 t/m 44 jaar 18% 45 jaar en ouder 7%	Tot 25 jaar 20% 25 t/m 34 jaar 53% 35 t/m 44 jaar 24% 45 jaar en ouder 3%	Tot 25 jaar 47% 25 t/m 34 jaar 38% 35 t/m 44 jaar 14% 45 jaar en ouder 1%	Tot 25 jaar 22% 25 t/m 34 jaar 58% 35 t/m 44 jaar 18% 45 jaar en ouder 2%	Tot 25 jaar 8% 25 t/m 34 jaar 51% 35 t/m 44 jaar 35% 45 jaar en ouder 6%	Tot 25 jaar 8% 25 t/m 34 jaar 53% 35 t/m 44 jaar 36% 45 jaar en ouder 0%
Opleiding	Laag 4% Midden 22% Hoog 74%	Laag 7% Midden 28% Hoog 65%	Laag 8% Midden 44% Hoog 48%	Laag 24% Midden 48% Hoog 29%	Laag 19% Midden 43% Hoog 38%	Laag 11% Midden 23% Hoog 66%
Inkomen	Laag 10% Midden 60% Hoog 23%	Laag 17% Midden 50% Hoog 16%	Laag 12% Midden 56% Hoog 13%	Laag 21% Midden 55% Hoog 5%	Laag 11% Midden 72% Hoog 4%	Laag 12% Midden 58% Hoog 18%
Huishouden	48% heeft kinderen	47% heeft kinderen Vaker 1 kind Andere ouder speelt vaker geen of maar beperkte rol in leven kind	Pre family: 34% heeft kinderen. Kinderwens op termijn Vaker wel in relatie, maar vormen geen huishouden	65% heeft kinderen	76% heeft kinderen Vaakst gezin met 3 of 4 kinderen, vaker ook oudere kinderen Vaakst één HH met andere ouder	57% heeft kinderen Wat vaker 3 of 4 kinderen Andere ouder speelt vaker geen of maar beperkte rol in leven kind









Houding t.a.v. gezondheid en ouderschap

	Ambitieuze Maximisers 	Zelfbewuste Ontplooiers 	Hedonistische Optimisten 	Harmonieuze Verwenners 	Zorgzame Verantwoordelijken 	Kalme Rechtlijnigen 
Gezondheid is:	Je sterk voelen Actief sporten Lekker kunnen werken Zelfontplooiing	Lekker in je vel zitten In balans zijn (lichaam en geest) Vrijheid Zelfontplooiing Nadruk mentale gezondheid	Lekker in je vel zitten Kunnen genieten van het leven Leuke dingen doen Geluk Sociaal actief Meer nadruk op sociale gezondheid	Geen stress hebben Aandacht voor mijn gezin Meer nadruk financiële en sociale gezondheid, minder op mentaal	Aandacht voor mijn gezin Kunnen zorgen voor anderen en het gezin Een hele strijd om gezond te blijven	Zorgeloos bestaan Vooral nadruk op fysieke gezondheid
Nodig voor gezond zijn/worden:	Een baan/werk Gezond leven is een keuze Duidelijke informatie/kennis Regelmatige controle bij huisarts	Goede nachtrust, Gezonde voeding, Voldoende bewegen	Liefdevolle omgeving, Af en toe ontspanning Sociaal netwerk Gezondheid kun je niet afdwingen	Vooral geluk hebben dat je niet ziek wordt	Rust, reinheid, regelmaat, Minder stress Een duwtje in de rug Meer hulp/advies van anderen	Rust, reinheid en regelmaat
Opvoeden is:	Een leven lang ontwikkelen Belangrijk voor succes later Het maximale eruit halen voor je kind Het belang van de opvoeding wordt onderschat Veel lezen om op de hoogte te zijn Een groot project	Goed voorbeeld doet goed volgen Ieder kind vraagt om andere opvoeding Een groot avontuur Een leven lang ontwikkelen Soms heb je geen idee	Je doet je best Doen wat je zelf belangrijk vindt	Leven en laten leven Opvoeden gaat vanzelf Jongeren van nu laten zich niet meer opvoeden Opvoeding is veel gedoe	Veel ouders maken er een potje van Vraagt zoveel tijd Opvoeden is een hele strijd	Liefde geven is het belangrijkste Je doet je best Bang het soms verkeerd te doen Twijfel of je het goed doet De beste stuurlij staan aan wal
Gedrag en ontwikkeling kind relatief sterk bepaald door:	(Minst: Erfelijke factoren)	Sociale milieu	Sociale milieu	Opvoeding ouders	Erfelijke factoren	(Geen opvallende accenten)









Wensbeeld en invulling ouderschap

	Ambitieuze Maximisers 	Zelfbewuste Ontplooiers 	Hedonistische Optimisten 	Harmonieuze Verwenners 	Zorgzame Verantwoordelijken 	Kalme Rechtlignen 
Wensbeeld voor kind	Zelfverzekerd Succes Uitdaging Met gezag	Evenwichtig Vrij Ontplooien Eigenzinnig Verbonden Harmonieus	Sociaal Plezier Enthousiast Warmte	Plezier Gezellig Enthousiast Succes Op zichzelf	Hulpvaardig Ontspannen Weerbaar Geborgen In control	Fatsoenlijk Weerbaar Ontspannen Evenwichtig
Wensbeeld ouderschap	Zelfverzekerd Evenwichtig Succes Ontplooien Uitdaging	Ontspannen Evenwichtig Geborgen Harmonieus Eigenzinnig	Warmte Plezier Sociaal Enthousiast	Gezellig Op mezelf	Warmte Geborgen Hulpvaardig Harmonieus	Geborgen Fatsoenlijk In control / grip Met gezag
Oordeel huidige invulling ouderschap (%onvoldoende)	7,4 (12%)	7,1 (16%)	6,9 (16%)	7,5 (10%)	7,1 (13%)	7,1 (16%)
% nog betere ouder willen zijn	58%	54%	54%	52%	63%	57%
Ervaren belemmeringen				Niet gesteund door werkgever	Te moe Gezondheidsproblemen Niet gesteund door anderen Niet gesteund door partner	Geen tijd voor Weet niet hoe Heb geen partner









Belang van aspecten

	Ambitieuze Maximisers 	Zelfbewuste Ontplooiers 	Hedonistische Optimisten 	Harmonieuze Verwenners 	Zorgzame Verantwoordelijken 	Kalme Rechtlijnigen 
Leefstijl ouders: belangrijk:	Voldoende beweging vader Vader rookt niet Moeder rookt niet Moeder geeft borstvoeding	Gezonde voeding moeder	Ouders kunnen omgaan met stress	Vader drinkt weinig alcohol	Geen psychische, emotionele of relatieproblemen	
Minder belangrijk	Niet roken bij kind Vader drinkt weinig alcohol Moeder neemt foliumzuur	Dynamiek tussen kinderen in gezin	Bewegen moeder minder gezien Voldoende beweging vader Vader rookt niet	Gezonde voeding moeder Geen psychische, emotionele of relatieproblemen	Rol vader (voeding, beweging, roken en alcohol) Moeder geeft borstvoeding	Gezond gewicht kind
Ontwikkeling stimuleren	Buiten spelen in groene omgeving	Reageren op kind Gevoel veiligheid geven	(Leren) omgaan met anderen Gevoel veiligheid geven	(Leren) omgaan met anderen	Voldoende slaap en ritme kind Ouders brengen veel tijd met kind door Duidelijk en consequent zijn	Gevoel veiligheid geven
Minder belangrijk	Reageren op kind Gevoel veiligheid geven		Voorlezen en uitleggen Duidelijk en consequent zijn	Gezond/gevarieerd eten door kind Gevoel veiligheid geven	Ontdekken, spelen en bewegen (Leren) omgaan met anderen	
Helpende factoren	Kindvriendelijke buurt	Verdiepen in ontwikkeling kind	Verdiepen in ontwikkeling kind	Kindvriendelijke buurt	Hulp zoeken bij zorgen zwangerschap	Partner steunen in ouderrol Goede werk/privé balans
Minder belangrijk	Verdiepen in ontwikkeling kind Partner steunen in ouderrol Kindvriendelijk huis en inrichting Hulp zoeken bij zorgen zwangerschap Tijd hebben voor jezelf				Zich informeren over ouderschap Kindvriendelijke buurt	Kindvriendelijke buurt Verdiepen in gezonde zwangerschap

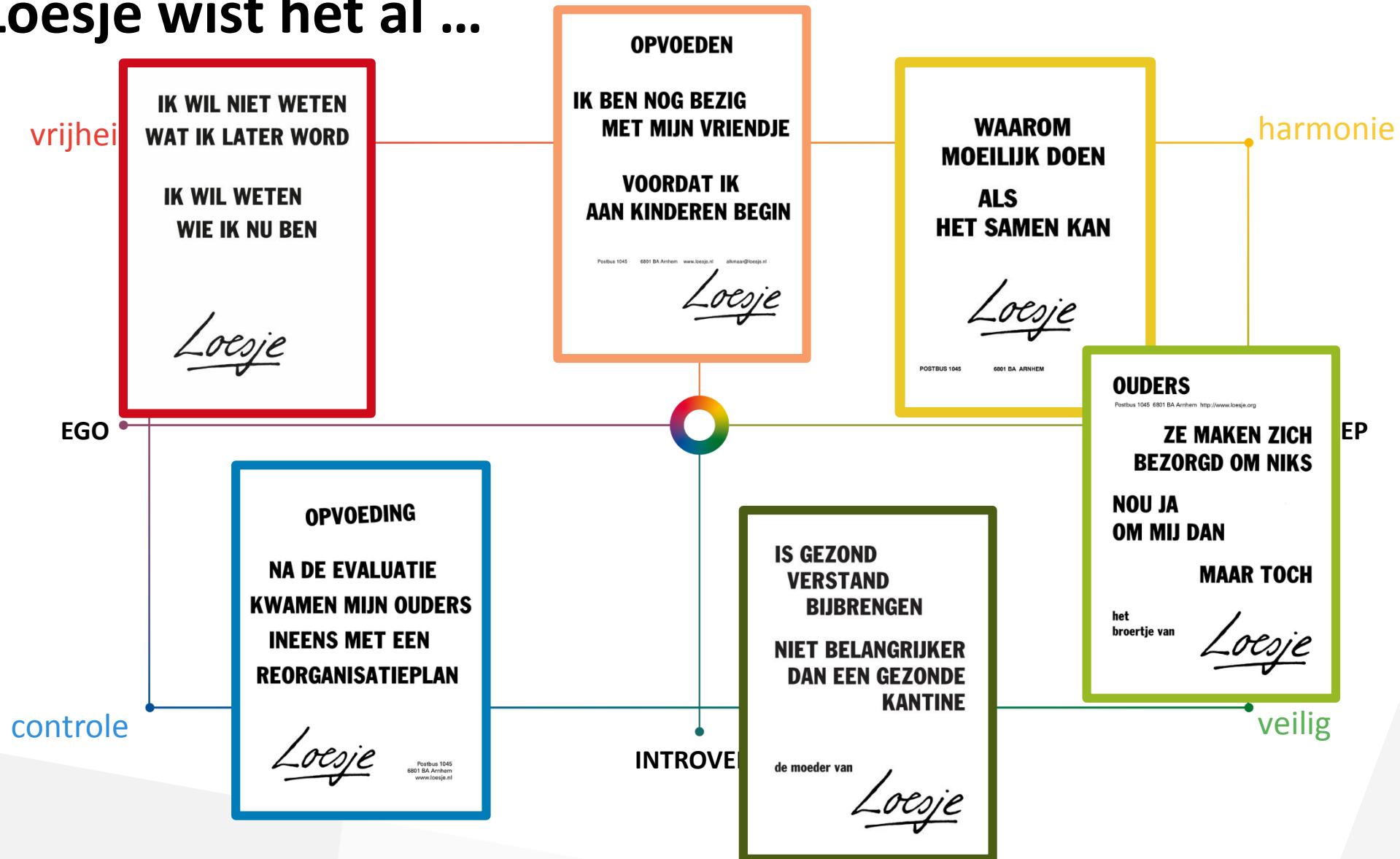


Communiceren met de segmenten

	Ambitieuze Maximisers 	Zelfbewuste Ontplooiers 	Hedonistische Optimisten 	Harmonieuze Verwenners 	Zorgzame Verantwoordelijken 	Kalme Rechtlijnigen 
COMMUNICATIE	Creëer een formele, exclusieve sfeer. Zakelijk en professioneel	Creëer een creatieve, uitdagende sfeer, voer een open discussie, schets vergezichten van de toekomst.	Creëer een eigentijdse, uitdagende sfeer. Laat de urgentie voelen, wat kunnen we nú al doen met het oog op later?	Creëer een gezellige, informele sfeer. Ga de dialoog aan, nodig ze bijv. uit ervaringen te delen en reik ervaringen van anderen aan.	Creëer een laagdrempelige serieuze setting. Luister, toon empathie en wijs de weg naar een ouderschap meer in balans.	Creëer een formele, vertrouwde sfeer. Benut autoriteit van de wetenschap, maar maak het niet te zwaar. Blijf dicht bij huis.
TONE OF VOICE	Professioneel, zakelijk, deskundig, fact based, formeel Met 'u' aanspreken	Inspirerend Gelijkwaardig (je/jij). Enthousiasmerend en open minded	Inspirerend en confronterend Gelijkwaardig (je/jij) Optimistisch en vrolijk	Persoonlijk, voorlichtend Vriendelijk Begrijpelijk en helder	Gezaghebbend Met 'u' aanspreken Eenvoudig, Begrijpelijk en helder	Correct Met 'u' aanspreken Rationeel Eenvoudig, overtuigend
LOOK & FEEL	Zakelijk Professioneel Glossy	Experimenteel Vernieuwend Opvallend Krachtige statements Scherp	Trendy Fris Kleurrijk Prikkelend	Warm Persoonlijk Mensen in beeld Vrolijk	Ingetogen Serieus Officieel	Ingetogen Serieus Vertrouwenwekkend



Loesje wist het al ...



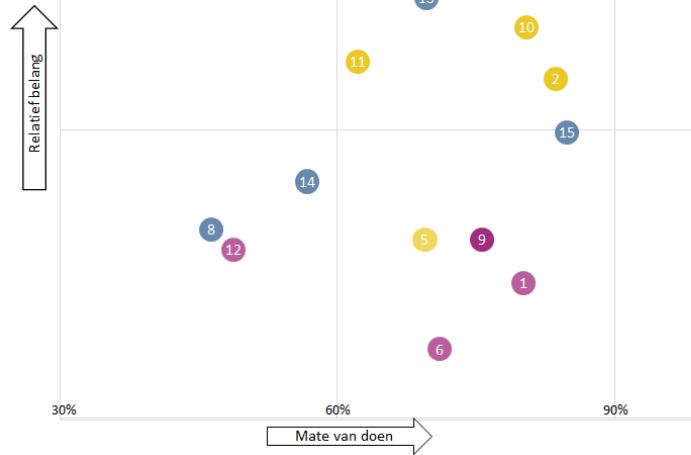
Zelfbewuste Ontplooiers

Problemen en stress
belangrijkste risico.
Gezonde voeding
moeder belangrijk



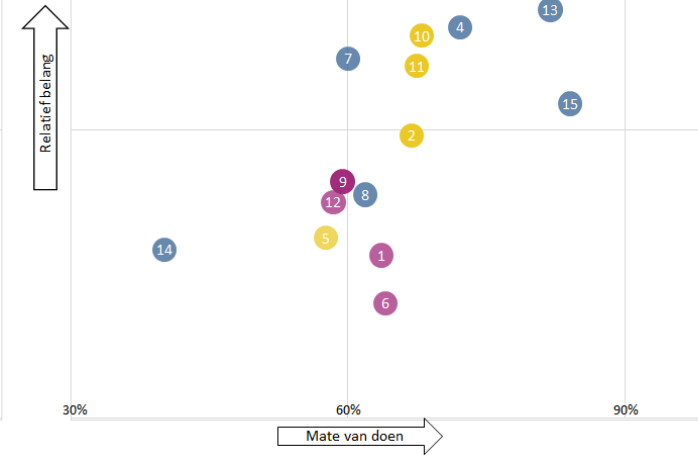
Hedonistische Optimisten

Alcohol is een uitdaging.
Stress belangrijk.
Grote afstand tussen
leefstijl man en vrouw.



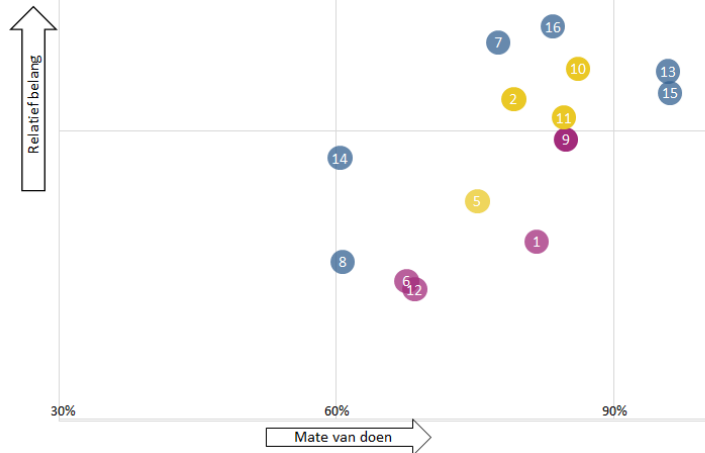
Harmonieuze verwenners

Relatief kritisch op
eigen gedrag.



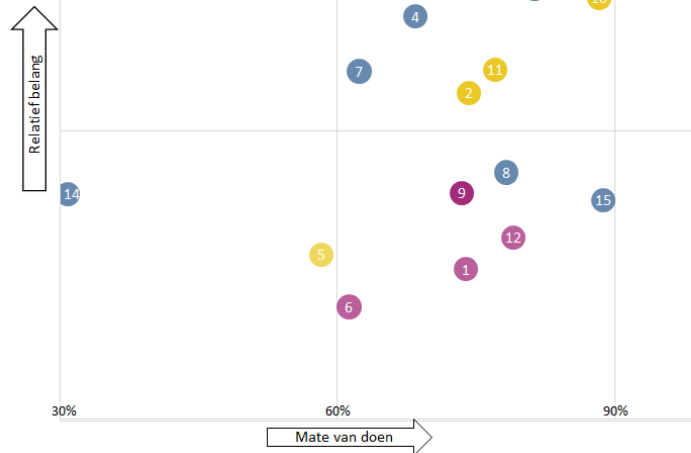
Ambitieuze Maximisers

'Perfekte ouders':
Alles wat
belangrijk is doen
we al!



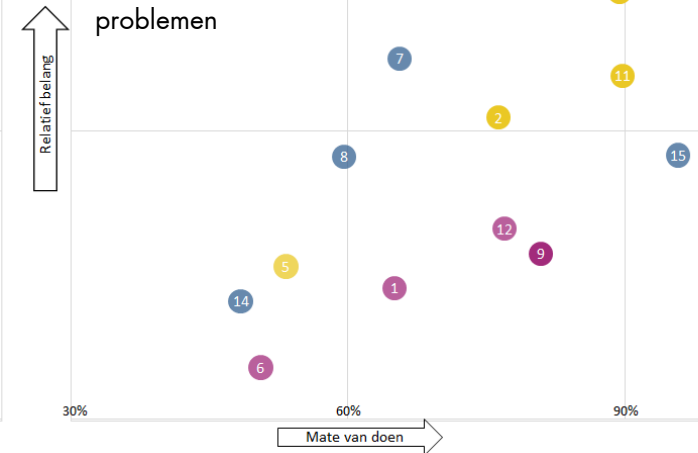
Kalme Rechtlijnigen

Levensstijl kan op
onderdelen beter:
(mee)roken,
voorbeeldgedrag



Zorgzame Verantwoordelijken

Voorbeeldgedrag
vooral ingevuld
door de moeder.
Maar ook stress en
problemen



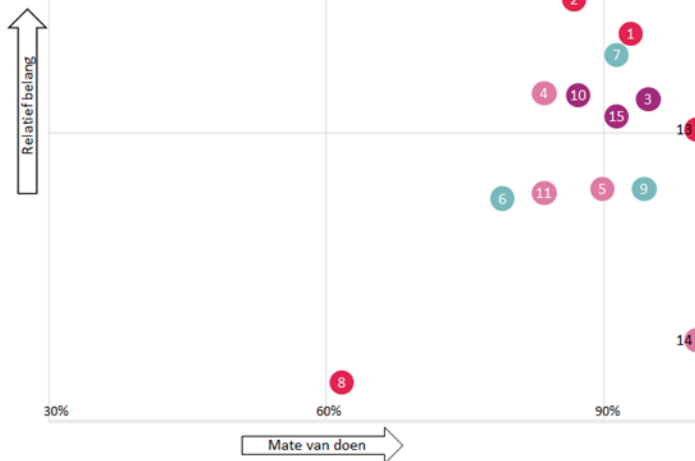
Leefstijl ouders

- 1 De (toekomstige) vader eet gezond en gevarieerd
- 2 De (toekomstige) moeder eet gezond en gevarieerd
- 3 De (toekomstige) ouders hebben geen verslavingsproblemen
- 4 De (toekomstige) ouders hebben geen psychische, emotionele of relatieproblemen
- 5 De (toekomstige) moeder beweegt voldoende
- 6 De (toekomstige) vader beweegt voldoende
- 7 De (toekomstige) ouders kunnen goed omgaan met stress of problemen
- 8 De (toekomstige) moeder neemt foliumzuur
- 9 De (toekomstige) vader rookt niet
- 10 De (toekomstige) moeder rookt niet
- 11 De (toekomstige) moeder drinkt weinig tot geen alcohol
- 12 De (toekomstige) vader drinkt weinig tot geen alcohol
- 13 Er wordt niet gerookt waar het kind bij is
- 14 De moeder geeft / gaf langere tijd borstvoeding
- 15 Het kind heeft een gezond gewicht
- 16 De ouders geven het goede voorbeeld voor gezond gedrag



Zelfbewuste Ontplooiers

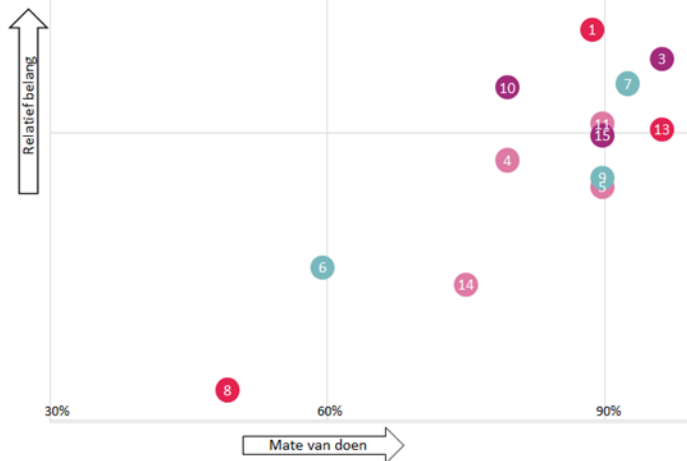
Veel belang aan reageren op kind
Hoge scores!



Hedonistische Optimisten

⚠ n=22

Leren omgaan met anderen belangrijk



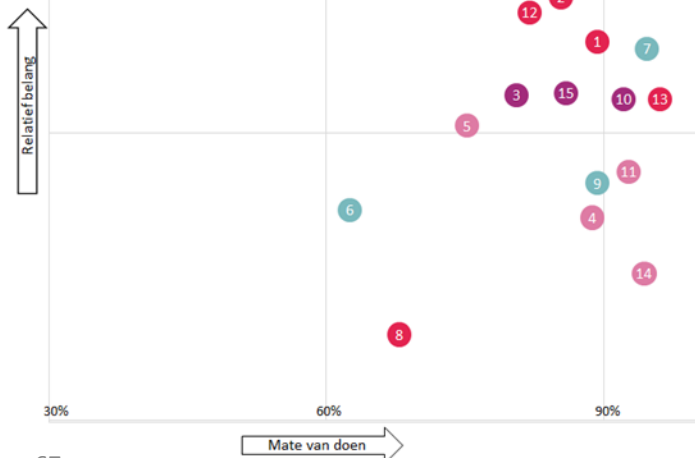
Harmonieuze verwenners

Veiligheid creëren minder prominent



Ambitieuze Maximisers

Veiligheid creëren minder prominent



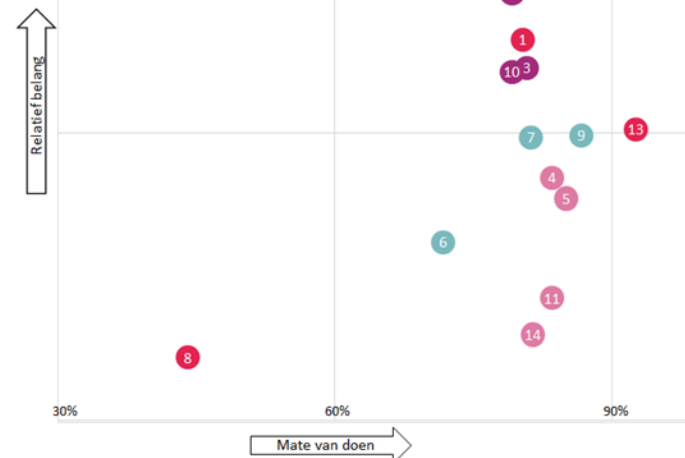
Kalme Rechtlijnigen

Relatief bescheiden scores



Zorgzame Verantwoordelijken

Ritme en regelmaat!
Duidelijk en consequent



Ontwikkeling stimuleren

- 1 Gezond en gevarieerd eten en drinken door het kind
- 2 Voldoende slaap en ritme bij het kind
- 3 Ouders / opvoeders die (veel) tijd met het kind doorbrengen
- 4 Reageren op wat het kind laat horen en zien
- 5 (Buiten) spelen in een (groene) gezonde omgeving
- 6 Voorlezen en uitleggen
- 7 Ontdekken, spelen en bewegen door het kind
- 8 Afgewogen schermtijd en mediagebruik door het kind
- 9 Samen met het kind praten, zingen en aanwijzen
- 10 Het goede voorbeeld geven (o.a. taalgebruik of omgang met elkaar)
- 11 Als kind (leren) omgaan met anderen
- 12 (Gevoel van) veiligheid geven aan een kind
- 13 Hygiëne, zonbescherming, vitamines en tanden poetsen
- 14 De dynamiek tussen kinderen in een gezin onderling
- 15 Duidelijk en consequent zijn richting het kind

NB Vragen alleen gesteld aan ouders van kinderen



Zelfbewuste Ontplooiers

Goede relatie
Goede werk/privé balans
Leest zich alvast in



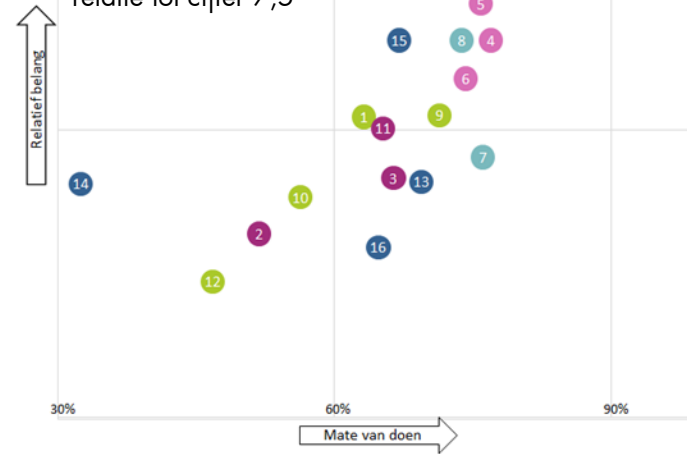
Hedonistische Optimisten

Leest zich alvast in
Werkt eerst vooral aan relatie



Harmonieuze verwenners

Veel belang aan
kindvriendelijke buurt.
Bescheiden scores (in
relatie tot cijfer 7,5)



Ambitieuze Maximisers

Wat geregeld kan, is geregeld
Tijd voor mezelf niet belangrijk
voor gezondheid kind.



Kalme Rechtlijnigen

Ervaat weinig steun
Werk privé balans!
Lage scores



Zorgzame Verantwoordelijken

Werk privé balans
Ervaat weinig steun



Helpende factoren

- 1 Ik zoek hulp bij problemen waar ik zelf niet uit kom
- 2 Ik informeer me (alvast) over het ouderschap
- 3 Ik verdiep me (alvast) in de ontwikkeling van mijn kind
- 4 Ik steun de andere ouder in zijn/haar rol als (toekomstig) ouder
- 5 Ik investeer in een goede relatie met de andere (toekomstig) ouder
- 6 Ik verkeer in goede gezondheid
- 7 Ik woon in een kindvriendelijke buurt
- 8 Ons huis en de inrichting is kindvriendelijk
- 9 Ik krijg steun van mensen om ons heen
- 10 Ik krijg hulp of steun van instanties
- 11 Ik verdiep me in wat bijdraagt aan een gezonde zwangerschap
- 12 Ik zoek hulp bij zorgen over zwanger worden/zijn
- 13 We hebben de (opvoed)taken goed tussen de beide ouders verdeeld
- 14 Ik heb genoeg tijd voor mezelf
- 15 Ik ervaar een goede werk/privé balans
- 16 We hebben goede en voldoende opvang



Bijlagen



Bijlagen

Verschillen tussen mannen en vrouwen

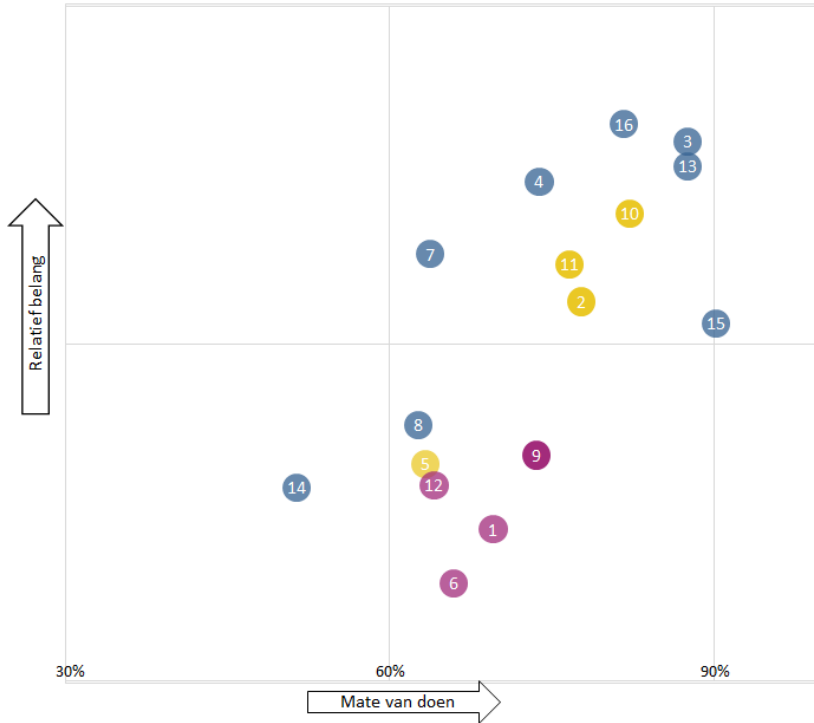


Verschillen tussen mannen en vrouwen

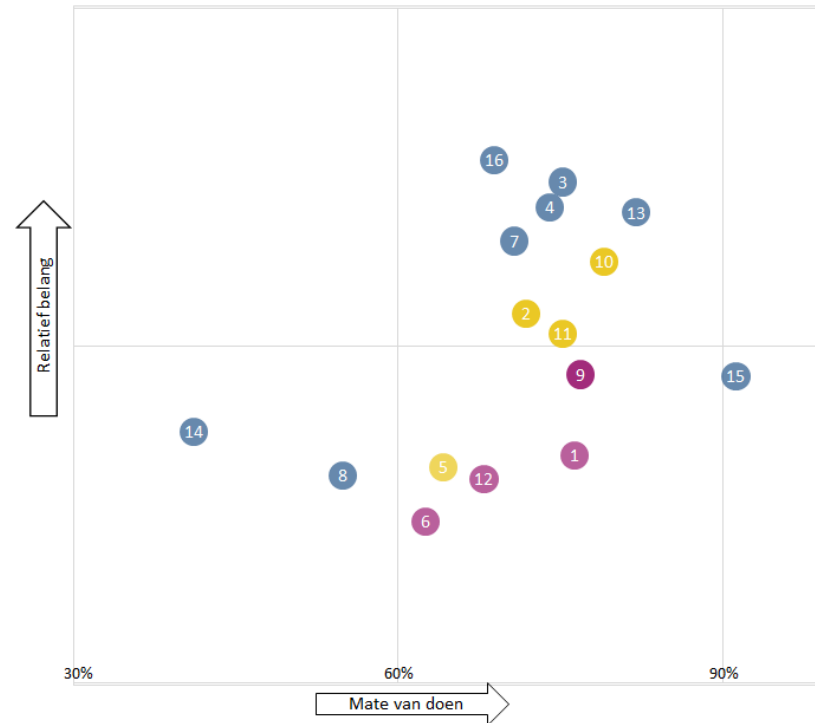
Leefstijl

- ① De vader eet gezond en gevarieerd
- ② De moeder eet gezond en gevarieerd
- ③ De ouders hebben geen verslavingsproblemen
- ④ De ouders hebben geen psychische, emotionele of relatieproblemen
- ⑤ De moeder beweegt voldoende
- ⑥ De vader beweegt voldoende
- ⑦ De ouders kunnen goed omgaan met stress of problemen
- ⑧ De moeder neemt foliumzuur
- ⑨ De vader rookt niet
- ⑩ De moeder rookt niet
- ⑪ De moeder drinkt weinig tot geen alcohol
- ⑫ De vader drinkt weinig tot geen alcohol
- ⑬ Er wordt niet gerookt waar het kind bij is
- ⑭ De moeder geeft / gaf langere tijd borstvoeding
- ⑮ Het kind heeft een gezond gewicht
- ⑯ De ouders geven het goede voorbeeld voor gezond gedrag

Vrouw



Man



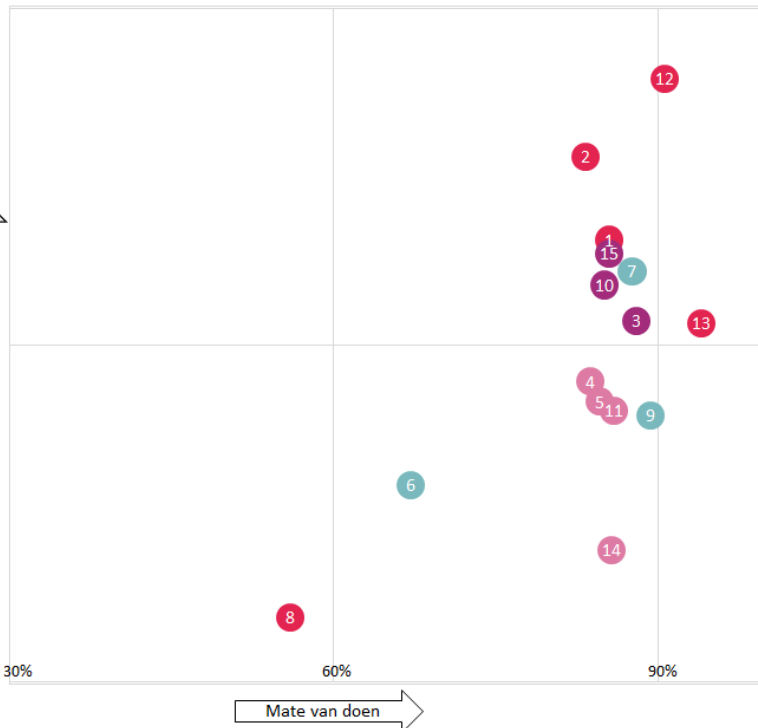
Verschillen tussen mannen en vrouwen

Ontwikkeling stimuleren

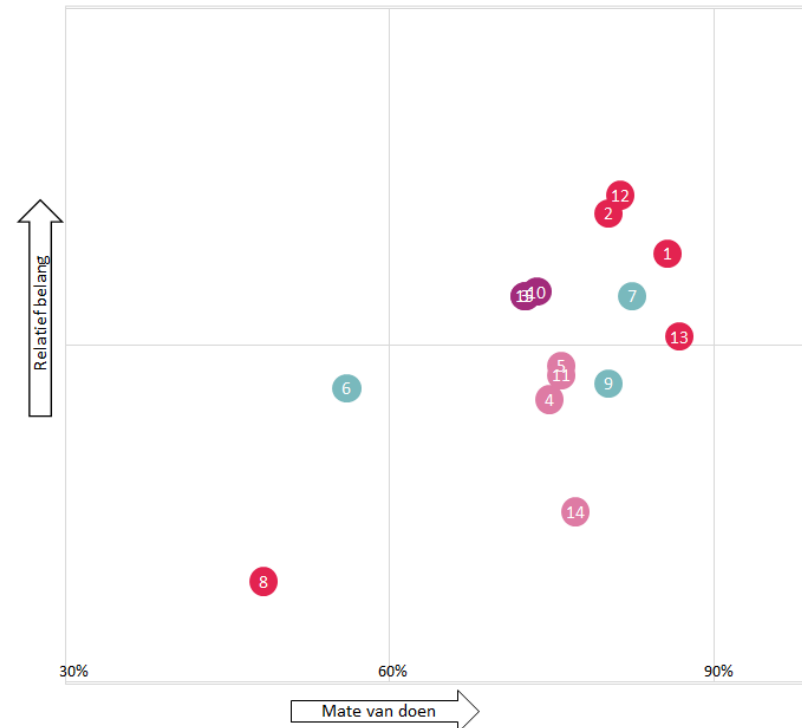
- 1 Gezond en gevarieerd eten en drinken door het kind
- 2 Voldoende slaap en ritme bij het kind
- 3 Ouders / opvoeders die (veel) tijd met het kind doorbrengen
- 4 Reageren op wat het kind laat horen en zien
- 5 (Buiten) spelen in een (groene) gezonde omgeving
- 6 Voorlezen en uitleggen
- 7 Ontdekken, spelen en bewegen door het kind
- 8 Afgewogen schermtijd en mediagebruik door het kind
- 9 Samen met het kind praten, zingen en aanwijzen
- 10 Het goede voorbeeld geven (denk aan taalgebruik of omgang met elkaar)
- 11 Als kind (leren) omgaan met anderen
- 12 (Gevoel van) veiligheid geven aan een kind
- 13 Hygiëne, zonbescherming, vitaminen en tanden poetsen
- 14 De dynamiek tussen kinderen in een gezin onderling
- 15 Duidelijk en consequent zijn richting het kind

NB deze stellingen zijn alleen aan ouders van kinderen voorgelegd

Vrouw



Man



- Voorbeeldrol ouders
- Sociale interactie
- Stimuleren
- Overige elementen

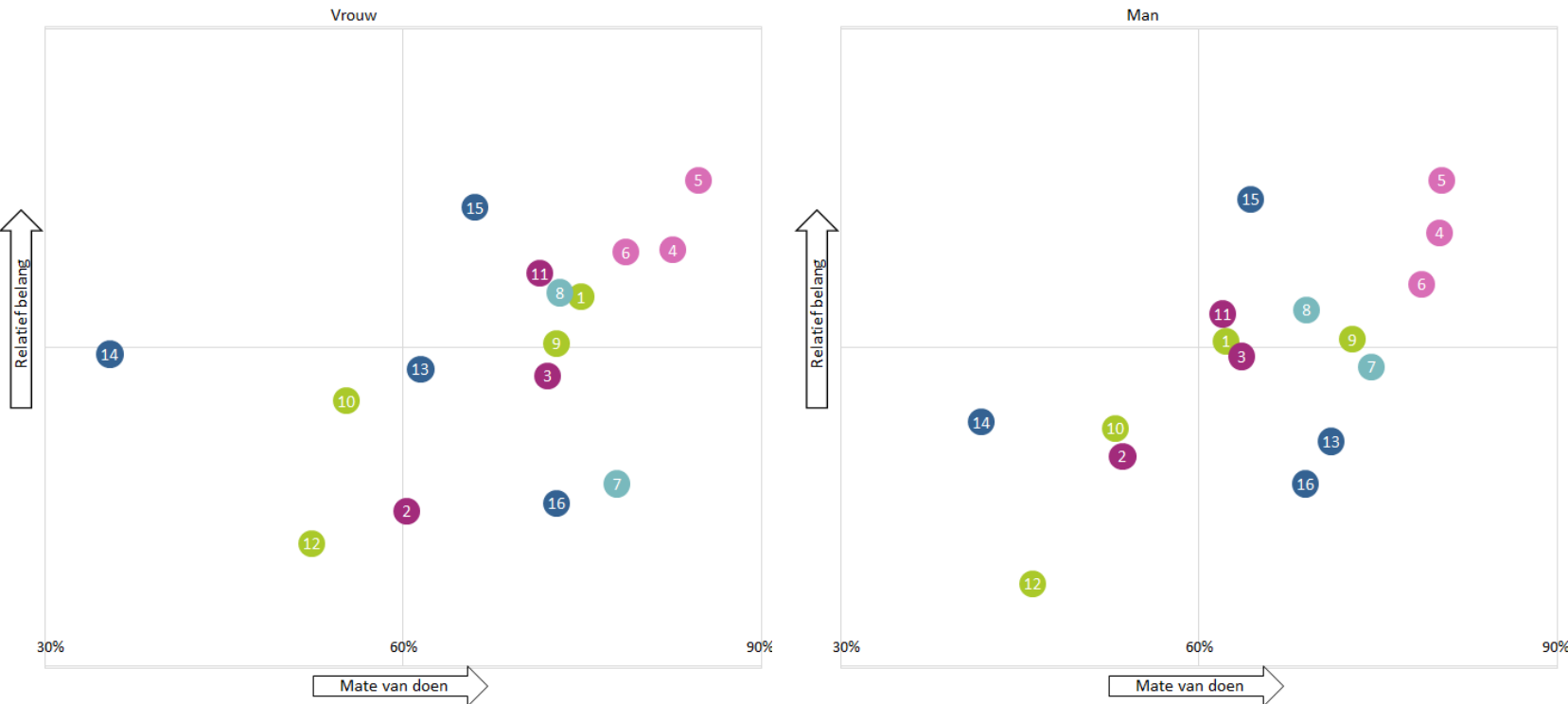


Verschillen tussen mannen en vrouwen

Helpende factoren

- 1 Ik zoek hulp bij problemen waar ik zelf niet uit kom
- 2 Ik informeer me (alvast) over het ouderschap
- 3 Ik verdiep me (alvast) in de ontwikkeling van mijn kind
- 4 Ik steun de andere ouder in zijn/haar rol als ouder
- 5 Ik investeer in een goede relatie met de andere ouder
- 6 Ik verkeer in goede gezondheid
- 7 Ik woon in een kindvriendelijke buurt
- 8 Ons huis en de inrichting is kindvriendelijk
- 9 Ik krijg steun van mensen om ons heen
- 10 Ik krijg hulp of steun van instanties
- 11 Ik verdiep me in wat bijdraagt aan een gezonde zwangerschap
- 12 Ik zoek hulp bij zorgen over zwanger worden/ de zwangerschap
- 13 We hebben de (opvoed)taken goed tussen de beide ouders verdeeld
- 14 Ik heb genoeg tijd voor mezelf
- 15 Ik ervaar een goede werk/privé balans
- 16 We hebben goede en voldoende opvang

- Kennis
- Relatie en eigen gezondheid
- Omgeving
- Ondersteuning/hulp
- Ruimte voor de ouder zelf



Grote verschillen tussen mannen en vrouwen

Er zijn duidelijke verschillen tussen mannen en vrouwen, zowel in de zaken die ze belangrijk achten voor de ontwikkeling van het kind, als in de beoordeling van hoe het nu gaat. Het meest opvallend is het verschil in de beoordeling van het huidige opvoedgedrag. Vrouwen zijn positiever over de invulling van de opvoeding. In alle matrices ligt de puntenwolk voor vrouwen meer naar rechts dan de puntenwolk voor de mannen.

De volgende punten vallen vooral op:

- (eigen) leefstijl-matrix
 - Vrouwen maken duidelijker keuzes in wat belangrijk is voor de gezonde opvoeding van het kind. Hierbij vinden ze de leefstijlaspecten van vrouwen (geel) duidelijk belangrijker dan die van mannen (paars).
 - Vrouwen geven een lagere score voor de omgang met stress of problemen (punt 7)
 - Vrouwen zijn positiever over de invulling van gezond voorbeeldgedrag (16)
- Ontwikkeling stimuleren
 - Vrouwen plaatsen het geven van een gevoel van veiligheid (12) en voldoende slaap en ritme (2) in belang duidelijk boven de andere punten.
 - Mannen vinden voorlezen en uitleggen (6) duidelijk belangrijker, maar geven het een lagere score
- Helpende factoren
 - Vrouwen geven minder vaak aan genoeg tijd voor zichzelf te hebben (14) en vinden veel minder vaak dan mannen dat de opvoedtaken goed zijn verdeeld (13). Een goede werk/privé balans kent wel een vergelijkbare plek in de matrix.
 - Mannen zijn minder op zoek naar kennis over kinderen/zwangerschap (2, 3 en 11)
 - Mannen vinden een kindvriendelijke buurt (7) belangrijker dan vrouwen

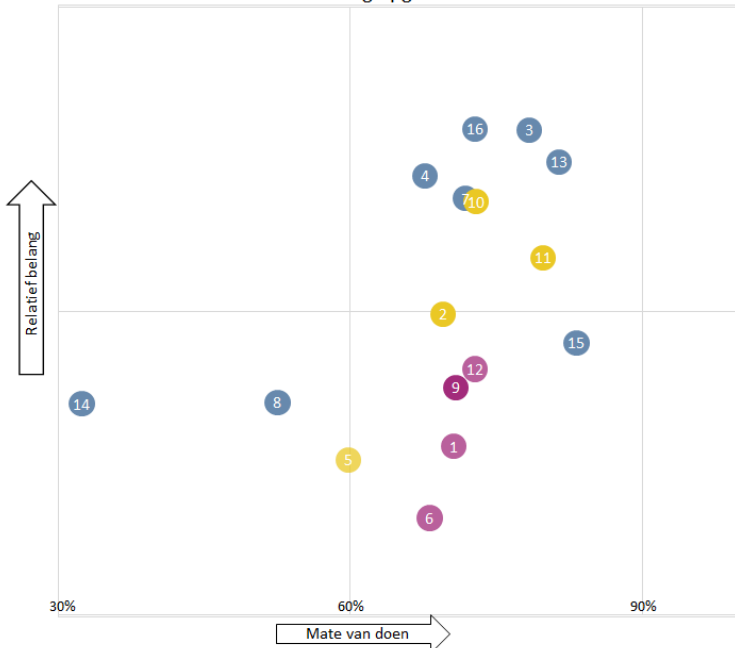


Bijlagen

Verschillen naar opleidingsniveaus



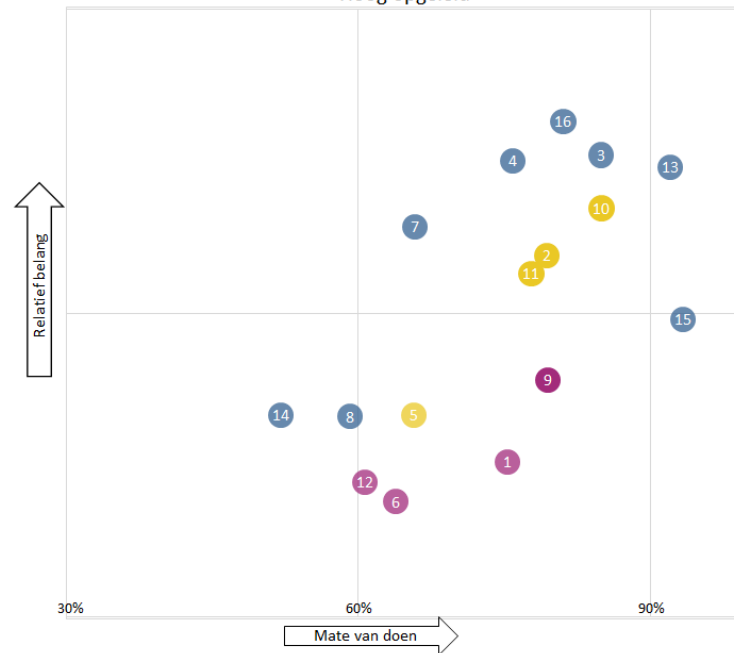
Laag opgeleid



Midden opgeleid



Hoog opgeleid



Verschillen naar opleidingsniveaus

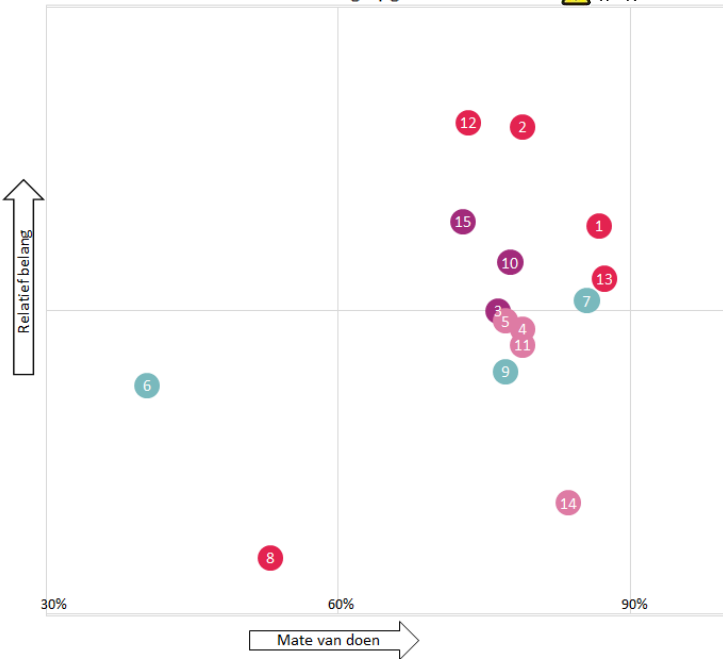
Leefstijl

- 1 De vader eet gezond en gevarieerd
- 2 De moeder eet gezond en gevarieerd
- 3 De ouders hebben geen verslavingsproblemen
- 4 De ouders hebben geen psychische, emotionele of relatieproblemen
- 5 De moeder beweegt voldoende
- 6 De vader beweegt voldoende
- 7 De ouders kunnen goed omgaan met stress of problemen
- 8 De moeder neemt foliumzuur
- 9 De vader rookt niet
- 10 De moeder rookt niet
- 11 De moeder drinkt weinig tot geen alcohol
- 12 De vader drinkt weinig tot geen alcohol
- 13 Er wordt niet gerookt waar het kind bij is
- 14 De moeder geeft / gaf langere tijd borstvoeding
- 15 Het kind heeft een gezond gewicht
- 16 De ouders geven het goede voorbeeld voor gezond gedrag

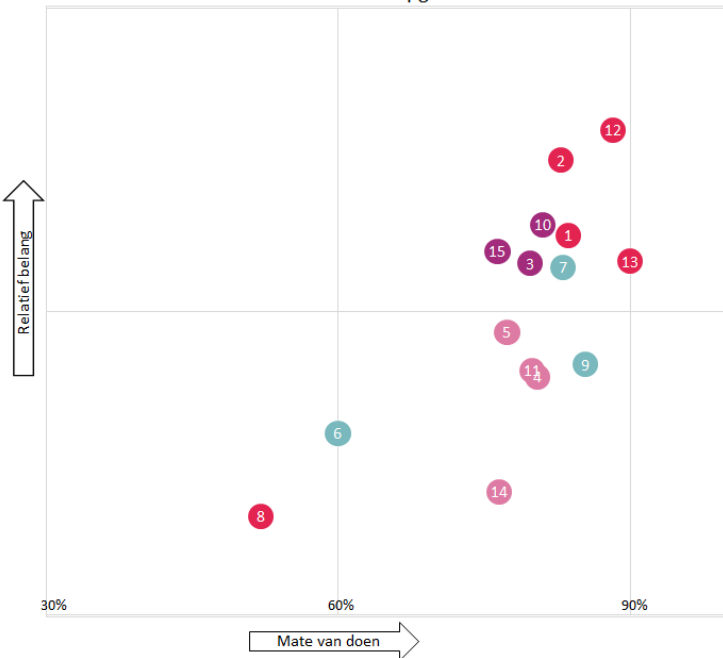
- Leefstijlelementen vrouwen
- Leefstijlelementen mannen
- Overige elementen



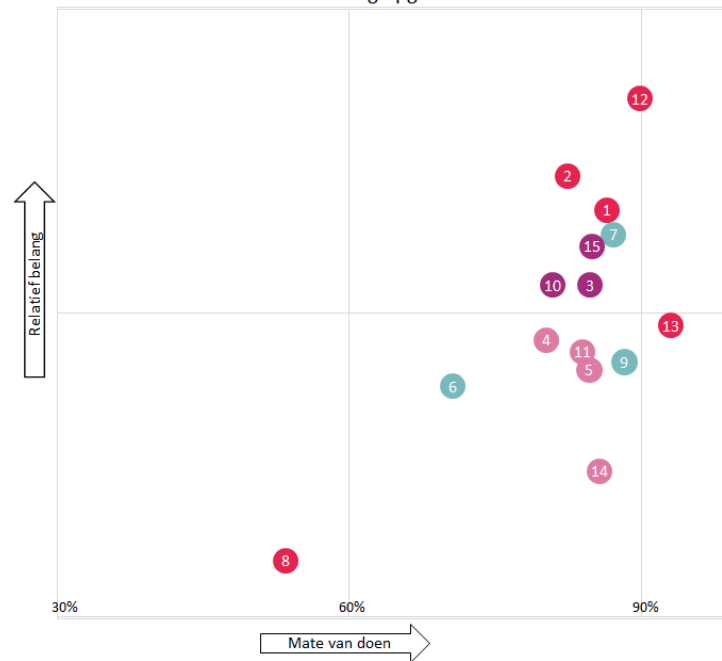
Laag opgeleid ⚠ n=47



Midden opgeleid



Hoog opgeleid



- Voorbeeldrol ouders
- Sociale interactie
- Stimuleren
- Overige elementen

Verschillen naar opleidingsniveaus

Ontwikkeling stimuleren

- 1 Gezond en gevarieerd eten en drinken door het kind
- 2 Voldoende slaap en ritme bij het kind
- 3 Ouders / opvoeders die (veel) tijd met het kind doorbrengen
- 4 Reageren op wat het kind laat horen en zien
- 5 (Buiten) spelen in een (groene) gezonde omgeving
- 6 Voorlezen en uitleggen
- 7 Ontdekken, spelen en bewegen door het kind
- 8 Afgewogen schermtijd en mediagebruik door het kind
- 9 Samen met het kind praten, zingen en aanwijzen
- 10 Het goede voorbeeld geven (denk aan taalgebruik of omgang met elkaar)
- 11 Als kind (leren) omgaan met anderen
- 12 (Gevoel van) veiligheid geven aan een kind
- 13 Hygiëne, zonbescherming, vitaminen en tanden poetsen
- 14 De dynamiek tussen kinderen in een gezin onderling
- 15 Duidelijk en consequent zijn richting het kind

NB deze stellingen zijn alleen aan ouders van kinderen voorgelegd



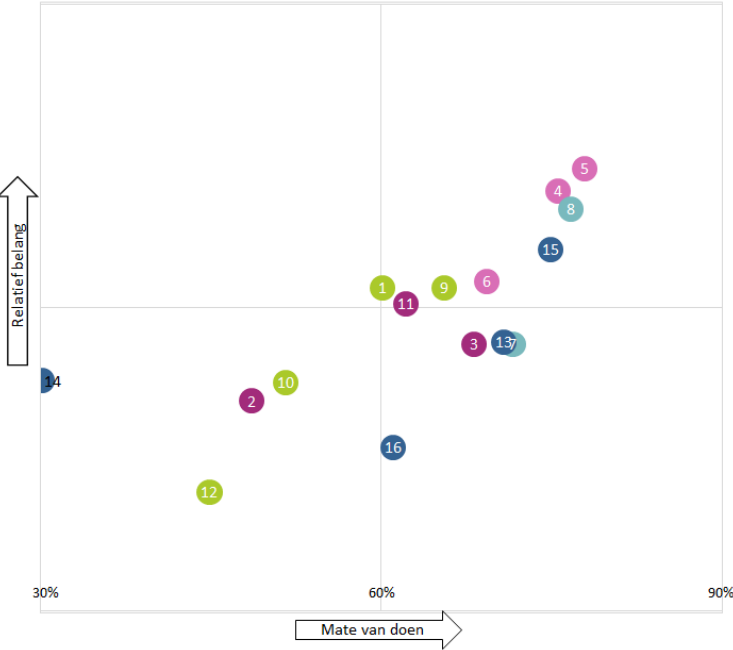
Verschillen naar opleidingsniveaus

Helpende factoren

- 1 Ik zoek hulp bij problemen waar ik zelf niet uit kom
- 2 Ik informeer me (alvast) over het ouderschap
- 3 Ik verdiep me (alvast) in de ontwikkeling van mijn kind
- 4 Ik steun de andere ouder in zijn/haar rol als ouder
- 5 Ik investeer in een goede relatie met de andere ouder
- 6 Ik verkeer in goede gezondheid
- 7 Ik woon in een kindvriendelijke buurt
- 8 Ons huis en de inrichting is kindvriendelijk
- 9 Ik krijg steun van mensen om ons heen
- 10 Ik krijg hulp of steun van instanties
- 11 Ik verdiep me in wat bijdraagt aan een gezonde zwangerschap
- 12 Ik zoek hulp bij zorgen over zwanger worden/ de zwangerschap
- 13 We hebben de (opvoed)taken goed tussen de beide ouders verdeeld
- 14 Ik heb genoeg tijd voor mezelf
- 15 Ik ervaar een goede werk/privé balans
- 16 We hebben goede en voldoende opvang

- Kennis
- Relatie en eigen gezondheid
- Omgeving
- Ondersteuning/hulp
- Ruimte voor de ouder zelf

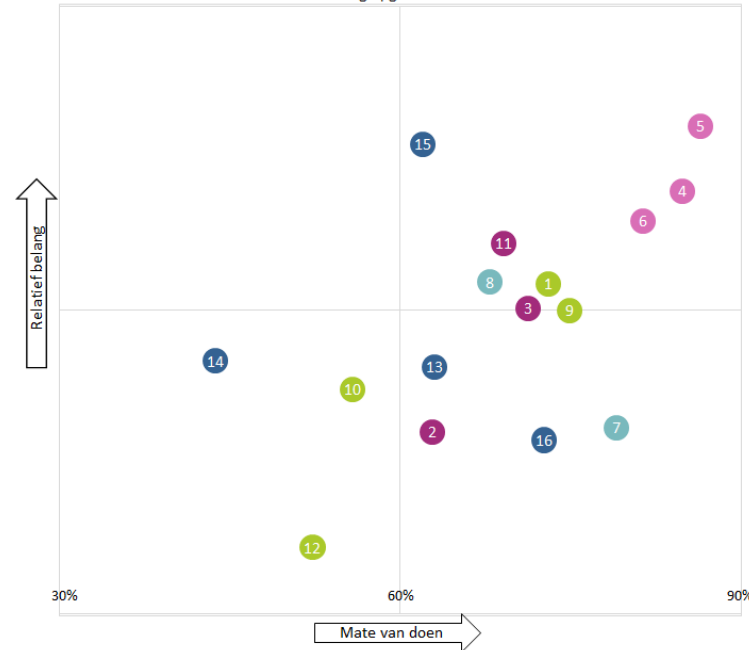
Laag opgeleid



Midden opgeleid



Hoog opgeleid



Hoog opgeleiden meest tevreden

Op basis van de verschillende opleidingsniveaus vinden we niet heel veel verschillen. Over alle matrices heen zijn hoger opgeleiden wat positiever over de huidige invulling van het (aanstaande) ouderschap.

- (eigen) leefstijl
 - Bij lager opgeleiden geven veel minder ouders aan dat de moeder lang borstvoeding heeft gegeven.
 - Bij hoger opgeleiden wordt minder gerookt door vader en moeder (9 en 10) en in het bijzijn van het kind (13)
- Ontwikkeling stimuleren
 - Naar mate de opleiding hoger is, wordt er meer voorgelezen en uitgelegd (6)
- Helpende factoren
 - Hoger opgeleiden vinden vaker dat ze genoeg tijd voor zichzelf hebben (14) dan lager en middelbaar opgeleiden, maar nog steeds is het geen meerderheid.
 - Hoger opgeleiden zijn positiever over de steun aan (4) en relatie met (5) de andere ouder
 - Lager opgeleiden zoeken minder snel hulp bij problemen waar ze zelf niet uitkomen (1)
 - Lager opgeleiden ervaren vaker een goede werk/privé balans (15)



Bijlagen

Verschillen naar migratie-achtergrond



Verschillen naar migratie-achtergrond

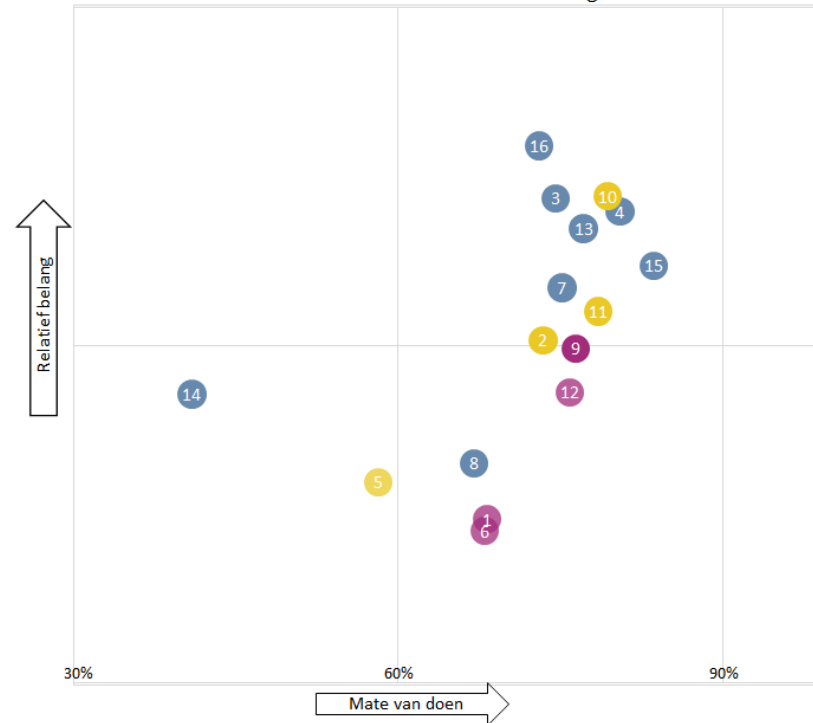
Leefstijl

- 1 De vader eet gezond en gevarieerd
- 2 De moeder eet gezond en gevarieerd
- 3 De ouders hebben geen verslavingsproblemen
- 4 De ouders hebben geen psychische, emotionele of relatieproblemen
- 5 De moeder beweegt voldoende
- 6 De vader beweegt voldoende
- 7 De ouders kunnen goed omgaan met stress of problemen
- 8 De moeder neemt foliumzuur
- 9 De vader rookt niet
- 10 De moeder rookt niet
- 11 De moeder drinkt weinig tot geen alcohol
- 12 De vader drinkt weinig tot geen alcohol
- 13 Er wordt niet gerookt waar het kind bij is
- 14 De moeder geeft / gaf langere tijd borstvoeding
- 15 Het kind heeft een gezond gewicht
- 16 De ouders geven het goede voorbeeld voor gezond gedrag

Nederlandse achtergrond



niet-Westerse achtergrond



Verschillen naar migratie-achtergrond

Ontwikkeling stimuleren

- 1 Gezond en gevarieerd eten en drinken door het kind
- 2 Voldoende slaap en ritme bij het kind
- 3 Ouders / opvoeders die (veel) tijd met het kind doorbrengen
- 4 Reageren op wat het kind laat horen en zien
- 5 (Buiten) spelen in een (groene) gezonde omgeving
- 6 Voorlezen en uitleggen
- 7 Ontdekken, spelen en bewegen door het kind
- 8 Afgewogen schermtijd en mediagebruik door het kind
- 9 Samen met het kind praten, zingen en aanwijzen
- 10 Het goede voorbeeld geven (denk aan taalgebruik of omgang met elkaar)
- 11 Als kind (leren) omgaan met anderen
- 12 (Gevoel van) veiligheid geven aan een kind
- 13 Hygiëne, zonbescherming, vitaminen en tanden poetsen
- 14 De dynamiek tussen kinderen in een gezin onderling
- 15 Duidelijk en consequent zijn richting het kind

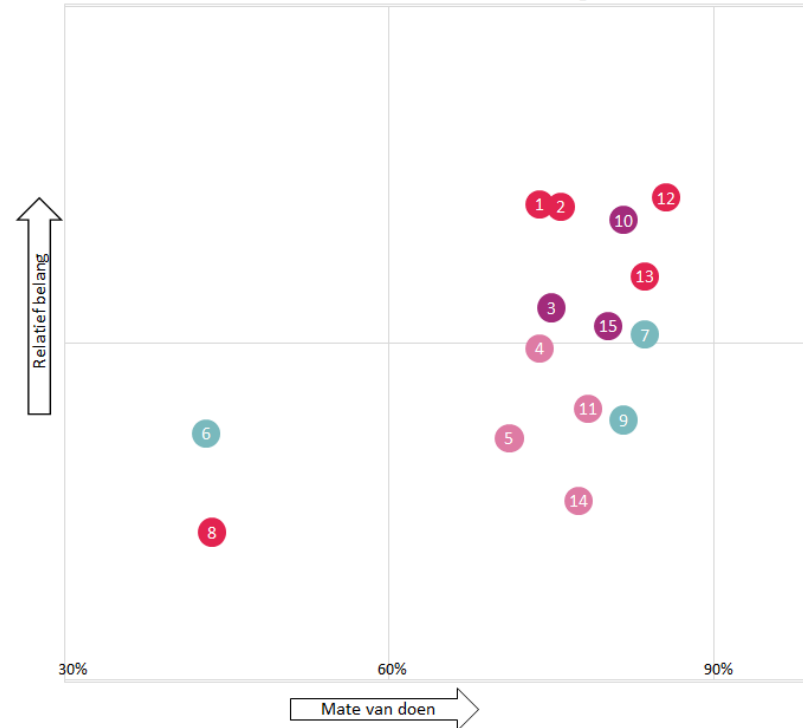
NB deze stellingen zijn alleen aan ouders van kinderen voorgelegd

Nederlandse achtergrond



niet-Westerse achtergrond

⚠ n=43



- Voorbeeldrol ouders
- Sociale interactie
- Stimuleren
- Overige elementen



Verschillen naar migratie-achtergrond

Helpende factoren

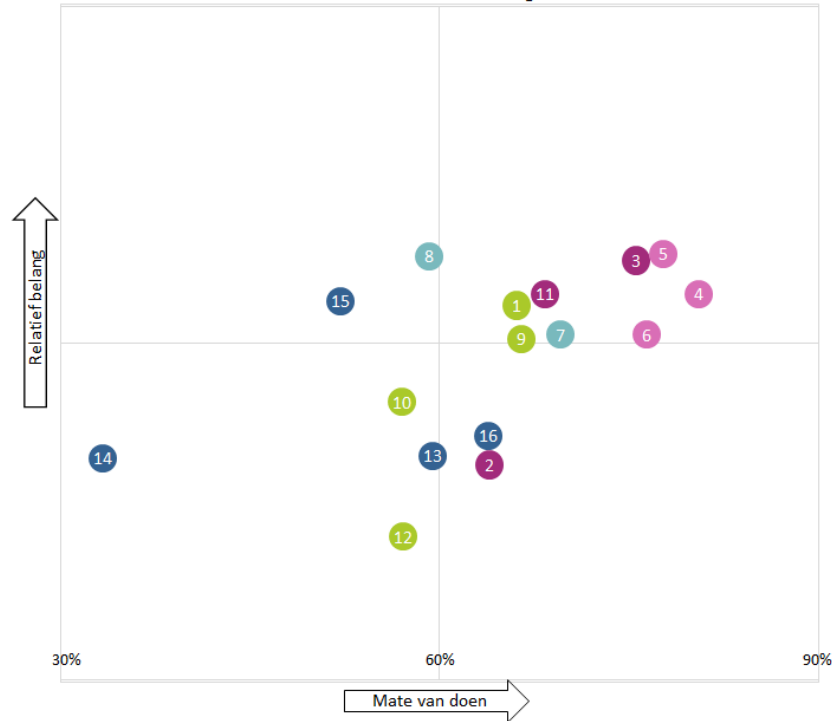
- 1 Ik zoek hulp bij problemen waar ik zelf niet uit kom
- 2 Ik informeer me (alvast) over het ouderschap
- 3 Ik verdiep me (alvast) in de ontwikkeling van mijn kind
- 4 Ik steun de andere ouder in zijn/haar rol als ouder
- 5 Ik investeer in een goede relatie met de andere ouder
- 6 Ik verkeer in goede gezondheid
- 7 Ik woon in een kindvriendelijke buurt
- 8 Ons huis en de inrichting is kindvriendelijk
- 9 Ik krijg steun van mensen om ons heen
- 10 Ik krijg hulp of steun van instanties
- 11 Ik verdiep me in wat bijdraagt aan een gezonde zwangerschap
- 12 Ik zoek hulp bij zorgen over zwanger worden/ de zwangerschap
- 13 We hebben de (opvoed)taken goed tussen de beide ouders verdeeld
- 14 Ik heb genoeg tijd voor mezelf
- 15 Ik ervaar een goede werk/privé balans
- 16 We hebben goede en voldoende opvang

- Kennis
- Relatie en eigen gezondheid
- Omgeving
- Ondersteuning/hulp
- Ruimte voor de ouder zelf

Nederlandse achtergrond



niet-Westerse achtergrond



Conclusies bij de matrices

Afkomst beïnvloedt kijk op en invulling van het ouderschap

Op basis van afkomst zien we wel wat verschillen tussen (aanstaande) ouders met een Nederlandse en ouders met een niet-Westerse achtergrond (de groep ouders met een westerse (niet-Nederlandse) roots is te klein voor uitspraken). Ouders met een Nederlandse achtergrond zijn iets positiever over de invulling van het ouderschap, maar veel verschil maakt het niet.

- (eigen) leefstijl
 - Ouders met een niet-Westerse achtergrond geven meer belang aan het niet roken (9) en drinken (12) door de vader en het niet-roken door de moeder (10)
- Ontwikkeling stimuleren
 - Door ouders met een niet-Westerse achtergrond wordt er minder voorgelezen en uitgelegd (6)
- Helpende factoren
 - Ouders met een niet-Westerse achtergrond zijn minder uitgesproken over het belang van de helpende factoren. De punten liggen in de relatief beperkte belang-range.
 - Ouders met een Nederlandse achtergrond hechten meer belang aan het hebben van eigen tijd (14) en een goede werk/privébalans (15) en zijn hier ook tevredener over.
 - Ouders met een niet-Westerse achtergrond hechten meer belang aan het huis en de kindvriendelijke inrichting (8) en een kindvriendelijke buurt (7) en zijn over beiden minder tevreden.



Onderzoeksverantwoording



Onderzoek in het kort

Methode	Kwantitatief online onderzoek
Vragenlijst	De vragenlijst is door MarketResponse ontwikkeld in samenwerking met de projectgroep <i>De eerste 1000 dagen</i> bestaande uit vertegenwoordigers van de SGF, de Bernard van Leer Foundation en de Naober Foundation. Voorafgaand aan de ontwikkeling voerden we gesprekken met inhoudelijk experts vanuit de wetenschap.
Doelgroep en steekproef	<p>Doelgroep: (aanstaande) ouders van jonge kinderen in de leeftijd tot 2 jaar.</p> <p>Steekproefkader: panel Dynata, aangevuld met ons panel SamSam en het panel van de 9Maandenbeurs</p> <p>Steekproef: netto 826 respondenten, o.b.v. selectievragen toegewezen aan de volgende groepen</p> <ul style="list-style-type: none">• Preconceptie: netto 437 respondenten, waarvan 277 binnenkort vader/moeder hoopt te worden en 309 op termijn• Zwangeren (m/v): netto 64 respondenten• Ouders van jonge baby's (0-3 maanden): netto 53 respondenten• Ouders van kinderen 4 maanden tot 2 jaar: 272 respondenten
Veldwerk	<p>Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf 29 mei t/m 16 juni</p> <p>De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg: 24 minuten</p>
Resultaten	<p>De resultaten van het onderzoek zijn beperkt. Dit is vooral een gevolg van het ontbreken van een betrouwbaar weegprofiel van de doelgroep die we in dit onderzoek onderzoeken. Er zijn (voor zover ons bekend) geen profielen bekend van Nederlanders met een kinderwens. Bekend is wel dat vrouwen wat oververtegenwoordigd zijn in de steekproef (deze zijn teruggewogen naar een 60% aandeel) en lage inkomens ondervertegenwoordigd. Per groep zijn er echter voldoende waarnemingen om verschillen tussen groepen vast te kunnen stellen. De percentages op totaalniveau kunnen echter wel wat afwijken van de werkelijkheid, maar de resultaten geven een goede indicatie van hoe er in Nederland wordt gedacht over de gezonde ontwikkeling van kinderen en opvoeden. Indien het aantal waarnemingen kleiner is dan 50 is dit met een waarschuwingsteken (⚠) aangegeven.</p>





MarketResponse

Data ▶ Insights ▶ Consultancy